

REVOLUÇÃO RUSSA // RESERVA // ORGULHO NEGRO // COMTUR

# KULTURA

Domingo, 3 de setembro de 2017



A VISITA DA  
VELHA SENHORA,  
NO TEATRO  
DO SESI

# SEODITO

BAR GASTRONÔMICO

Atibaia - [seodito.com.br](http://seodito.com.br)

Happy Hour  
é aqui!



*Todos os dias!*



SEODITO

BAR GASTRONÔMICO

Atibaia - [seodito.com.br](http://seodito.com.br)



## O CENTENÁRIO DA REVOLUÇÃO RUSSA - 21

BOLSAS PARA PÓS GRADUAÇÃO - 5

SÉRIE LUKE CAGE - 8

ESTAÇÃO HACK- 11

CAPA TEATRO - 15

ORGULHO NEGRO - 27

COMTUR - 29



**KULTURA**

Editor: Maurício Araújo

Folha Opinião Comunicação, Eventos e Jornalismo Ltda

Rua Cardoso César, 363, Centro, Mairiporã – CEP: 07600-000

Redação e publicidade:

4419-3902 / 99529-2619 / redacao@folhaopiniao.com.br / comercial@folhaopiniao.com.br

Reportagem: Gabriela Bacelar e Beatriz Campos

Editoração eletrônica: Fernanda Ramos

Colaboradores: Kalinka Kaminski, Tamires Ramalho, Italo Medeiros e Tarcílio de Souza Barros.

# LETRAMENTO DIGITAL

ANNA PENIDO

Mesmo com o rápido desenvolvimento tecnológico, o uso social dessas ferramentas ainda acontece de forma desigual pelo mundo. Isso é o que aponta uma nova publicação divulgada pelo NMC (New Media Consortium), que examinou o avanço da alfabetização digital em diferentes países. Encomendada pela empresa desenvolvedora de softwares Adobe, a segunda parte da pesquisa "Alfabetização Digital no Ensino Superior" compara padrões curriculares internacionais para estimular o debate sobre a integração do letramento digital em diferentes disciplinas.

De acordo com a publicação, a valorização dessas competências acompanha as transformações vividas pelo mundo do trabalho. Em um contexto de pós-Segunda Revolução Industrial, com a ascensão de campos como a robótica, o transporte autônomo, a biotecnologia e a genômica, são exigidas novas habilidades que mesclam conhecimentos técnicos, criativos e complexos.

Para atender ao perfil de profissões do futuro, o letramento digital assume um papel de grande importância. "As ferramentas digitais são apenas facilitadoras, empurrando o envelope do que os alunos podem criar. Já não é aceitável que eles sejam apenas consumidores passivos de conteúdos; eles podem contribuir para o conhecimento do ecossistema local e global, discutindo e produzindo mídia, aplicativos e objetos", diz o relatório.

O estudo identificou três diferentes tipos de letramento digital, cada um com padrões e potenciais distintos: o letramento universal, que prevê a familiaridade básica com o uso de ferramentas digitais, incluindo o uso de softwares de produtividade, manipulação de imagens e criação de conteúdos para web; o letramento criativo, que envolve todos os aspectos da anterior e ainda adiciona novas técnicas relacionadas à produção de conteúdo, incluindo a edição de vídeos, criação de áudios, animação e programação; e o letramento entre disciplinas, difundido em diferentes aulas com apropriações únicas para cada contexto de aprendizagem, como trabalhar o relacionamento interpessoal online em um curso de sociologia.

Apesar do uso crescente de tecnologia na educação, a pesquisa ainda alerta que o contato com dispositivos móveis, softwares e ferramentas de criação não garante que os estudantes universitários estejam preparados para se adaptar aos novos contextos produtivos. "Eles também devem ser capazes de se adaptar de forma intuitiva aos novos ambientes digitais, desenvolvendo hábitos que cultivam a aprendizagem ao longo da vida e o domínio contínuo de novas competências, dado o ritmo acelerado de desenvolvimento tecnológico e seus usos práticos", adverte.

Os esforços para desenvolver essas competências digitais também são desiguais em muitos países. A publicação aponta que o clima político e econômico de cada nação exerce grande influência sobre o progresso do letramento digital. Enquanto o Oriente Médio gerencia com mais ênfase o seu currículo de literacia midiática, como uma resposta ao domínio do governo sobre a mídia local, nos Estados Unidos, a onda de notícias falsas em torno da eleição presidencial colocou a alfabetização para as mídias como um tema de grande relevância.

A partir de uma análise de diferentes padrões curriculares para o desenvolvimento de competências digitais, o estudo identificou que eles não sofrem grandes variações em seus aspectos essenciais, mas apresentam focos diferentes no que se refere ao incentivo da participação cívica por meio de plataformas digitais, uso político e social da tecnologia, valorização da liberdade de expressão ou simplesmente o domínio técnico e pessoal.

Por fim, o estudo no NMC aponta como o letramento digital pode se manifestar em diferentes áreas. No mundo dos negócios, por exemplo, ele pode estar direcionado à manipulação de dados e ao uso avançado de softwares para promover a gestão da informação. Enquanto isso, nas disciplinas humanas essa alfabetização favorece a literacia da informação.

## NOTAS

### LIBERAR ESPAÇO

Especialmente no caso de smartphones com baixa capacidade de armazenamento - como os que oferecem apenas 4 GB ou 8 GB de espaço para os usuários - é comum o aparelho ficar lotado rapidamente. Felizmente com o uso de um cartão microSD é possível aumentar o espaço disponível, e é possível até mesmo mover apps para esses cartões de memória no Android.

Não é sempre que isso é possível - algumas fabricantes não permitem mover apps para o microSD de seus smartphones, e desenvolvedores de apps podem impedir que eles sejam armazenados nos cartões de memória. Mas às vezes isso é possível, e abaixo explicamos como fazer para transferir alguns apps para o microSD.

1. Entre nas configurações do Android Abra as configurações do seu smartphone Android e procure a área destinada a aplicativos. Lá dentro você encontrará uma lista com todos os apps que estão instalados no seu dispositivo.

2. Escolha o app que você quer mover para o microSD

Toque em qualquer app para abrir configurações referentes a ele. Você encontrará diversas opções: escolha "Armazenamento".

3. Mova o app (se ele permitir)

Se o app escolhido permitir a instalação no SD, você encontrará logo na parte superior da tela a opção "Alterar", logo abaixo de "Armazenamento usado".

É só tocar o botão e selecionar o cartão microSD e pronto - o app será movido.

4. Mantenha o microSD no smartphone para usar o app

Para o app funcionar, o microSD precisa estar inserido no smartphone. Se você remover o cartão de memória, não terá mais acesso ao aplicativo.

Se quiser desfazer a mudança, é só repetir os passos acima e escolher "Memória do dispositivo" em vez de "Cartão SD"

### CITAÇÃO

"O milagre não é dar vida ao corpo extinto, Ou luz ao cego, ou eloquência ao mudo... Nem mudar água pura em vinho tinto... Milagre é acreditarem nisso tudo!"

Mario Quintana

# FIQUE ATENTO...

## BOLSA

A bolsa "Knight-Hennessy Scholars", da Universidade de Stanford, oferece apoio financeiro para todas as áreas de pós-graduação.

Serão disponibilizadas 50 vagas para 2018.

Durante os estudos, o selecionado receberá financiamento total.

As inscrições, abertas até 27 de setembro, serão feitas online, através do site da instituição (<https://knight-hennessy.stanford.edu/admission/apply-now>).

Já a Fundação Alexander von Humboldt, na Alemanha, oferece bolsas de pesquisa através do programa "German Chancellor Fellowship for Tomorrow's Leaders", para brasileiros que tenham um diploma de graduação.

A bolsa é responsável basicamente pelas despesas da viagem e um valor mensal de aproximadamente 2.150 mil euros, além de oferecer um curso de alemão.

O prazo para a inscrição vai até 15 de setembro.

Para mais informações, acesse o site da Fundação (<https://www.humboldt-foundation.de/web/german-chancellor-fellowship.html>).

## VESTIBULAR

A Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo (FCMSCSP) comunica a abertura das inscrições para seleção de alunos das turmas 2018 dos cursos de Graduação em Medicina, Enfermagem e Fonoaudiologia, pela Fundação Vunesp.

Os candidatos podem se inscrever entre os dias 4 de setembro e 16 de outubro no site da Fundação Vunesp ([www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br)). A taxa de inscrição é de R\$ 60,00 para os cursos de Graduação em Fonoaudiologia e em Enfermagem e de R\$ 250,00 para o curso de Graduação em Medicina.

O Vestibular 2018 para Medicina da

[www.folhaopiniao.com.br](http://www.folhaopiniao.com.br)

Domingo, 3 de setembro de 2017

FCMSCSP, pela Vunesp, será realizado nos dias 2 e 3 de novembro, às 14h. Já as provas para Fonoaudiologia e Enfermagem, pela mesma organizadora, ocorrem em 2 de novembro, também às 14h.

A FCMSCSP oferece 120 vagas para Medicina, em período integral; 40 para Enfermagem, em período matutino; e 50 para Fonoaudiologia, também no matutino.

Período de inscrições: de 4/9 a 16/10/2017

Provas: Medicina: 2 e 3/11/2017, às 14h; Enfermagem e Fonoaudiologia: 2/11/2017, às 14h

Vagas: Medicina: 120 (integral; 6 anos de curso), Enfermagem: 40 (matutino; 4 anos) e Fonoaudiologia: 50 (matutino; 4 anos)

Taxa de inscrição: R\$ 250,00 (Medicina) e R\$ 60,00 (Enfermagem e Fonoaudiologia)

Disque Vunesp: (11) 3874-6300 – Dias úteis, das 8h às 20h

Site Vunesp/Inscrições: [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br)

com.br

## ISENÇÃO

A partir do próximo dia 4 de setembro, a Universidade Estadual Paulista (Unesp) receberá os requerimentos para isenções na taxa do vestibular 2018. Na data, também será aberto o período para solicitação de redução de 50% do valor da taxa de R\$ 170. Para pedir o benefício, os candidatos às 7.365 vagas disponíveis deverão preencher o formulário de inscrição até 11 de setembro. O fichero está disponível no site Vunesp. Em seguida, o concorrente deve enviar os documentos por meio digital (upload), conforme orientações no próprio portal. Podem pedir isenção os vestibulandos com renda familiar mensal igual ou inferior a R\$ 1.405,50 por pessoa. O resultado da solicitação será divulgado em 5 de outubro, na página da Vunesp. Os pedidos aceitos já significam a efetivação da inscrição do solicitante.

