

KULTURA

Domingo, 20 de agosto de 2017

ALMIR SATER

O MÚSICO SOBE AO PALCO NOS DIAS 25 E 26
DE AGOSTO, NO TEATRO BRADESCO

SEO DITO

BAR GASTRONÔMICO

Atibaia - seodito.com.br

Happy Hour
é aqui!

Carpaccio

Todos os dias!



SEO DITO

BAR GASTRONÔMICO

Atibaia - seodito.com.br



CHECK IN COM WLADIMIR PARANÁ DO BRASIL - 21

MEMORIAL DA RESISTÊNCIA 1964 / 1985 - 7

STRANGER THINGS - 8

TARCILIO DE SOUZA BARROS - 20

ABBAS KIAROSTAMI - 23

STREET ART - 26

CAPA COM ALMIR SATER - 28



folha
OPINIÃO

Editor: Maurício Araújo

Folha Opinião Comunicação, Eventos e Jornalismo Ltda

Rua Cardoso César, 363, Centro, Mairiporã – CEP: 07600-000

Redação e publicidade:

4419-3902 / 99529-2619 / redacao@folhaopinio.com.br / comercial@folhaopinio.com.br

Reportagem: Gabriela Bacelar e Beatriz Campos

Editoração eletrônica: Fernanda Ramos

Colaboradores: Kalinka Kaminski, Marcelo Tavares, Italo Medeiros e Tarcílio de Souza Barros.

SOCIAL MEDIA

ALESSANDRO TEMPERINI PEREIRA

As mídias sociais estão se tornando rapidamente um dos canais mais importantes para que as empresas consigam, com alto índice de sucesso, interagir com seus clientes e obter daí uma enorme quantidade de informações úteis para aperfeiçoar seus produtos e atendimento. Torna-se fundamental arregimentar uma equipe bem preparada, ágil e inteligente para garantir que as mensagens e publicações se despoem como uma oportunidade de melhoria. E nesse novo contexto, novas profissões têm aparecido e crescido com a mesma velocidade surpreendente. É o caso do Social Media Manager, ou seja, o gerente de mídia social.

O nome diferente na verdade acaba escondendo uma função importantíssima para as ações de marketing nas redes sociais. Um social media manager é aquela pessoa que vai criar conteúdo, responder aos comentários e questionamentos e lidar com toda aquela audiência que interage com a página que a marca ou a empresa possui em uma rede social.

Este gerente é um profissional que recebe a confiança da organização para o monitoramento de sua presença nas redes sociais. Ele é que vai desenvolver o marketing de relacionamento dentro da mídia social — analisando, filtrando e medindo o que é comentado e compartilhado pelos usuários acerca da marca, seus produtos e serviços. Esses profissionais são frequentemente encontrados nos departamentos de marketing e relações públicas de grandes corporações.

Para que o gerente de social media tenha êxito, primeiramente ele deve fixar metas realistas para o crescimento de likes (curtidas), compartilhamentos, engajamento de fãs e admiradores, alcance de publicações e volume de leads e vendas. Faz parte de suas atribuições a elaboração da estratégia de social media de forma coerente com a identidade que a marca apresenta, seu público-alvo e os objetivos esperados.

Deve-se ainda definir como serão as publicidades pagas e as campanhas promocionais, o estilo de comunicação a ser usado em cada mídia social, criar planos estratégicos de SEO (Search Engine Optimization), estudar e controlar as métricas de resultado das redes sociais, as conversões de clientes e o ROI (Return on Investment). Leve-se em conta que a qualidade de informação que é relevante para os clientes não só os atrai e dá sustento ao bom relacionamento com a marca, mas também define os passos seguintes no marketing estratégico para as mídias sociais.

Para dar conta de tantas funções importantes, o profissional que deseja projetar uma carreira bem sucedida nessa área deve ter bom conhecimento em marketing, branding, administração e desenvolvimento de conteúdo, tanto quanto criar intimidade com a análise de métricas para as mídias sociais e técnicas de SEO. Além disso, a pessoa deve apresentar boa criatividade, um excelente nível de comunicação oral e escrita e ótima capacidade analítica.

O trabalho com mídias sociais exige formação avançada, planejamento cuidadoso, e também constante adaptação às condições e tendências da indústria, bem como a flexibilidade necessária para se adaptar às interações dos consumidores e mudanças de campo.

NOTAS

REPLIKA

O aplicativo Replika lançado em março, mas que só agora começou a ser tendência no Brasil, já liderou o nono lugar no ranking do App Store - loja de aplicativos da Apple.

A proposta é ter uma réplica de si no smartphone, capaz de conversar, entreter e, principalmente, fazer a pessoa aprender mais sobre si mesma.

O aplicativo foi feito para ser um amigo virtual, mas com a personalidade do próprio usuário. A inteligência do app aprende as características do dono fazendo muitas perguntas. Os questionamentos envolvem como foi o dia, quais são os sonhos, como é o trabalho e quem é seu melhor amigo, por exemplo.

Algumas dessas perguntas fazem parte das chamadas Sessions, espécies de sessões de terapia que podem ser visualizadas por quem não tem o app, por meio do perfil online. Ao responder, a pessoa sente como se estivesse fazendo amizade com alguém. A cada resposta, o usuário recebe pontos (XP), que servem para subir de nível.

Cada usuário tem um perfil online, acessível por meio de um endereço. O caminho até chegar à janela de chat com você mesmo, no entanto, é relativamente complicado, pois o serviço requer um convite.

CITAÇÃO

"As pessoas boas dormem muito melhor à noite do que as pessoas más. Claro, durante o dia as pessoas más se divertem muito mais."

Woody Allen

FIQUE ATENTO...

EXPOSIÇÃO

Entre os anos 1964 e 1985 brasileiros iam à luta por seus ideais de liberdade e democracia, quais foram tirados pela Ditadura Civil-Militar. Assim, o Museu da Resistência de São Paulo realizará uma longa exposição com o intuito de trazer a tona tudo que foi vivido naquela época.

A exposição conta com cartas que foram mantidas sob os cuidados dos próprios ex-presos e familiares por mais de quatro décadas, e que agora voltam a ganhar vida ao serem abertas. Seus conteúdos articulam elementos fundamentais da vida humana sob a drástica condição imposta pelo confinamento. Toda a estrutura da exposição foi pensada a partir da proposta de um roteiro, que pode ser seguido pela numeração dos painéis, ou por meio de visita independente, permitindo outros trajetos de leitura, uma vez que os assuntos tratados perpassam todas as cartas.

Serviço

Memorial da Resistência de São Paulo
Sala 2 – 3º andar

Largo General Osório, 66 – Luz

Encerramento: 18 de setembro de 2017

Funcionamento de quarta a segunda-feira, das 10h às 18h

Entrada gratuita

SISTEMA S

A 11ª edição do Cine Sesi-SP no Mundo: A França e o Novo traz oito filmes que mudaram a história do cinema francês no séc. XX e propõe reflexões sobre técnica, temática, estilo e originalidade presentes nas composições francesas. O público poderá ver ou rever atuações marcantes de Jeanne Moreau, Gene Kelly, Brigitte Bardot, Catherine Deneuve e Jack Palance até 30 de setembro, com entrada grátis.

As sessões serão realizadas sempre aos sábados, às 15h, no Mezanino do Centro Cultural Fiesp.

Criado em 2013, o projeto tem como objetivo a formação de plateia para cinematografia de diversos países. Realizada em parcerias com embaixadas, consulados e organizações culturais internacionais, a seleção dos filmes vai desde os títulos clássicos até os contemporâneos e democratiza o acesso à produção audiovisual reconhecida pela crítica e raramente difundida no circuito de exibição comercial.

Para saber mais sobre a programação acesse o site do Centro Cultural Fiesp.