Magazine do Inox  
REVENDEDOR  
TRAMONTINA  
45% OFF

Conjunto de Panelas Starflon Vermelho 7 Peças Paris Tramontina

OUTLET  
Fornão Dias

PREÇO BAIXO  
AQUI É GRIFFE.



## EMPRÉSTIMO CONSIGNADO

PARA VOCÊ, **SERVIDOR PÚBLICO,**  
**APOSENTADO OU PENSIONISTA DO INSS,**  
APROVEITAR OS MELHORES MOMENTOS  
DA SUA VIDA COM TRANQUILIDADE.



# CRÉDITO SEM BUROCRACIA PARA SERVIDORES E APOSENTADOS

DE TODAS AS SECRETARIAS

Você pode adquirir empréstimos e o valor das parcelas é descontado diretamente da sua folha de pagamento ou do seu benefício (no caso de Aposentados e Pensionistas do INSS). As taxas do crédito consignado são menores do que do crédito tradicional e variam de acordo com o valor contratado. Com esse crédito, você pode quitar suas dívidas, reformar a casa, viajar e realizar seus objetivos.

Ligue e faça sua simulação de crédito ou cartão  
(11) 4625-0875 ou WhatsApp 96165-6430.

# EAD

Que tal fazer um curso universitário totalmente virtual? Isso já é possível no Brasil, depois que entrou em vigor uma portaria do Ministério da Educação (MEC) que acaba com a obrigatoriedade do aluno ter que ir até a faculdade para uma aula presencial. Hoje, 317 escolas oferecem 2.070 cursos a distância no Brasil. Há dez anos, eram oferecidos apenas 18 cursos, segundo o MEC.

As regras que regem os cursos a distância foram flexibilizadas. A exigência do Ministério, de autorização prévia para abertura de polos, também foi abolida, e as instituições terão autonomia para abrir seus centros

físicos. Mas existe a ressalva de que a expansão vai depender dos indicadores de qualidade.

E a qualidade do ensino a distância totalmente virtual é a grande preocupação da professora Débora Pitotto, do Departamento de Educação da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto (FFCLRP) da USP.

A professora acredita que o contato direto, em sala de aula ou nos laboratórios, é fundamental para o aprendizado. Segundo ela, alguns cursos não podem abrir mão da presença física do aluno na escola.

## Flash BACK

# 4

INGRESSOS: BANCA DO GORDO

**R\$ 20,00**

INFORMAÇÕES:

99943-7362 (Luciano)

97148-1514 (Gilmar)

**4 TOP DJ'S**



DJ MARCELO PAGUÁ  
(CANAL DJ)



DJ BEN-HUR  
(CANAL DJ)



BETO KELLER  
(DA RÁDIO JOVEM PAN)



DJ MAICON LAURO  
(FLASH BOSQUE MAIA)



DJ BAMBAM  
(CASA DO SOM, PONTO DOS DJS  
E PROJETO MEGA FLASH)

**OS MELHORES  
RITMOS DOS  
ANOS 80,  
90 E 2000**

**a partir das  
22 horas**

**CLUBE DE CAMPO  
MAIRIPORÃ**



PROIBIDO PARA MENORES DE 18 ANOS



# LUKE CAGE

Nesta série da Marvel, Mike Colter dá vida a Luke Cage, um homem acusado erroneamente que, através de um experimento científico, adquire super força. Após escapar da prisão, sua ideia é levar uma vida pacata, longe de problemas, porém seu plano acaba indo por água abaixo ao esbarrar com um gangue de rua e acaba se tornando um super-herói de aluguel.

O profissional liberal Fábio Santos assistiu e aprovou a série.

BEATRIZ CAMPOS

“Um fato que me impressionou foi a trilha sonora, pois explora bastante músicas com raízes afro, além de tentar abordar temas sobre consciência negra.

Tem uma trama elaborada, um roteiro bem escrito, é a típica série em que você acaba pegando muito ódio do vilão e para mim, vilão bom é aquele que consegue fazer com que você sinta raiva dele.

Não considerei o Mike Colter um

bom ator, achei que falta expressão no personagem, achei que faltou uma atuação melhor”.

Cage foi um dos primeiros super-heróis afro-americanos a estrelar uma revista em quadrinhos.

Para o público que está ansioso para assistir Os Defensores é importante assistir as outras séries de heróis disponíveis na Netflix, são elas: Demolidor, Jessica Jones, Luke Cage e Punho de Ferro.



curso livre  
**LIGHTROOM  
BÁSICO**

Suas fotos do jeito que você queria que fossem registradas.

Equilibre contraste, brilho, gama e outros elementos de iluminação, organize e compartilhe suas fotografias com o software da Adobe.



**APRENDIZADO E CONHECIMENTO PARA SEMPRE.**

Acesse [www.sp.senac.br/lapascipiao](http://www.sp.senac.br/lapascipiao) e conheça a programação completa da unidade.

 (11) 3475-2200  
 Rua Scipião 67 - Lapa

A proposta do Refúgio Pasárgada é, acima de tudo, ser um local de convivência e não um espaço de consumo.

A ideia é oferecer um ambiente que estimule a troca de ideias, com muito aconchego e descontração.

Você pode locar para temporada ou se preferir utilizar nosso serviço de day use e promover um encontro entre amigos para almoços ou jantares.

Atendemos a grupos de no mínimo 6 pessoas, você pode formar seu próprio grupo de amigos ou participar de um de nossos encontros.

Esperamos sua visita.

Rua Maranduba - Recanto da Caceia - Mairiporã  
@refugiopasargada

Tel.: 4419-1075 Whatsapp 98116-1018

Vou-me  
embora  
para  
Pasárgada



# ESTAÇÃO HACK



BEATRIZ CAMPOS

Até o final do ano, o Facebook vai inaugurar em São Paulo o seu primeiro espaço dedicado a startups e à formação de empreendedores e desenvolvedores. Trata-se do primeiro centro do tipo mantido pela rede social, que hoje reúne mais de 2 bilhões de usuários, em todo o mundo. Chamado de Estação Hack, o espaço vai ocupar um andar de mil metros quadrados em um prédio na Avenida Paulista.

A Estação Hack terá infraestrutura com três salas de aula, com 40 lugares cada. Entre os treinamentos disponíveis estarão cursos de desenvolvimento de aplicativos, em parceria com escolas de programação, como MadCode e Mastertech; workshops de planejamento de

carreira e um acampamento de inovação para adolescentes, conduzidos pela Junior Achievement; cursos de administração de empresas, ministrados pela Fundação Getúlio Vargas (FGV-SP); e cursos presenciais do próprio Facebook sobre marketing digital.

Segundo o Facebook, cada parceiro será responsável por selecionar os candidatos para as vagas oferecidas em seus treinamentos. Eles vão priorizar a participação de adolescentes e jovens adultos com a faixa etária próxima ou pouco superior a 20 anos. Outro critério será a condição socioeconômica dos candidatos: os menos favorecidos terão prioridade.



# FEIRA NOTURNA

BEATRIZ CAMPOS

Projetada para receber visitantes e trazer mais visibilidade para a cidade, a feira noturna de Mairiporã, toda quinta-feira, se torna palco de novas amizades e reencontros.

E o grande exemplo disso foi o que aconteceu com o Elton, dono da barraca Rei do Chopp. No ramo há mais de 15 anos, Elton, dono da barraca Rei do Chopp, reencontrou parentes que não via há mais de 20 anos.

“A feira noturna me proporcionou uma surpresa muito agradável, pois no dia que reencontrei meus parentes lembro que estava atrás do balcão e o primeiro que eu vi foi meu primo sentado em uma das mesas. Fiquei arrepiado. Fui até

a mesa e, quando ele me viu, demos um abraço muito emocionado. Eles moram na cidade de Guarulhos e vieram conhecer a feira noturna por indicação de amigos”, conta Elton.

“Quando vou visitar alguns clientes novos, eles já me reconhecem como o dono da barraca do chopp que fica localizada na feira noturna, tanto que, quando fecho um contrato, costumo indicar para que as pessoas venham em uma quinta-feira para degustar nosso chopp. Temos situações muito agradáveis, como um simpático cliente que, toda semana, passa primeiro na barraca de queijo e depois vem tomar um chopp e se divertir um pouco com a gente”, finalizou Elton.



## ESPECIAL

Muito além de uma simples feira, o espaço tornou-se um ambiente acolhedor, descontraído e sem preços abusivos. Passou a ser exemplo para outras cidades, trazendo semanalmente consumidores que ficam curiosos devido a importância social que esse evento trouxe. Também é comum vermos famílias e amigos aproveitando a feira como um ponto de reencontro, pois hoje a população conta com diversão, bom atendimento e segurança.

A partir da próxima semana, acompanhe as promoções da feira que publicaremos aqui.



**Na feira, o comerciante Elton reencontrou com o primo que não via há mais de 20 anos**



**Ponto de encontro, pois a população conta com diversão, bom atendimento e segurança**



carla duclos

# SALMÃO

## AO FORNO COM AZEITE E LIMÃO

### INGREDIENTES

500 g de filé de salmão  
Azeitonas fatiadas sem caroço  
Orégano  
3 colheres de sopa de Molho de soja (shoyu)  
Sal a gosto  
Azeite a gosto  
Limão  
Papel alumínio  
1/2 cebola fatiada

### PREPARO

Lave o salmão com suco de limão

Aqueça o azeite e adicione a cebola fatiada, deixando no fogo até que fique transparente

Reserve

Cubra uma assadeira com papel alumínio de maneira que a sobra dê para forrar todo o peixe

Sobre o papel alumínio na assadeira, coloque o peixe já temperado com sal, regue com azeite e shoyu

Decore com fatias de azeitonas e um pouco de orégano

Despeje a cebola por cima

Embrulhe com o papel alumínio, de maneira que o líquido não derrame quando começar a esquentar

Leve ao forno médio para assar por cerca de 30 minutos

Sirva com legumes e salada verde

**FEIRA NOTURNA DE MAIRIPORÃ:**  
**TODAS AS QUINTAS, DAS 17H ÀS 22H30**  
**NO ESPAÇO DE EVENTOS PAULO AMAURI SERRALVO, PARQUE LINEAR**

# A VISITA DA VELHA SENHORA

TARCÍLIO DE SOUZA BARROS

Um excelente texto do dramaturgo suíço Friedrich Durrenmatt, a *Visita da Velha Senhora* é encenada no palco do Teatro do Sesi-SP sob direção de Luiz Villaçã. A montagem inédita da peça traz no papel principal a famosa atriz Denise Fraga e grande elenco. Durrenmatt em sua obra expõe a fragilidade dos valores morais e da noção de justiça quando a palavra é dinheiro.