Serviço

Cine Sesi-SP no Mundo: A França e o Novo

Local: Mezanino do Centro Cultural Fiesp (Av. Paulista, 1313 – em frente à estação Trianon-Masp do Metrô)

Capacidade: 50 lugares

Grátis. Reservas antecipadas de ingressos pelo site www.centroculturalfiesp.com.br.

com.br.

Mais informações: 3146-7439

CNH-e

Publicado nesta quarta-feira, 16, o Conselho Nacional de Trânsito, Contran, muda o cronograma da Carteira Nacional de Habilitação Eletrônica, CNH-e, documento que será emitido por meio de aplicativo no celular com o mesmo valor jurídico da carteira impressa.

Inicialmente, uma nota publicada dizia que o documento digital seria implantado pelos Detrans a partir de 1º de fevereiro. A nova publicação exige a implantação até essa data.

Isto deixa a entender que os Detrans podem começar a emitir a CNH-e nos próximos meses, sendo que até 1º de fevereiro todos os órgãos estaduais devem estar obrigatoriamente aptos a disponibilizar a carteira virtual.

O primeiro estado a ter um projeto-piloto será Goiás, de acordo com o ministério.

Magazine do Inox
REVENDEDOR
TRAMONTINA
45% OFF
Conjunto de Panelas Starflon Vermelho 7 Peças Paris Tramontina
OUTLET
FERNÃO DIAS
PREÇO BAIXO AQUI É GRIFEE



EMPRÉSTIMO CONSIGNADO

PARA VOCÊ, **SERVIDOR PÚBLICO,**
APOSENTADO OU PENSIONISTA DO INSS,
APROVEITAR OS MELHORES MOMENTOS
DA SUA VIDA COM TRANQUILIDADE.



CRÉDITO SEM BUROCRACIA PARA SERVIDORES E APOSENTADOS

DE TODAS AS SECRETARIAS

Você pode adquirir empréstimos e o valor das parcelas é descontado diretamente da sua folha de pagamento ou do seu benefício (no caso de Aposentados e Pensionistas do INSS). As taxas do crédito consignado são menores do que do crédito tradicional e variam de acordo com o valor contratado. Com esse crédito, você pode quitar suas dívidas, reformar a casa, viajar e realizar seus objetivos.

Ligue e faça sua simulação de crédito ou cartão
(11) 4625-0875 ou WhatsApp 96165-6430.

JUNG

FERNANDA RAMOS

Como os Livros de horas medievais, o Livro vermelho, de Carl Gustav Jung, retrata uma espiritualidade intimista e individualizada. Escrito durante os anos de 1914 a 1930, período durante o qual Jung se dedica ao que ele denomina de “confronto com o inconsciente”, o Livro vermelho é uma documentação do seu autoexperimento; um livro “precioso”, isto é, “de grande valor”, um registro das imagens interiores que consistiram, segundo o próprio autor, na “matéria-prima para a obra de uma vida inteira”. O propósito deste curso é fazer uma breve incursão por algumas dessas imagens a fim de nos aproximarmos da função criadora de mitos da psique, bem como das raízes nas quais se assentam a psicologia desenvolvida por Jung: a Psicologia Analítica.

Serviço

6.set a 18.out.2017

quartas, das 19h às 22h

7 encontros

64 vagas

auditório LABMIS

R\$120,00

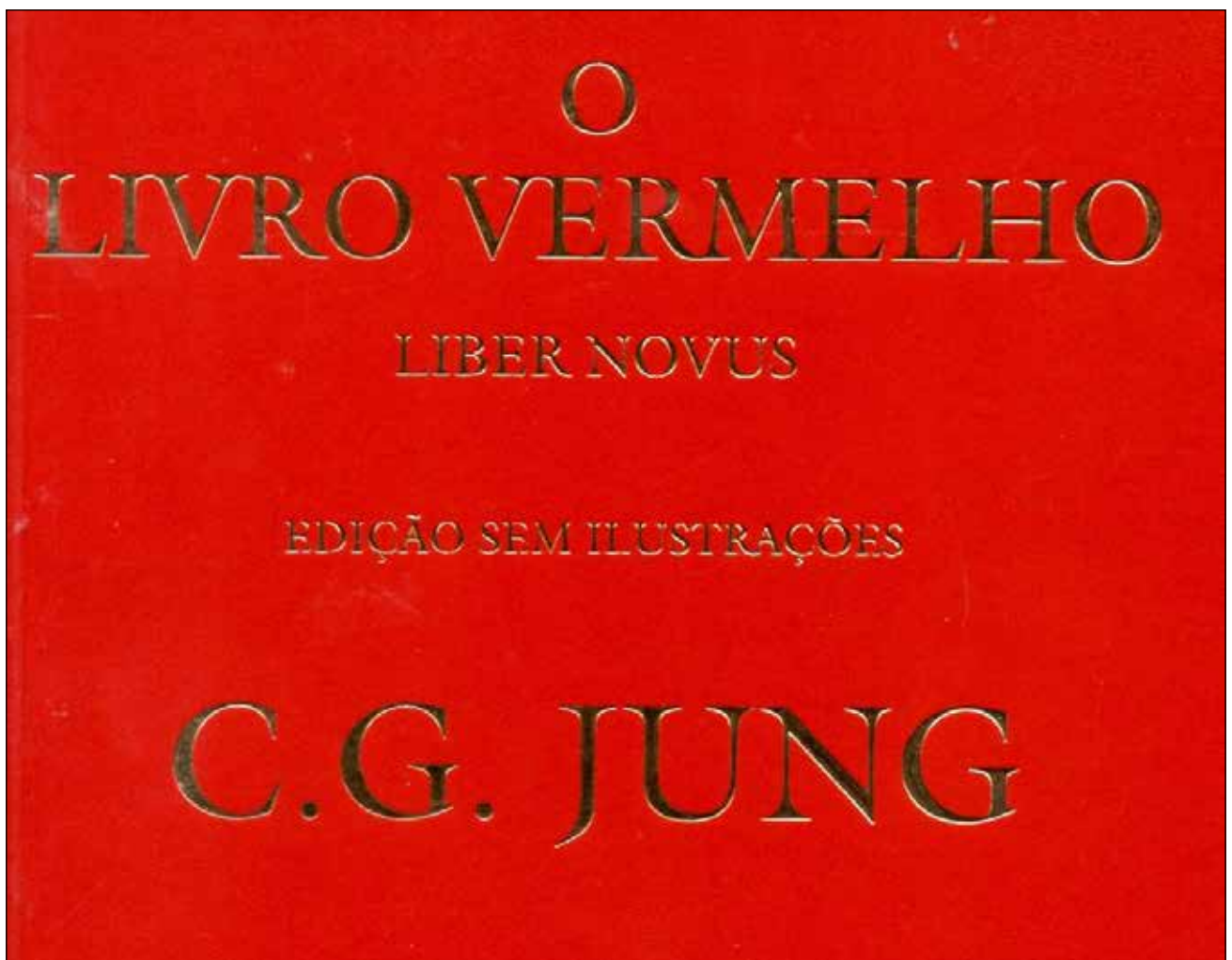
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