Na trama, os cidadãos da cidade Gullen esperam ansiosos pela chegada da milionária Claire Zachanassian (vivida por Denise Fraga) que promete salva-los da falência. A partir dessa premissa, Durrenmatt, vai construindo uma rede de cenas que se entrelaçam, cheias de humor e ironia, em que os personagens vão pouco à pouco, expondo a fragilidade humana diante do dinheiro. O dramaturgo suíço nos conta através de uma comédia trágica os conflitos morais, noções de ética, poder e justiça com suas sutilezas até onde pode ir o dinheiro.

Aliás, Durrenmatt dizia que a tragédia do mundo moderno só é possível no palco como comédia, sendo essa a expressão do desespero.

Essa peça foi encenada numa versão integral para a TV com Laura Cardoso no papel principal que deixou na ocasião uma impressão inesquecível nos anos 60. Na encenação atual sob segura direção de Luiz Villaçã a trama é desenvolvida de maneira irônica e da teatralidade levando o público para a reflexão. Denise Fraga ouvida pela reportagem disse ser a ironia e o humor um poderoso agente para a reflexão, só se ri daquilo que se entende dando eficácia e prazer à comunicação de

uma ideia. A atriz alavanca com sua brilhante atuação um elenco capacitado e homogêneo na representação teatral.

O enredo da peça é genial. Aborda a influência do dinheiro na humanidade. É praxe dizer ser o dinheiro amaldiçoado. Este texto foi escrito na década de 60 quando quase todas as cidades da Europa estavam destruídas pela segunda guerra mundial, e necessitando de dinheiro para sua reconstrução.

Paralelamente a pequeninina Gullen na Suíça estava falida com seus habitantes beirando a miséria. Chega Claire, natural desta localidade, com sete casamentos nas costas, milionária, trazendo no intimo a vingança por ter sido violada aos 17 anos de idade por seu amado Alfred Krank. O autor da violação à abandona com um filho que morre com um ano de vida. Aqui um estilo melodramático se instala em sua vida. Claire se torna uma prostituta para sobreviver.

Seu retorno à Gullen tem por objetivo fazer justiça e propõe aos cidadãos que doaria um bilhão de francos suíços para reconstrução dando 500 milhões para a

urbe, e 500 milhões para serem repartidos entre seus habitantes. De principio estes ficam chocados, e não aceitam sua proposta, mas como o dinheiro fala mais alto, com o tempo concluem ser conveniente matar o autor da infelicidade de Claire, e cada um recebe sua cota-parte. Essa miséria moral é típica da sociedade humana.

Um ditado de Roma antiga reza que não há fortaleza que resista quando nela entra um burro carregado de ouro! Pela cobiça do dinheiro compra-se à alma, como se vê na célebre obra de Tirso de Molina *Don Juan*, quando o conquistador vende sua alma ao diabo para obter as coisas do mundo.

A montagem ainda conta com a sofisticação dos cenários e figurinos de Ronaldo Fraga, a batuta do maestro Dimi Kireeff na direção musical, a infiltração de luz incidente de Nadja Naira, e Keila Bueno nas coreografias e preparação corporal.

Serviço ao leitor:

A Visita da Velha Senhora

Autor: Friederich Durrenmatt

Direção geral: Luiz Villaçã

Teatro do Sesi-SP (456 Lugares)

Onde: Av. Paulista, 1313

De Quinta à Domingo, às 20 horas

Inf.: [www.centroculturalfiesp.com.br](http://www.centroculturalfiesp.com.br) - 11 3146-7439

Dur. 120 min. –

Assessoria de Imprensa: Morente Forte Comunicações

Até: 26 de novembro

Avaliação: Excelente



# TRABALHO INFANTIL OU EDUCAÇÃO?

Uma bagagem para a vida toda.



LIVRO

# ESTRANHO INTERLÚDIO

Narrar as facetas do caráter de uma mulher em diversas fases de sua vida por meio de seus relacionamentos afetivos na condição de filha, esposa, amante e mãe é o ponto central desta peça. O'Neill chamava-a de "minha peça feminina" e a protagonista, com seus olhos "inalteravelmente misteriosos", desviando a vida de três homens de sua órbita normal, desenvolve, em certa medida, o tema clássico do "Eterno Feminino" de Goethe. A peça rendeu ao autor seu segundo prêmio Pulitzer, seu lançamento em livro se constituiu um fenômeno editorial, e foi filmada mais de uma vez, a primeira delas em 1932. A técnica empregada envolve dois níveis de diálogo, aproximando-a do romance, especificamente, do romance de fluxo de consciência. O nível do pensamento aqui é o mais importante, de vez que vigora um questionamento da própria fala, ou da linguagem, vista no mais das vezes como falsa ou impotente.

ESTRANHO INTERLÚDIO

de O'NEILL, Eugene

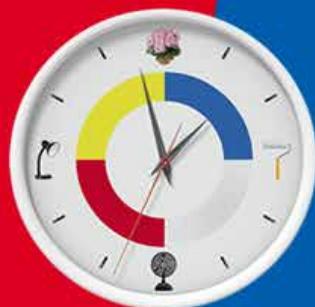
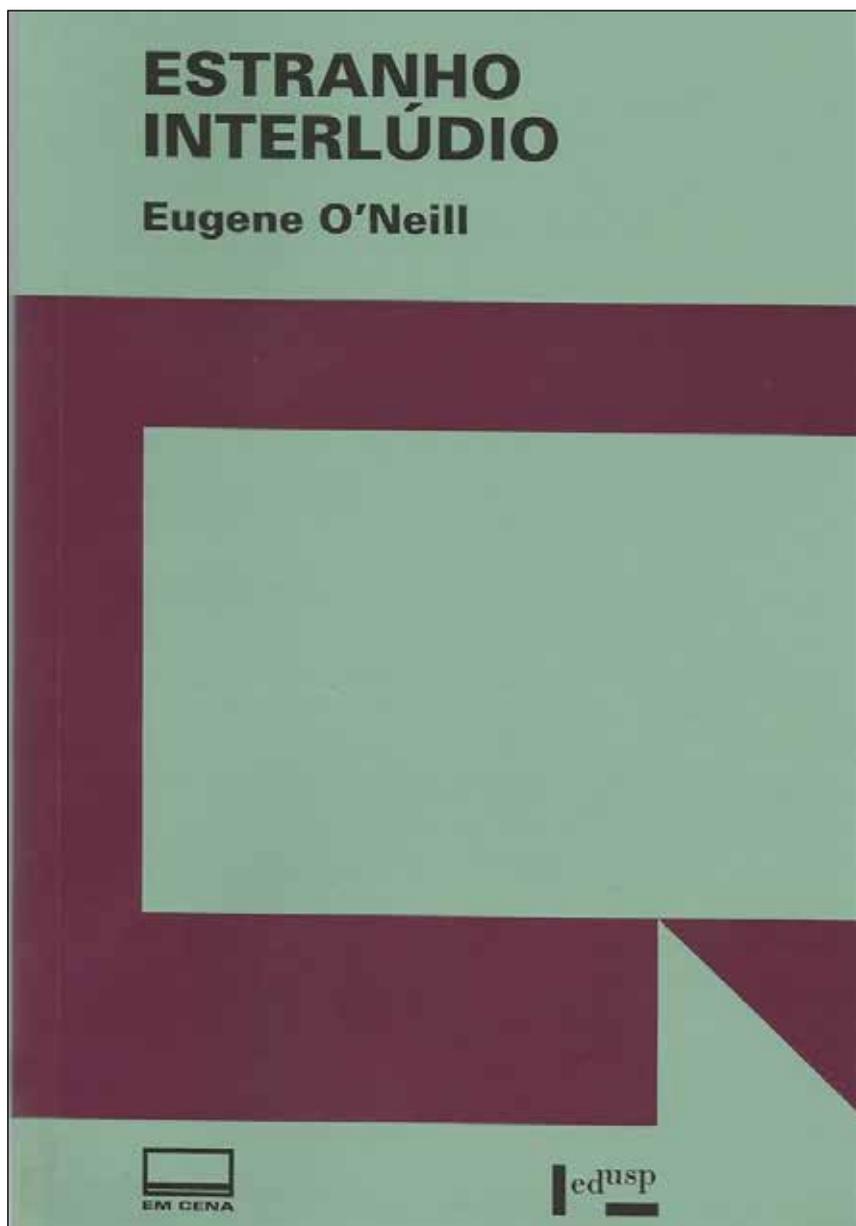
Editora Edusp

Formato: 13x21 cm

Nº de Páginas: 320 pp.

Peso: 300g

R\$ 44,00



*É hora de comemorar.*  
**GRANDES OPORTUNIDADES  
NA SODIMAC HOMECENTER**

TUDO PARA CONSTRUIR, REFORMAR E DECORAR.  
OPORTUNIDADES DIRETO DA FÁBRICA PARA VOCÊ FAZER A FESTA.

[SODIMAC.COM.BR](http://SODIMAC.COM.BR)

Rua Bartolomeu de Gusmão, 316 - Guarulhos

20 ANOS ABSOLUTA

20

ANOS

  
**ABSOLUTA**  
CERTEZA DO MELHOR NEGÓCIO

**SEU USADO  
VALE MAIS**



**ABSOLUTA**  
CERTEZA DO MELHOR NEGÓCIO

*São Paulo*

(11) **3617-7777**

# AÇÃO CULTURAL

Selecionado pelo 3º Edital da Folhetaria Ateliê Público do CCSP, o projeto *Bestiário e códice: o monstro na narrativa gráfica* tem como objetivos a compreensão básica do processo da linoleogravura e xilogravura, a assimilação estética de códices antigos e a

capacitação dos participantes para criação dos próprios monstros a partir de processos criativos. Após diálogo entre os participantes e seus monstros será construído um códice (livreto) coletivo, unindo as gravuras produzidas em uma encadernação

japonesa simples.

Com Helena Ariano (nascida em 1992 em Porto Alegre, reside em São Paulo desde os 5 anos. Formou-se em bacharelado e licenciatura em Artes pela Unesp, e entre os principais suportes de seu trabalho estão o nanquim, a aquarela e a gravura em metal. Possui grande interesse pelo grotesco e pelas artes gráficas, procurando mesclá-los em seu trabalho autoral).

Sextas, das 18h às 20h (turma 1 – 16 vagas para o público em geral), e sábados, das 14h às 18h (turma 2 – 16 vagas prioritariamente para arte-educadores) – 14 anos – Folhetaria.

Inscrições: até 10/9, a partir do preenchimento de formulário – seleção: por ordem de inscrição. A lista dos selecionados será divulgada a partir do dia 15/9 na página da Ação Cultural no Facebook – informações: pelo e-mail [oficinasccsp@prefeitura.sp.gov.br](mailto:oficinasccsp@prefeitura.sp.gov.br).



**Seven**  
arts eventos  
*Boutique dos Convidados*

**CONFIRA AS MESAS BISTRÔS PARA LOCAÇÃO...  
UMA NOVIDADE DA SEVEN ARTS**

**BISTRÔS COM UM DESIGN DIFERENCIADO  
PARA SEU EVENTO VIRAR UM  
ACONTECIMENTO.**

**(11) 96251-1647 (11) 94611-7800**  
[sevenartsevenos@gmail.com](mailto:sevenartsevenos@gmail.com)



# CASA DAS ROSAS

No mês dedicado a valorização da cultura surda, a Casa das Rosas, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, gerenciada pela Poiesis, realiza uma série de eventos que buscam conscientizar a sociedade sobre a importância de ações que promovam o acesso à cultura para a comunidade surda – no Brasil há cerca de 9,7 milhões de surdos, de acordo com o Censo de 2010 realizado pelo IBGE.

As ações começaram na sexta-feira, dia 1º de setembro, com uma grande campanha no Facebook que ao longo do mês trará informações, curiosidades, dicas cinematográficas e anunciará o concurso para que a comunidade surda escolha os sinais da Casa das Rosas e do poeta Haroldo de Campos. Os interessados podem enviar o seu sinal pelo Facebook e a escolha será feita no dia 16 de setembro às 19h00 durante o sarau “Slam do Corpo”, uma batalha de poesia que mistura língua de sinais, voz, português, texto escrito e expressão corporal.

Setembro é um mês repleto de datas significativas que refletem a história de lutas e conquistas dos surdos. No dia 21 é lembrado o Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência, em seguida Dia Nacional do Surdo e aniversário do Instituto Nacional de Educação de Surdos (INES), 26; e Dia Internacional do Surdo, 30. O azul é uma cor emblemática, pois, na Segunda Guerra ele identificava as Pessoas com Deficiência, dentre elas os surdos. Os nazistas as obrigavam a usarem uma faixa de cor azul fixada no braço, sendo identificados e mortos. O azul turquesa foi escolhido por ser uma cor viva e representar o orgulho de ser surdo.

Detalhes da programação:

## SLAM DO CORPO

Com o Coletivo Corposinalizante | 16.09 às 19h00

Este sarau tem como objetivo a experimentação poética com língua de sinais, reunindo a comunidade surda, a comunidade dos saraus e o público em geral. O resultado é um potente e inesperado encontro entre as línguas. O slam é um jogo, um campeonato de poesia. Começou nos Estados Unidos na década de 1980 e hoje existe em cidades do mundo todo. As regras básicas são três: os poemas apresentados precisam ser próprios, ter no máximo três minutos de duração e não possuem acompanhamento musical ou objetos de cena.

## PALESTRA | LIBRAS EM ESPETÁCULOS ARTÍSTICOS

Com Carlos Grahamhill | 17.09 às 14h00

Palestra a respeito da tradução e interpretação em Libras em espetáculos artísticos e dos desafios da ampliação da acessibilidade surda na cena cultural a partir da ideia do pensamento abissal - fronteiras imaginárias que criam dois campos opostos, no caso, entre a cultura surda e a cultura ouvinte – e em como o acesso à cultura pode promover a abertura de diálogo.

## CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS EM LIBRAS PARA CRIANÇAS

Com Priscila Souza | 17.09 às 15h00

Contação de histórias em Libras-Português: a história da Casa das Rosas e da Avenida Paulista será contada em Libras de maneira lúdica por contadora surda com tradução simultânea em Português. Após esse momento, as crianças aprenderão o alfabeto em Libras e sinais a serem escolhidos por elas.

## Serviço

Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura

Avenida Paulista, 37 – estação Brigadeiro do metrô.

Funcionamento: de terça a sábado, das 10h00 às 22h00. Domingos e feriados, das 10h00 às 18h00.

Convênio com o estacionamento Parkimetro: Alameda Santos, 74 (exceto domingos e feriados).

Telefone: (11) 3285-6986 | (11) 3288-9447 | [www.casadasrosas.org.br](http://www.casadasrosas.org.br)



# 100

## ANOS DA REVOLUÇÃO RUSSA

BEATRIZ CAMPOS

Sendo o primeiro acontecimento mundial a mostrar que o capitalismo não é o fim da história, que é possível construir uma sociedade sem que um grupo humano explore outro, uma sociedade solidária para além de suas fronteiras nacionais. Considerado a primeira tentativa de criação da condição na qual o poder político é controlado pela classe trabalhadora - estado proletário - na história da humanidade, a Revolução Russa, acontecimento que foi marcado com o maior da história da humanidade, em 2017, comemora seus 100 anos.

A Revolução Russa aconteceu em 1917, um período de conflitos que derrubou o governo autocrático do Czar Nicolau II, levando ao poder o partido Bolchevique de Vladimir Lênin (1870-1924).

A revolução teve duas fases distintas, a queda Czar, conhecida como revolução de fevereiro, onde foi instaurado uma república liberal, e a resolução de outubro, onde os bolcheviques derrubam o governo provisório, tendo apoio dos socialistas moderados.

Com Lênin no poder, no qual prometeu paz, pão, liberdade e trabalho implantou-se o socialismo na Rússia, tornando-a o primeiro país socialista do mundo.

As terras foram redistribuídas para os trabalhadores e as fábricas passaram para as mãos dos funcionários. Muitos monarcas, seus simpatizantes e os opositores foram perseguidos e condenados à morte pelos revolucionários.

E para comemorar o 100 anos de revolução Russa, o Sesc de São Paulo traz

um ciclo que faz parte de uma série de palestras que serão realizadas sobre o tema, em parceria com a Boitempo Editorial.

Em uma das palestras será apresentada uma visão geral das principais correntes da historiografia sobre a Re-

volução Russa, tanto no Ocidente quanto na própria Rússia.

O ciclo das revoluções russas-1905-1921; um balanço historiográfico: a polarização entre o “totalitarismo” e o “partido de vanguarda”; as revoluções de fevereiro e outubro; o resgate dos invisíveis: mujiks e mulheres; democracia e socialismo; violência, guerra e liberdades; O modelo catastrófico de revolução e seu legado para a reinvenção do socialismo no século XXI.



Czar Nicolau II

## CICLO

Em outra, será apresentado os primeiros anos da União Soviética, onde o esporte era voltado para um desenvolvimento harmonioso do indivíduo em face da necessidade de preparação para o trabalho e a defesa do país, bem como para uma crítica ao esporte competitivo burguês.

Diante da decepção com o desempenho limitado do movimento esportivo comunista e do fortalecimento do esporte capitalista a partir da década de 1930, os soviéticos passaram a trabalhar dentro das organizações esportivas burguesas a fim de fortalecer o uso do esporte



Vladimir Ilyich Ulyanov, o Lenin

## CICLO

para a ampliação do prestígio nacional, a mobilização de trabalhadores estrangeiros e a demonstração da superioridade do regime comunista.

E no terceiro dia, a palestra será voltada para a construção e consolidação do campo em Ciência e Tecnologia no país, que foi marcado por duas realidades antagônicas: de um lado, alto investimento e estímulo a pesquisas de excelência em determinadas áreas e, de outro, instabilidades, excessiva centralização e posturas re-

pressivas do partido comunista, que prejudicariam o desenvolvimento científico soviético.

As palestras serão administradas pelo professor adjunto da Faculdade de Arquivologia da Universidade Federal do Pará, Roberto Lopes dos Santos Júnior, pelo docente e pesquisador do Programa de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa da ESPM-Rio, Diego Santos Vieira de Jesus, e pelo Professor do Departamento de História da UFF.

Vencedor do prêmio Jabuti-2014 por "Luís Carlos Prestes: um revolucionário entre dois mundos", Daniel Aarão Reis.

O ciclo ocorrerá nos dias 14, 19 e 23 de setembro, das 19h30 às 21h30

As inscrições podem ser feitas no site do Centro de Pesquisa e Formação ou nas Unidades do Sesc em São Paulo. As palestras ocorrerão na Rua Dr. Plínio Barreto, 285 - 4º andar, Bela Vista - São Paulo. Os valores variam entre R\$4,50 a R\$15,00.





# MORAR PERTO DE UM BAR FAZ VOCÊ MAIS FELIZ – E ATÉ MESMO AJUDA A BEBER MENOS, DIZ ESTUDO

Você quer ter uma vida melhor e mais feliz, então trate de morar perto de um bar. Segundo uma nova pesquisa da Universidade de Oxford, ter um boteco próximo de casa é a chave para ser mais realizado. Pessoas que gostam de frequentar uma bar no bairro são “significativamente” mais felizes, têm mais amigos, melhor satisfação com a vida e, curiosamente, são menos propensas a beber em excesso.

O estudo, feito para a Campanha para Real Ale (Camra), destacou a importância da interação cara-a-cara, e observou que as pessoas estavam mais propensas a serem envolvidas em conversas em pequenos pubs da comunidade, em vez de grandes estabelecimentos em lugares mais distantes. A pesquisa também revelou que as habilidades sociais melhoram depois de uma bebida (como se precisassem

fazer estudo para comprovar o que conhecemos bem no bar) e que bares locais eram muito importantes para encontrar amigos.



RUA JOÃO JORGE, 22,  
VILA NOVA - MAIRIPORÁ  
TEL.: (11) 94019-5034

[www.folhaopiniao.com.br](http://www.folhaopiniao.com.br)

Domingo, 3 de setembro de 2017

# FÓRUM NACIONAL DE GESTORES DE CULTURA

Brasília sediou um momento histórico na cultura do país. Nos dias 28 e 29 de agosto cerca de 50 secretários e dirigentes de Cultura se reuniram na capital do país para a primeira reunião entre o Fórum Nacional de Secretários e Gestores de Cultura das Capitais e Municípios Associados e o Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Cultura, que teve como objetivo pressionar o governo federal para a manutenção do Ministério da Cultura e fortalecimento das políticas culturais, como, por exemplo, o Sistema Nacional de Cultura.

O encontro culminou com a entrega do Manifesto “Quero Cultura” ao atual ministro Sérgio Sá Leitão pelas mãos dos presidentes Vinícius Palmeira (Fórum Nacional de Secretários e Gestores de Cultura das Capitais e Municípios Associados) e Fabiano Piuba (Fórum Nacional de Secretários e Gestores Estaduais de Cultura) e pelo secretário de Estado do Distrito Federal, Guilherme Reis.