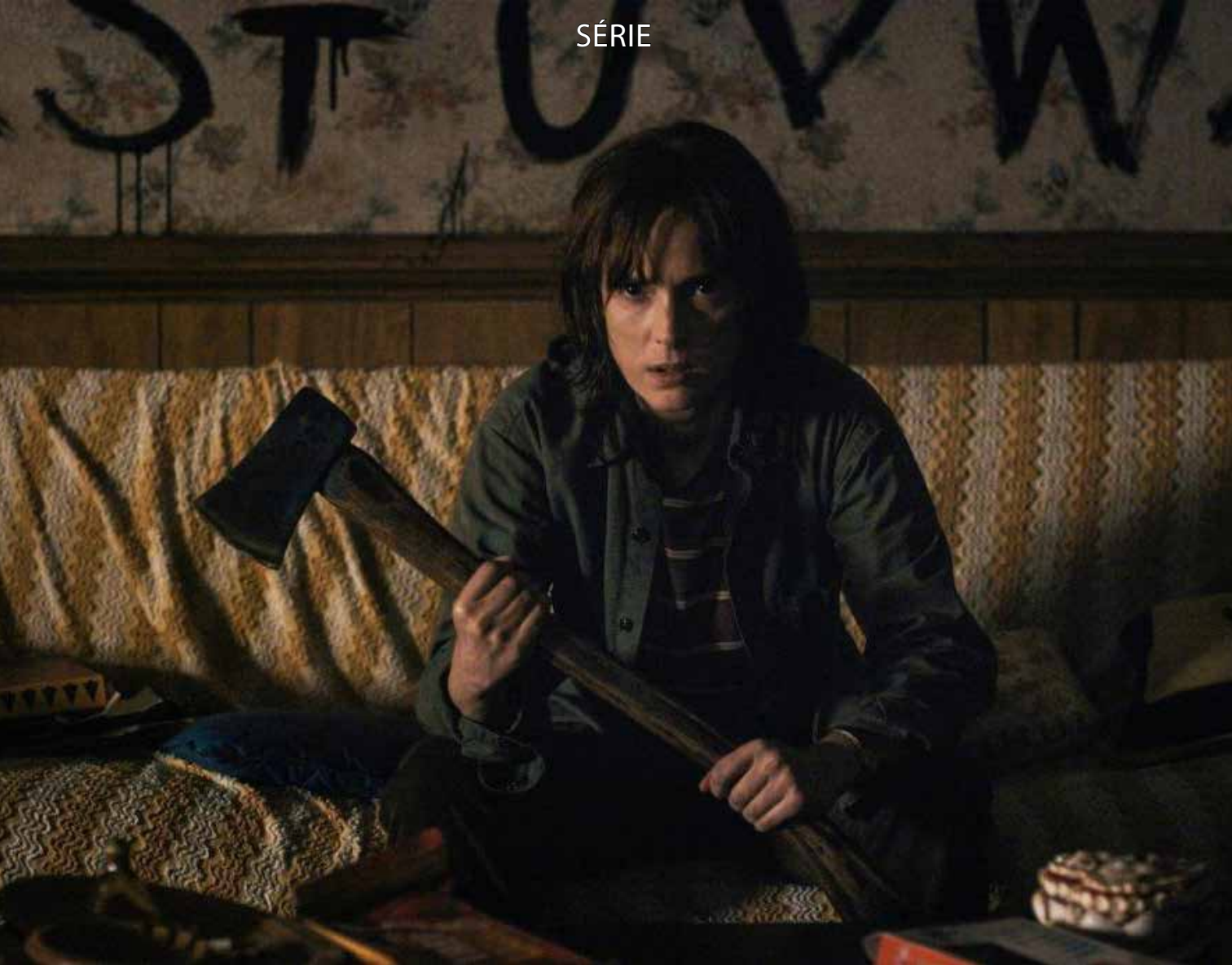
Av. Europa, 158, Jd. Europa

São Paulo - SP, Brasil

CEP 01449-000

11 2117 4777





STRANGER THINGS

BEATRIZ CAMPOS

Uma série original da Netflix, estreada dia 15 de julho de 2016, *Stranger Things*, uma declaração aos clássicos sobrenaturais dos anos 80, é a história de um menino que desaparece sem deixar vestígios. Ao procurar por respostas, a família, os amigos e a polícia gradualmente mergulham num mistério envolvendo experimentos ultrassecretos do governo, forças sobrenaturais e uma estranha garotinha.