Atibaia esteve representada, como integrante do Fórum Nacional de Secretários e Gestores de Cultura das Capitais e Municípios Associados, pela secretária de Cultura e Eventos, Viviane Cocco, que foi à Brasília acompanhada da coordenadora de eventos culturais da SCE, Carla Natal.

Além de lamentar o desmonte do MinC, com uma redução de 43% em seu orçamento nos últimos meses, o documento reforça a importância da cultura no desenvolvimento do Brasil e a necessidade de que a mesma seja tratada como política de Estado, não de Governo. Ou seja, primando pela manutenção e fortalecimento das políticas culturais independente de quem esteja no comando da pasta e do governo federal. O manifesto também coloca como prioridade a organização do Sistema Nacional de Cultura nos 26 estados e 5570 municípios do país.

Entre os pontos destacados na carta estão ainda o for-

talecimento do perfil técnico e valorização do servidor do MinC, a regularização do Sistema Nacional de Arte e Cultura e do programa Cultura Viva (os pontos e pontões de cultura), o PAC Cidades Históricas, a consolidação de políticas de produção, renovação da Lei do Audiovisual e apoio ao Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC) para a gestão pública da cultura com abertura à participação social.

O presidente do Fórum Nacional de Gestores das Capitais e Municípios Associados (do qual Atibaia faz parte), Vinícius Palmeira, acredita que é importante que o MinC se sensibilize para as reivindicações de quem está fazendo gestão cultural na ponta, ou seja, nos estados e municípios. “Estamos no dia a dia com aqueles que lutam e sentem cultura na alma. Trazemos esta mensagem de vivacidade preocupados com o destino da cultura do nosso país, tão ameaçado. Estamos aqui porque temos esperança de que podemos avançar”, disse.

Para a secretária de Cultura e Eventos, Viviane Cocco, a cidade de Atibaia participar de um momento histórico como esse é de extrema importância para a articulação com outros estados e municípios do país, integrando a cultura da cidade no cenário nacional.

Do Fórum Nacional de Secretários e Gestores de Cultura das Capitais e dos Municípios Associados participaram, além de Atibaia, os municípios de Aracaju, Belem, Belo Horizonte, Campinas, Coqueiro Seco, Curitiba, Fortaleza, Lagarto, Macapá, Maceió, Muriaé, Olinda, Ourinhos, Palmas, Porto Velho, Recife, Ribeirão Preto, Rio Branco, Rio de Janeiro, Rio Claro, São José da Lapa, Salvador e Santos. Do Fórum de Secretários e Gestores Estaduais de Cultura participaram Ceará, Acre, Alagoas, Bahia, Distrito Federal, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rondônia, Roraima, Santa Catarina, Sergipe.

REGIÃO

# FLORES E MORANGOS

Com o objetivo de promover a produção rural regional que se destaca no mercado nacional, o município de Atibaia organiza todos os anos a famosa Festa das Flores e Morangos.

Em sua 37ª edição, a festa segue até dia 24 de setembro.

Além da rica presença da cultura japonesa e suas manifestações, a Festa das Flores e Morangos possui a finalidade de reunir diversas tradições e costumes no palco, com representantes dos mais variados países, todos os sábados e domingos. As manifestações artísticas po-

dem ser apreciadas através de danças, teatros, músicas e artes em geral.

Os grupos itinerantes resgatam o lado infantil de todos os visitantes. A tia Baixinha contadora de histórias, o Palhaço Jardineiro Maluco e o Jazz Band percorrem todos os cantos do Parque sempre com a intenção de apresentar com graça e bom senso o que há de melhor em entretenimento.

Aos amantes da gastronomia japonesa não faltará opções como tempurá, temaki, yakissora, moti, tempurá de sorvete e neste ano muitos poderão saborear o famoso

lamen, prato típico japonês que vem ganhado espaço na gastronomia brasileira, que por sua vez também está presente no evento, onde dois restaurantes estarão oferecendo diversas opções, desde churrasco, a massas e saladas.

Os famosos doces de morangos são um grande sucesso. Considerado uma das maiores produtoras de morango no Brasil e a maior produtora do Estado de São Paulo, a cidade de Atibaia possui mais de 4 milhões de pés de morango produzidos por temporada.

Para adquirir ingressos acesse o site flores e morangos ou compre diretamente na bilheteria do evento. Para o público que vem de São Paulo pela Rodovia Fernão Dias a compra dos ingressos pode ser feita no Graal de Mairiporã (somente aos finais de semana).

Serviço:

37º Festa de Flores e Morangos de Atibaia

Data: até 24 de setembro de 2017; as sextas, sábados e domingos - incluindo o feriado do dia 7.

Horários: das 9h até 18h

Local: Parque Municipal Edmundo Zanoni, Av. Horácio Neto, 1030. Cidade: Atibaia, SP.

Telefone – 0800-555-979

[www.floresemorangos.com.br](http://www.floresemorangos.com.br)

[www.folhaopiniao.com.br](http://www.folhaopiniao.com.br)

Domingo, 3 de setembro de 2017



# ORGULHO NEGRO

ser preconceituosas, mas no final da frase acrescentam 'tenho até amigos que são negros', ou seja, as pessoas velam, fazem isso por baixo dos panos, ninguém assume que é preconceituoso e isso torna as coisas mais difíceis, porque quando alguém se declara racista sabemos exatamente o que vamos enfrentar, em caso contrário, ficamos até com medo", exemplifica Rosa.

BEATRIZ CAMPOS

O Movimento Orgulho Negro de Mairiporã surgiu início do ano de 1999, tendo como objetivo resgatar e valorizar a cultura do negro no município.

Lourdes Toledo e Rosa Marina são as atuais ativistas do Movimento Negro dentro da cidade. Contam com o apoio da secretaria municipal de Cultura – que já realizavam um trabalho –, os grupos de capoeira, dança de rua (junto a professora Ligia) e da dançarina Bete Balanço.

“Sou militante sindicalista e já desenvolvo trabalhos nessa área do movimento negro há um tempo. Encontrei na Lurdinha uma amiga ideal, porque nós começamos a participar de eventos que aconteciam em outros municípios, mas chegamos a conclusão de que fazer isso não ajudaria a nossa cidade, estávamos apenas “fazendo peso” no movimento alheio. Logo, tivemos a ideia e iniciativa de reativar um movimento aqui em Mairiporã, pois percebemos que a necessidade era muito grande – conta Rosa Marina. Cerca de 54% da população mairiporanense é composta por negros, e foi através desse dado que resolvemos nos engajar neste movimento. Seguimos apenas nós duas enfrentando esse racismo dentro da cidade”.

O preconceito também é outro

assunto que muito preocupa o movimento.

Como militante e ativista Rosa Marina diz que muitas vezes o movimento não sofre preconceito direto e sim algo velado.

“Tem muitas pessoas que conversam com a gente e alegam não

Hoje, o movimento conta com mais uma pessoa, Mariana Massoto, porém durante muito tempo o movimento foi conduzido por Lourdes e Rosa.

Sem patrocínio, o movimento negro de Mairiporã faz turbantes para conseguir erguer verbas e assim trazer eventos e palestras para a cidade.



Rosa Marina e Lourdes estão à frente do movimento desde 1999

## MOVIMENTO

“Às vezes o pessoal do comércio também nos ajudam com doações de alimentos. Todo apoio é sempre bem vindo”, comenta Lourdes Toledo.

Os eventos são realizados em datas temáticas que fazem referência a alguma comemoração negra.

Normalmente é feito um projeto e, como não há outra maneira, saem batendo de porta em porta para conseguir parceiros que ajudem a realizar algo legal e é desta forma que conseguem faixas e brindes.

Dia 13 de maio foi realizado um evento grande na quadra do bairro Parque Náutico.

“Todos os anos fazíamos algo na Praça do Rosário, por conta de que Nossa Senhora do Rosário é a padroeira do homem preto, porém percebemos que as pessoas apenas passavam e davam uma olhada e que se quiséssemos atingir o pessoal da periferia deveríamos nos locomover até ela, assim passamos, a partir de agora, realizar um evento por bairro. Queremos que os moradores dos bairros sejam os protagonistas, queremos que ele vá até o palco, pois há muito talento escondido em Mairiporã”, explica Lourdes.

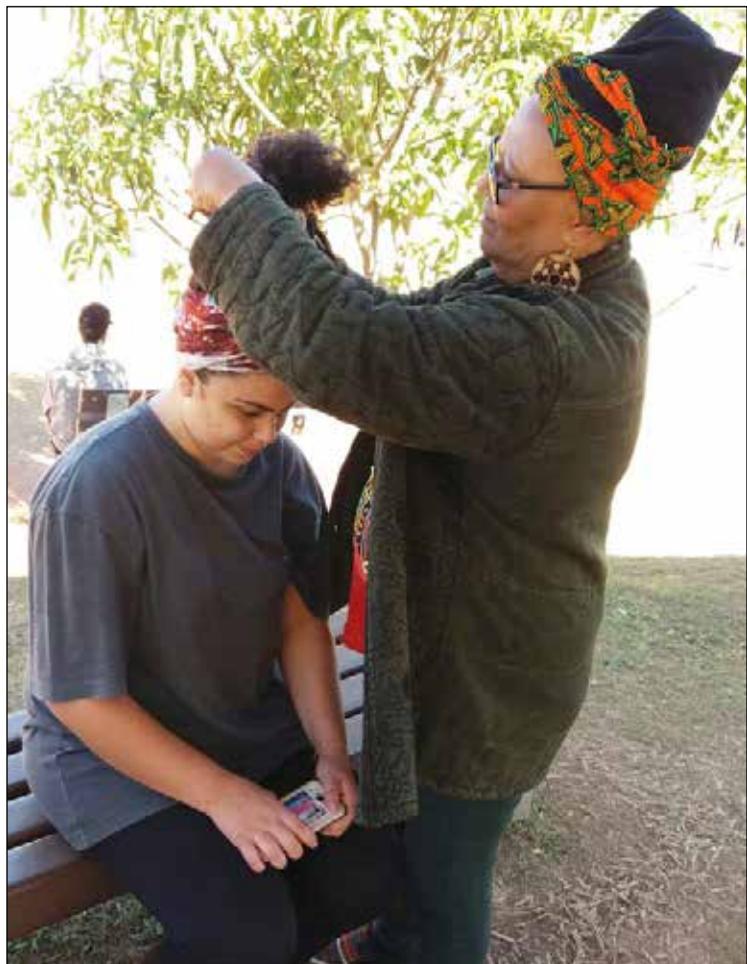
Durante o mês de novembro o movimento pretende realizar uma palestra por semana e, no dia 20, o encerramento em comemoração ao dia da consciência negra. Para isso, Lourdes e Rosa estão preparando um caldo/feijoadinha beneficente para arrecadar fundos e fazer com que essa ideia saia do papel.

Informações sobre o evento pelo telefone 11 97144-6818.

Além disso, com muita ajuda e esforço, o movimento

orgulho negro de Mairiporã venceu o concurso do Proac – Programa de ação cultural - em 1º lugar.

Dividido entre categorias, o concurso libera ao vencedor uma verba, através da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, para realização de eventos e palestras gratuitos ou a preços populares, dentro do município.



# COMTUR

## BEATRIZ CAMPOS

Formado em 2002, o Conselho Municipal de Turismo – Comtur – tem como objetivo principal conseguir a titularidade de endereço turístico para Mairiporã. A formação conta com dois terços da iniciativa privada - associações sem fins lucrativos e pessoas que representem comércio ou serviços no município - e um terço do poder público.

Jorge Chama, presidente do Conselho Municipal de Turismo desde 2015, explica como funciona essa parceria.

“Estamos sempre tendo acompanhamento do pessoal do setor público dentro do conselho, então nunca temos uma situação muito latente, pois estão sempre próximas e sempre tentam atender nossas demandas”, comentou.

Parte do conselho está bem ligada a questões da lei e do incentivo, assim foi preparado um plano diretor de turismo, atualizando o que era de 2008, pois esse abrangia muito mais as questões das indústrias.

“Como a lei Caramex instituiu os municípios de interesses turísticos, precisávamos ter a questão só do turismo, situação que até então não acontecia do município. Assim, em 2015, fizemos junto com técnicos - que na ocasião tínhamos na secretaria municipal de Turismo -, e realizamos a readequação, ou seja, praticamente fizemos o plano todo novamente, apenas com a utilização de alguns dados.

“O nosso conselho é um dos que servem de referência no Estado. Tivemos um pouco de dificuldade no início para registros de atas, aqui em Mairiporã, mas depois conseguimos acertar o pé e já estamos com essa documentação totalmente em ordem”, afirma Jorge Chama.

Mairiporã é contemplada por sua beleza natural e isso contribui de maneira satisfatória ao turismo.

Na área privada, por exemplo, temos o Clube de Campo onde se rebelem muitos visitantes - além do associado normal. Em nosso município também podemos contar com o pessoal da pedreira Dib, onde ao lado podemos contemplar o restaurante de mesmo nome. Temos também o Velhão, o pessoal do museu do Instituto de Mairiporã, além de incríveis lugares naturais, mas, infelizmente, não vemos uma infraestrutura, que é o caso do Pico do Olho D’água e da cachoeira da Caceia, esses são lugares que todos sabem que recebem visitantes e por conta disso precisam de um tratamento especial, mas isso já acontece há muito tempo. Esses lugares nunca receberam a atenção merecida. Pensando nisso, o pessoal do Conselho Municipal de Turismo vem discutindo com os proprietários da área do Pico do Olho D’água para tentarem achar uma solução que faça do local um ponto mais atrativo.

“É melhor termos um ponto turístico de pequeno porte que atenda, do que ficar esperando um grande projeto. Melhor termos algo pequeno que funcione, do que ficar do jeito que está”, comentou.

“Nos últimos anos, também tivemos a questão do parque linear, que imaginamos ser o grande equipamento da área central do município,

sabemos que tem projeto de passeios, por isso na nossa última reunião de pauta, nos tivemos uma conversa onde decidimos oficializar perante a prefeitura algumas questões relevantes sem querer polemizar, pois o conselho de maneira alguma se posiciona a fator político, só queremos ter algumas informações que podem ser trocadas. Sabemos que, em uma parte do Parque Linear, as luzes estão apagadas, então queremos oficializar para saber o que está acontecendo, dizem que cortaram os fios, mas queremos algo oficial. Sugerimos também um trabalho junto com o pessoal de manutenção da prefeitura que se atente junto às datas que normalmente recebemos um maior de visitantes”, explica Jorge.

A ideia do COMTUR é trabalhar junto à prefeitura para que problemas pequenos, como por exemplo, o que enfrentamos no Carnaval, onde nos deparamos com uma grama alta, por conta das chuvas, em meio ao Parque Linear, sejam resolvidos.

O turismo quer trabalhar com o seguinte pensamento: você irá receber alguém na sua casa, logo deseja que tudo esteja em ordem, limpo e organizado. O Conselho pretende começar a cobrar da prefeitura de uma forma positiva, para benefício de todos.

Para que isso seja possível é necessária a ajuda e parceria de toda a população. Fica o convite: reuniões acontecem toda 1ª quarta-feira do mês, as 18h, na sede do Clube de Campo Mairiporã.

“A partir da reunião de outubro, vamos começar a formar grupos em cima do grupo diretor, porque na hora que recebermos o título de município de interesse turístico, que deve ser votado na Assembléia Legislativa nos próximos 40 dias, essa lei fará com que tenhamos um repasse anual de R\$600 mil e assim, como a cada três anos realizamos uma reclassificação, possamos tentar virar estância, mas só esse capital que vem do Governo do Estado para o município já vai ajudar muito. Mesmo assim, precisamos da participação, pois quanto mais gente melhor”, afirma Jorge Chama.

Além disso, está sendo retomada a Associação de Desenvolvimento do Turismo, Adtur, junto à nova presidente Cristiane Regina da Silva. A ideia é fazer com que os empresários do setor sejam representados dentro da Associação.



**Cristiane Silva,**  
presidente da Adtur  
e Jorge Chama,  
do Comtur

Presentes no mercado de assessoria contábil desde 2002, nos dedicamos a identificar procedimentos que possam ajudar nossos clientes a gerenciar os seus negócios. Assim, nossa empresa está pronta a lhe oferecer as melhores soluções em contabilidade, departamento pessoal, escrituração fiscal e planejamento tributário. Atuamos ainda em diversos setores administrativo/financeiros, apoiando nossos clientes na geração de relatórios gerenciais de grande importância na condução de seus negócios.

Com sede na Cidade de Mairiporã, estamos prontos a atendê-lo, sejam quais forem suas necessidades contábeis, em qualquer região do País. Nossos procedimentos de trabalho são totalmente descritos em manuais internos, garantindo altíssima confiabilidade nos resultados; além disso nossa equipe é constantemente treinada e aprimorada, para que sua empresa conte com o apoio de excelentes profissionais.

E, partindo desta premissa, de que os seus clientes são seu maior patrimônio, a busca pela excelência na prestação de serviço é cada vez maior para que sempre supere a expectativa de quem contrata os serviços da ÊXITO.



R. Cardoso César, 363, Mairiporã  
11 4419-0951 / 4419-6720  
[contato@consultoriaexito.com.br](mailto:contato@consultoriaexito.com.br)

DESCUBRA A ESCOLA DA CIDADE E SEU  
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO,  
VIVENCIANDO A FACULDADE EM ATIVIDADES  
COM NOSSOS ALUNOS E PROFESSORES

# PORTAS ABERTAS

PRIMEIRO ENCONTRO  
AULA DE DESENHO  
12.09 - DAS 18H ÀS 20H

# O ESTRANHO QUE NÓS AMAMOS

Lançado em 1971, *O Estranho que Nós Amamos* surpreendeu por trazer uma certa virada psicológica ao trabalho habitual dos parceiros Don Siegel e Clint Eastwood. Situado em plena Guerra Civil americana, o longa abordava sem muita sutileza questões como o desejo e a culpa, através de personagens femininos um tanto quanto caricatos. Até por isso, e devido a um punhado de situações machistas, existia uma certa curiosidade em ver como esta mesma história seria agora apresentada tendo uma mulher na direção.

Para Sofia Coppola, a saída foi deixar de lado o longa dirigido por Siegel e focar no material original, o livro escrito por Thomas Cullinan. Com isso, a diretora (e também roteirista) fez uma tremenda limpeza na história como um todo: não há mais o beijo do personagem principal em uma garota de 13 anos (!!!); não há mais a subtrama do irmão falecido; não há mais a ideia do homem como um “galo”, deixando todas as mulheres - e animais - no cio; não há nem mesmo Holly, a escrava do internato. Há as mulheres, gerenciadas por Martha Farnsworth (Nicole Kidman), e o cabo John McBurney (Colin Farrell), apenas

FRANCISCO RUSSO  
isto. E é suficiente.

Mesmo com tantas ausências, a diretora manteve o foco da história em cima do desejo e de um certo tom mórbido. Para tanto, construiu um cenário absolutamente gótico onde explora a luz natural em uma belíssima fotografia, com figurinos e direção de arte impecáveis. A ausência de trilha sonora e a aposta no canto dos pássaros trazem um tom bucólico que combina muito bem com a ambientação apresentada. É nesta caracterização geral e na limpeza dos excessos que se pode melhor notar a interferência de Sofia Coppola.

O dedo da diretora surge também na forma como o cabo John McBurney é retratado. Se Clint Eastwood investia firme no lado garanhão, Colin Farrell surge bem mais contido. Por mais que volta e meia lance seu típico olhar galanteador, ainda assim é algo bem mais sutil e adequado ao momento da narrativa. Seu relacionamento com cada uma das mulheres do internato soa bem mais fluido e menos esquemático, por mais que, em alguns casos, tenha sido diminuído em relação ao original. Outro ponto importante é que, desta vez, o foco central não está na sua percepção dos fatos e sim no das mu-

lheres, por mais que sua presença seja o elo condutor da narrativa.

Já entre elas, o destaque absoluto fica por conta da reprimida Edwina, interpretada com competência por Kirsten Dunst. Em relação ao original, há uma melhor divisão de tempo de tela para todas as mulheres do elenco, por mais que isto tenha diminuído as participações de Elle Fanning e, especialmente, Nicole Kidman - principalmente devido à retirada da subtrama do irmão. Ainda assim, a matriarca tem seu espaço também na representação do desejo, no sentido do tesão pelo corpo masculino.

Enxuto e bem executado, *O Estranho que Nós Amamos* é uma espécie de versão melhorada e politicamente correta do longa-metragem lançado nos anos 1970. Se por um lado possui vários méritos técnicos, que podem lhe render algumas indicações no próximo Oscar, por outro soa como um filme menor dentro da carreira de Sofia Coppola como autora. Não há aqui ousadia ou uma maior profundidade, apenas um trabalho bem feito na recriação de uma história já conhecida - o que, por si só, é suficiente para tornar esta nova versão bem melhor que o preconceituoso filme original.