Stranger Things é altamente tematizada pelos ele-

mentos culturais de época, com uma trilha sonora toda remetente aos marcantes sintetizadores da época e inúmeras referências às obras de Steven Spielberg, John Carpenter e Stephen King, considerados as grandes inspirações dos Irmãos Duffer para a realização do projeto.

“Uma das melhores séries feitas pela Netflix, uma mistura de tudo que agrada pelo menos, além do suspense ao melhor estilo dos anos 80, a trilha sonora é sensacional com Joy Division e The Clash” conta Paulo Roque, 27 anos.

curso livre
**LIGHTROOM
BÁSICO**

Suas fotos do jeito que você queria que fossem registradas.

Equilibre contraste, brilho, gama e outros elementos de iluminação, organize e compartilhe suas fotografias com o software da Adobe.



APRENDIZADO E CONHECIMENTO PARA SEMPRE.

Acesse www.sp.senac.br/lapascipiao e conheça a programação completa da unidade.

 (11) 3475-2200

 Rua Scipião 67 - Lapa

A proposta do Refúgio Pasárgada é, acima de tudo, ser um local de convivência e não um espaço de consumo.

A ideia é oferecer um ambiente que estimule a troca de ideias, com muito aconchego e descontração.

Você pode locar para temporada ou se preferir utilizar nosso serviço de day use e promover um encontro entre amigos para almoços ou jantares.

Atendemos a grupos de no mínimo 6 pessoas, você pode formar seu próprio grupo de amigos ou participar de um de nossos encontros.

Esperamos sua visita.

Rua Maranduba - Recanto da Caceia - Mairiporã
@refugiopasargada

Tel.: 4419-1075 Whatsapp 98116-1018

Vou-me
embora
para
Pasárgada



CÂMARA ARBITRAL

BEATRIZ CAMPOS

Criada pela lei 9.307/96, a Câmara de Mediação e Arbitragem funciona como justiça, porém de forma mais rápida. A Câmara esta autorizada a atuar nas áreas civil e trabalhista.

Podemos citar como exemplos de ações civis: dano material, questão que envolva empresa e cliente, que chamamos de direito do consumidor, se há um acordo a ser feito então pode dar validade no inicio desse acordo na Câmara, na questão imobiliária, na cobrança de taxa de condomínio, multa de aluguel, em uma batida de carro, claro onde tem dano material aquela parte de lesão é feita na delegacia, mas o fator financeiro que tem patrimônio pode ser negociado junto a Câmara como mediação.

Na área trabalhista, a questão de homologação e de acordo também, ou seja, quando a empresa tem alguma dificuldade e precisa parcelar com o empregado, primeiro negociam, conversam e depois concluem o acordo podendo dar validade junto a Câmara.

Há um prazo, no caso dos processos civis, para resolver a questão em 6 meses se for necessário fazer a arbitragem daquele caso, ou seja, as partes não entram em um acordo e deixam para o árbitro resolver.

Na Câmara, há árbitros especializados para cada área, na parte de monitoramento, por exemplo, há um arbitro que, se for necessário, entrevem nesse meio.

“Vamos supor que uma empresa “X” contratou o serviço de monitoramento mas não foi realizado conforme o solicitado e o contratante

esta cobrando, podemos fazer a mediação de conciliação, caso não consigamos, temos um arbitro que vai avaliar se aquele serviço foi feito direito, quem tem razão em cobrar o que, assim, para isso, será direcionado um arbitro daquela área especifica” explica Magda de Souza Pereira, diretora da 1.ª Câmara de Mediação e Arbitragem de Mairiporã.

“A nossa Câmara de Mediação e Arbitragem de Mairiporã é uma instituição com foco em resolução de conflitos. Oferece métodos exclusivos de prevenção, avaliação e resolução de problemas. Um modo rápido, eficiente, econômico, especializado e seguro de solução de conflitos, por meio da conciliação e arbitragem, entre outros”, afirmou.

Apesar de ser um método extrajudicial de solução de conflitos, os trâmites obedecem ao mesmo rito do poder judiciário.