Ben Rothstein

[www.guiacomercialbrasil.com.br](http://www.guiacomercialbrasil.com.br)



Mais que um Guia,  
um Parceiro de Negócios.



Rua Pio XII, 233 - Centro - Mairiporã - SP  
(11) 94611-7793 

# DIA ANIVERSÁRIO

COMPRE E GANHE ATÉ

R\$ **100,00** em cupons de descontos ClubDIA

PARA USAR NAS PRÓXIMAS COMPRAS\*

\*R\$ 100 equivalem a soma dos descontos no decorrer da compra.

## mercearia

### BISCOITO RECHEADO NESTLÉ

Passatempo - Chocolate ou Negroscuro  
Baunilha - 130 g/140 g

2,19  
cada  
**1,59**  
Preço ClubDIA cada



### BISCOITO DOCE FOLHADO Dia

Palmerita - 150 g

3,99  
cada

**3,59**  
Preço ClubDIA cada



### TORRADA BAUDUCCO

Levemente Salgada, Multigrãos  
ou Integral - 160 g

2,89  
cada

**2,29**  
Preço ClubDIA cada



### GELEIA TURMA DA MÔNICA

Morango, Goiaba ou Amora - 230 g

6,99  
cada

**5,79**  
Preço ClubDIA cada



### CREME DE AVELÃ Dia

Duo ou Tradicional - 180 g

7,69  
cada

**50% DE DESCONTO** na compra da 2ª unidade.\*  
**5,77**  
a un. na promoção



### BIS XTRA LACTA

ao Leite ou Chocolate Branco - 45 g

2,79  
cada

**1,99**  
Preço ClubDIA cada



### MISTURA P/ BOLO DONA BENTA

Chocolate - 450 g

5,49  
cada

**4,59**  
Preço ClubDIA cada



### COMPOSTO LÁCTEO EM PÓ NINHO NESTLÉ

Fases 1+ - 800 g

26,90  
cada

**24,90**  
Preço ClubDIA cada



### CEREAL Dia

Açucarado - 300 g

4,59  
cada

**3,99**  
Preço ClubDIA cada



### GELATINA Dia

Diversos - 12 g/30 g/24 g

1,59  
cada

**LEVE 5 PAGUE 4**  
**1,27**  
Preço ClubDIA a un. na promoção



### PIPOCA P/ MICRO-ONDAS YOKI

Manteiga, Natural ou Natural - c/ Sal - 100 g

1,79  
cada

**1,39**  
Preço ClubDIA cada



### MASSA PRÉ-COZIDA P/ LASANHA PETYBON

Dirreto ao Forno - 200 g

2,79  
cada

**2,39**  
Preço ClubDIA cada



### TOMATE Dia

s/ Pele - Lata - 400 g

3,49  
cada

**2,99**  
Preço ClubDIA cada



### CATCHUP Dia

Tradicional ou Picante - 400 g

2,59  
cada

**2,39**  
Preço ClubDIA cada



### MOSTARDA Dia

180 g

2,39  
cada

**2,09**  
Preço ClubDIA cada



### MAIONESE QUERO

Tradicional - Sachê - 200 g

1,39  
cada

**0,99**  
Preço ClubDIA cada



### CALDO Dia

Carne, Galinha ou Bacon - 57 g

1,19  
cada

**3 PAGUE 2**  
**0,79**  
Preço ClubDIA a un. na promoção



### FAROFA PRONTA YOKI

250 g

2,59  
cada

**2,19**  
Preço ClubDIA cada



## bebidas

### REFRIGERANTE Dia

Guaraná ou Limão - 1,5 l

2,29  
cada

**1,99**  
Preço ClubDIA cada



### ÁGUA MINERAL Dia

s/ Gás - 1,5 l

1,49  
cada

**1,29**  
Preço ClubDIA cada



### NÉCTAR DE FRUTA LA FRUTTERIA

Misto - Goiaba, Laranja ou Pêssego - 1 l

2,89  
cada

**2,49**  
Preço ClubDIA cada



### SUCO CONCENTRADO MAGUARY

Maracujá ou Caju - 500 ml

EXCLUSIVO ClubDIA

**30% DE DESCONTO** na compra da 2ª unidade.\*



### AGUARDENTE VELHO BARREIRO

910 ml

8,49  
cada

**7,49**  
Preço ClubDIA cada



### Coca-Cola

NÉCTAR DE FRUTA DEL VALLE

Uva - 1 l

5,15  
cada

**4,95**  
Preço ClubDIA cada



### COCA-COLA

Tradicional ou Zero

Sleek - Lata - 310 ml

1,79  
cada

**1,49**  
Preço ClubDIA cada



### CHÁS LEÃO

6,59  
cada

**50% DE DESCONTO** na compra da 2ª unidade.\*

**4,94**  
Preço ClubDIA a un. na promoção



### VINHO CHILENO CONCHA Y TORO

Reservado - Sauvignon Blanc, Cabernet Sauvignon, Carménère ou Merlot - 750 ml

28,90  
cada

**50% DE DESCONTO** na compra da 2ª unidade.\*

**21,68**  
Preço ClubDIA a un. na promoção



Ofertas válidas de 31/8 a 6/9/2017 enquanto durarem os estoques.

\*Promoção válida somente para produtos da mesma marca, granulometria e tipo. O sabor ou fragrância podem variar.

OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NESTAS LOJAS: • ARUJÁ - Jd. Modelo: R. Adhemar de Barros, 84 • BARUERI - Centro: Av. Vinle e Seis de Março, 989/997 • EMBU GUAÇU - Centro: R. Cel. Luiz Tenório de Brito, 644/656/664 • FRANCISCO MORATO - Centro: R. Antônio Soriano Dias, s/n - Jd. Prof. Francisco Morato: R. Manoel Vila Boim, 15 • GUARULHOS - Taboão: Av. Otávio Braga de Mesquita, 4.660 - Vila Rosália: Av. Dr. Timóteo Penleado, 2.752 • IGUAPE - Centro: Av. Adhemar de Barros, 45 • ITANHAÉM - Jd. Sabaína: Av. Harry Forssell, 1.480 • MAIRIPORÃ - Vila Galvão: Av. Leonor de Oliveira, 99 • PERUÍBE - Balneário Stella Maris: Av. Padre Anchieta, 1.703

Promoção válida para Clientes ClubDIA nos produtos selecionados no período de 3/8 a 13/9/2017. Verifique os produtos participantes da dinâmica no tabuleiro vigente. Itens sujeitos a disponibilidade no estoque. Para melhor atendimento, não vendemos por atacado e limitamos, por cliente, a quantidade de produtos anunciados. Foto meramente ilustrativa. Reservamos-nos o direito de corrigir erros de impressão. Não aceitamos cheque. Verifique os banners dos cartões de crédito e débito antes das lojas.

O Ministério da Saúde recomenda o consumo moderado de álcool. O consumo excessivo de álcool pode causar danos à saúde.

BEBER COM MODERAÇÃO. A saúde e o consumo de bebidas alcoólicas são prioridades para o bem-estar. Consulte seu médico antes de beber álcool.



## congelados e resfriados

<p><b>SALSICHA SEARA</b> Longuete - 500 g</p> <p>8,99 cada</p> <p><b>7,29</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p>	<p><b>QUEIJO RALADO Dia</b> </p> <p>Parmesão - 100 g</p> <p>4,19 cada</p> <p><b>3,69</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p>	<p><b>PETIT SUISSE Dia</b> </p> <p>Marangão ou Morango, Maçã e Banana - 360 g</p> <p>2,89 cada</p> <p><b>2,09</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p>	<p><b>BEBIDA LÁCTEA C/ POLPA DE FRUTA LECO</b> Frutas Vermelhas ou Vitamina - 540 g</p> <p><b>50% DE DESCONTO</b> na compra da 2ª unidade.*</p> <p>EXCLUSIVO ClubDIA</p>	<p><b>BATATA PRÉ-FRITA MCCAIN</b> Tradicional - 400 g</p> <p>5,99 cada</p> <p><b>3,79</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p>
<p><b>SALGADINHOS Dia</b> </p> <p>4,49 cada</p> <p><b>LEVE 3 PAGUE 2</b></p> <p>Preço ClubDIA 2,99 a un. na promoção</p>	<p><b>30% DE DESCONTO*</b> NA COMPRA DE AÇAÍ FROOXY</p> <p>A PARTIR DE**</p> <p>5,59 a un. na promoção</p> <p>Preço ClubDIA</p>	<p><b>IOGURTE NESTLÉ</b> Integral - Natural, c/ Mel ou c/ Cenoura, Laranja e Mel - 170 g</p> <p>1,79 cada</p> <p><b>LEVE 4 PAGUE 3</b></p> <p>Preço ClubDIA 1,34 a un. na promoção</p>	<p><b>McCain Tradicional</b></p>	

## limpeza

<p><b>ÁLCOOL Dia</b> </p> <p>46° - 1 l</p> <p>4,35 cada</p> <p><b>50% DE DESCONTO</b> na compra da 2ª unidade.*</p> <p>Preço ClubDIA 3,26 a un. na promoção</p>	<p><b>LAVA-LOUÇAS LÍQUIDO MINUANO</b> Neutro ou Fresh - 500 ml</p> <p>1,25 cada</p> <p><b>LEVE 4 PAGUE 2</b></p> <p>Preço ClubDIA 1,19 a un. na promoção</p>	<p><b>LAVA-ROUPAS LÍQUIDO Dia</b> </p> <p>Poder Multitudo - 1 l</p> <p>4,85 cada</p> <p><b>50% DE DESCONTO</b> na compra da 2ª unidade.*</p> <p>Preço ClubDIA 3,64 a un. na promoção</p>	<p><b>AMACIANTE CONCENTRADO DOWNEY</b> Brisa de Verão ou Linhos do Campo - 1 l</p> <p>14,49 cada</p> <p><b>COMPRE 2 GANHE 1</b></p> <p>EXCLUSIVO ClubDIA</p>	<p><b>LAVA-ROUPAS LÍQUIDO ARIEL</b> Concentrado ou Toque de Downy 15 Lavagens - 630 ml</p> <p>9,79 cada</p>
<p><b>LIMPA-VIDROS Dia</b> </p> <p>c/ Galinha - 500 ml</p> <p>7,79 cada</p> <p><b>7,15</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p>	<p><b>LIMPEZA PESADA Dia</b> </p> <p>Original - 500 ml</p> <p>3,39 cada</p> <p><b>LEVE 3 PAGUE 2</b></p> <p>Preço ClubDIA 2,26 a un. na promoção</p>	<p><b>LIMPADOR VEJA</b> Original - Multiuso ou Multiuso e Cozinha 3 x 500 ml</p> <p>8,49 cada</p> <p><b>7,89</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p>	<p><b>DESINFETANTE BÚFALO</b> Lavanda ou Eucalipto - 2 l</p> <p>3,19 cada</p> <p><b>2,99</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p>	<p><b>GEL ADESIVO SANITÁRIO Dia</b> </p> <p>Lavanda ou Matiné - 40 g</p> <p>6,39 cada</p> <p><b>50% DE DESCONTO</b> na compra da 2ª unidade.*</p> <p>Preço ClubDIA 4,79 a un. na promoção</p>

## cuidados pessoais

<p><b>PAPEL TOALHA Dia</b> </p> <p>Premium - c/ 2 un.</p> <p>3,75 cada</p> <p><b>2,95</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p>	<p><b>SABONETE ADULTO OU PACK INFANTIL JOHNSON'S</b></p> <p><b>10% DE DESCONTO*</b></p> <p>EXCLUSIVO ClubDIA</p> <p>LEVE 4 PAGUE 3 ESPECIAL</p>	<p><b>SHAMPOO BABY JOHNSON'S</b> Diversos - 200 ml</p> <p>8,85 cada</p> <p><b>50% DE DESCONTO</b> na compra da 2ª unidade.*</p> <p>Preço ClubDIA 6,64 a un. na promoção</p>	<p><b>DESODORANTE ROLL-ON bontê</b> Intense, Beauty, Cobalt ou Extreme - 50 ml</p> <p>4,85 cada</p> <p><b>50% DE DESCONTO</b> na compra da 2ª unidade.*</p> <p>Preço ClubDIA 3,64 a un. na promoção</p>	<p><b>DESODORANTE AEROSSOL REXONA</b> Men - Active ou V8 ou Women - Powder - 90 g</p> <p>10,55 cada</p> <p><b>9,49</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p> <p>GRÁTIS 30ml</p>
<p><b>KIT SHAMPOO + CONDICIONADOR PALMOLIVE</b> Óleo de Argan &amp; Oil Complex ou Cera de Beaba - 350 ml/350 ml</p> <p>11,95 cada</p> <p><b>9,89</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p>	<p><b>FRALDA PAMPERS</b> Supersec - M - c/ 30 un., G - c/ 26 un. ou XG - c/ 22 un.</p> <p>26,85 cada</p> <p><b>50% DE DESCONTO</b> na compra da 2ª unidade.*</p> <p>Preço ClubDIA 20,14 a un. na promoção</p> <p>Preço por fralda neste embalagem: M 0,67 G 0,77 XG 0,92</p>	<p><b>LENÇO UMEDECIDO PAMPERS</b> 2 x 48 un.</p> <p>18,49 cada</p> <p><b>16,99</b> cada</p> <p>Preço ClubDIA</p>	<p><b>SHAMPOO bontê</b> Diversos - 350 ml</p> <p>4,15 cada</p> <p><b>COMPRE 2 GANHE 1</b></p> <p>EXCLUSIVO ClubDIA</p>	<p><b>CONDICIONADOR bontê</b> Diversos - 350 ml</p> <p>4,49 cada</p>

\*Promoção válida somente para produtos de mesma marca, gramatura e tipo. O sabor ou fragrância podem variar.

Ofertas válidas de 31/8 a 6/9/2017 enquanto durarem os estoques.

• PIEDADE - Centro: R. Marechal Floriano Peixoto, 79 • REGISTRO - Vila Tupy: Av. Wild José de Souza, Lotes 05 a 09 • RIBEIRÃO PIRES - Centro: R. Capitão José Galo, Lote 2/1 Qda 1 • SANTANA DE PARNAÍBA - Fazendinha: Estr. Tenente Marques, 6.690 - Gleba C • SÃO PAULO - Campo Limpo: Estr. de Itapeceira, 1584 - Jd. Piracuma: Estr. do Campo Limpo, 800/824 - Perus: Av. Dr. Silvio de Campos, 424 - Tremembé: Av. Cel. Sezefredo Fagundes, 1.300 - Vila Mirim: R. Huasco de Vergara, 26 e 38 - Vila Paranaíba: Av. São Miguel, 6.663 - Vila São José: Av. Sen. Teotônio Vilela, s/n.

Promoção válida para Clientes ClubDIA nos produtos selecionados no período de 31/8 a 6/9/2017. Verifique os produtos participantes da dinâmica no tabuleiro vigente. São sujeitos a disponibilidade de estoque. Para melhor atendimento, não vendamos por atacado e limitamos, por cliente, a quantidade de produtos oferecidos. Foto meramente ilustrativa. Reservamos-nos o direito de corrigir erros de impressão. Não aceitamos cheque. Verifique os banners dos cartões de crédito e débito antes nos lojas.

# LOUCOS POR CUPONS



OFERTAS VÁLIDAS DE 31/8 A 6/9/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.



SUCOS EM PÓ

LEVE 12 PAGUE 10  
A PARTIR DE\*\*  
0,41  
a un. na promoção

\*\*Este valor refere-se aos Sucos DIA - 20g



LEITE UHT NINHO NESTLÉ Integral - 1 l

3,69 cada  
LEVE 3 PAGUE 2  
2,99 a un. na promoção



SABONETE LÍQUIDO LUX Magical Spell ou Buquê dos Sonhos - Refil - 220 ml

4,89 cada  
LEVE 3 PAGUE 2  
3,26 a un. na promoção



LAVA-ROUPAS LÍQUIDO BRILHANTE Brilho Alto - 1 l

6,35 cada  
LEVE 3 PAGUE 2  
4,23 a un. na promoção



ÁGUA MINERAL SCHIN c/ Gás - 500 ml

1,49 cada  
50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.\*  
1,24 a un. na promoção



VINHO DOM BOSCO Tinto - Suave - 750 ml

9,90 cada  
50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.\*  
7,43 a un. na promoção



CERVEJA EISENBAHN Pilsen - Lata - 350 ml

3,39 cada  
50% DE DESCONTO na compra do 2º pack\*  
2,54 a lata na promoção



ACHOCOLATADO EM PÓ Sachê - 400 g

3,99 cada  
50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.\*  
2,99 a un. na promoção



IOGURTE VIGOR 540 g/900 g

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.\*



APARELHO DESCARTÁVEL PRESTORBARBA 3 GILLETTE Feminino ou Masculino - c/ 2 un.

11,95 cada  
50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.\*  
8,96 a un. na promoção



CERVEJA SKOL Pilsen - Lata - 350 ml

40% DE DESCONTO na compra do 2º pack\*  
EXCLUSIVO ClubDIA



ICES

40% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.\*  
EXCLUSIVO ClubDIA



FARINHA DE TRIGO RENATA Tradicional ou Integral - 1 kg

4,19 cada  
30% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.\*  
3,56 a un. na promoção



AZEITONA 30% DE DESCONTO\*  
EXCLUSIVO ClubDIA



SALGADINHO ELMA CHIPS Doritos - Queijo Nacho ou Batata Rufles Original ou Cebola e Salsa - 96 g

30% DE DESCONTO\*  
EXCLUSIVO ClubDIA



## 2ª FEIRA IMBATÍVEL

PAPEL HIGIÊNICO, PAPEL TOALHA OU GUARDANAPO SULLEG

20% DE DESCONTO\*



## 3ª FEIRA ARRASADORA

PIZZA SEARA 4 Queijos, Calabresa ou Portuguesa - 460 g

LEVE 3 PAGUE 2  
EXCLUSIVO ClubDIA



## 4ª FEIRA DIA DE GOL

CERVEJA AMSTEL Lager - Lata - 350 ml

2,49 cada  
LEVE 3 PAGUE 2  
1,66 a lata na promoção



OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NO DIA 4/9/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. PROMOÇÕES VÁLIDAS APENAS PARA CLIENTES CLUBDIA. AS PORCENTAGENS E PRODUTOS PROMOCIONAIS PODEM VARIAR. CONSULTE PREÇOS E REGULAMENTO NAS LOJAS PARTICIPANTES OU NO SITE: DIA.COM.BR/ANIVERSARIO.



Veja mais ofertas: dia.com.br \*Promoção válida somente para produtos de mesmo marca, granulato e tipo. O sabor ou fragrância podem variar.

Ofertas da Semana válidas de 31/8 a 6/9/2017, exceto Ofertas da Copa válidas de 31/8 a 3/9/2017 e Ofertas de Aniversário válidas nos dias 31/8 e 1/9/2017. Itens sujeitos a disponibilidade no estoque. Não aceitamos cheques e algumas lojas não aceitam cartões de débito, nem de crédito, nem vales-alimentação. Consulte a loja mais próxima de você. Para melhor atender nossos clientes, não vendemos por atacado e reservamo-nos o direito de limitar, por cliente, a quantidade de produtos anunciados. Garantimos a quantidade mínima de 6 unidades por loja dos produtos aqui anunciados. Os elementos utilizados para a produção das fotos deste folheto são meramente ilustrativos. Reservamo-nos o direito de corrigir erros de impressão. Preserve a natureza e mantenha a cidade limpa. RECICLE. Não jogue este folheto em via pública.

SAC - São Paulo: (11) 4002-1080. Demais localidades: 0800 7751080 ou Acesso: dia.com.br/faleconosco - CAIXA PREFERENCIAL - Prezado Cliente, se você tem direito a atendimento preferencial, deve ser respeitado. Por isso, temos uma caixa especial em funcionamento permanente. Se tiver dúvidas, procure o responsável pela loja DIA em que estiver. FORMAS DE PAGAMENTO - Visa, Visa Vale, Elo Alimentação, Visa Electron, Maestro, Mastercard, Sodexo Alimentação, Ticket Alimentação e Hipercard.

BEBA COM MODERAÇÃO A ingestão e o consumo de bebidas alcoólicas são proibidos para menores de 18 anos, em conformidade com o Estatuto das Crianças do Adolescente, Lei 8.187/91.



Promoção válida para Clientes ClubDIA nos produtos selecionados no período de 31/8 a 13/9/2017. Verifique os produtos participantes da dinâmica no tabuleiro vigente. Itens sujeitos a disponibilidade no estoque. Para melhor atendimento, não vendemos por atacado e limitamos, por cliente, a quantidade de produtos anunciados. Foto meramente ilustrativa. Reservamo-nos o direito de corrigir erros de impressão. Não aceitamos cheque. Verifique os banners das caixas de crédito e débito acrílicas nas lojas.