Os serviços prestados pela Câmara de Mediação e Arbitragem de Mairiporã são pagos, mas não há um valor fixo, pois tudo depende do valor da matéria. Agendamentos podem ser marcados pelos telefones 4604-4782, 4484-4360 ou email contato@arbitralmairipora.com.br.





O casal César e Paula, durante passeio com os filhos na feira noturna, elogiou o trabalho da equipe do canil do 26.º Batalhão da Polícia Militar. "Ficamos bem mais tranquilos com a presença desta notável corporação. Inibe que alguém se exalte, deixando todos - feirantes e população - mais confortáveis, sabendo que estão em um ambiente seguro

SEGURANÇA

BEATRIZ CAMPOS E GABRIELA BACELAR

Quem nunca pensou em se divertir em uma quinta-feira a noite? Afinal, não é apenas a sexta que é oficialmente dedicada à recreação.

Se você é desses que não se importa com dias e sim com alegria e gosta de passar um tempo com a família e amigos em um local com produtos de primeira qualidade e atendimento especializado, saiba que a feira noturna de Mairiporã é o lugar ideal.

"Não vejo problema algum em ir a feira as quintas, gosto e sempre que posso indico há alguém e acredito que cada vez mais ela cresça. A segurança do local também está de parabéns", conta a cozinheira Tânia Martinkovic.

A barraca do Luiz do churrasco é uma ótima opção para quem quer fugir um pouco da rotina, com espetinhos por apenas R\$ 5,00 há a possibilidade de escolher seu favorito, entre os mais pedidos podemos destacar, a tulipa de frango, linguiça, coarção e o famoso e delicioso queijo coalho.

Para quem procura algo mais leve e com um sabor diferente, uma ótima escolha é o Combina Truck, um food truck recheado com deliciosas massas de preparo próprio, além disso, eles servem um maravilhoso caldo quente nos dias de frio.

O nhoque, ravióli e rondeli são ótimas alternativas para o frio

e ainda vem acompanhado de um delicioso molho sugo passado de geração a geração, preparado com tomate. O Combina Truck também vende massas congeladas.

E como em toda boa feira, que tal provar um pastel especial da barraca Konda? Preparado com todo carinho, o pastel vem recheado de carne, queijo, ovo, bacon, cebola e azeitona e sai por apenas R\$5,00. Além disso, a barraca conta com saborosos pastéis doces nos sabores de banana com doce de leite e chocolate.

E para terminar a feira com um gostinho doce, por que não experimentar as delicias feitas pelo Ponto da Tapioca e Fundie? Ao passarmos logo percebemos uma imensa cascata de chocolate que enche os olhos e boca.

Com tapiocas salgadas por apenas R\$7,00 e doce por R\$9,00 o Ponto oferece um especial fundie de morango ou uva. Os preços variam de R\$5,00, sendo o menor e R\$10,00 o maior.

"O que chama atenção na feira é a alegria estampada nos rostos dos vendedores, somos recebidos sempre com muito bom humor e isso atrai os clientes, nos sentimos bem ao comprar o produto e, certamente, recomendaremos para os amigos. Outro ponto que melhorou significativamente foi a segurança. Hoje tem até o canil da Polícia Militar", comenta o autônomo Fabio Rodrigues.

LUIZ DO CHURRASCO

Suculentos espetinhos por apenas R\$ 5,00. Escolha o seu favorito. Entre os mais pedidos podemos destacar a tulipa de frango, linguiça, coração e o famoso e delicioso queijo coalho.



COMBINA TRUCK

O nhoque, ravióli e rondeli são ótimas alternativas para o frio e ainda vem acompanhados de um delicioso molho sugo passado de geração a geração, preparado com tomates frescos.



PASTEL KONDA

A dica é o pastel especial preparado com todo carinho e vem recheado de carne, queijo, ovo, bacon, cebola e azeitona e sai por apenas R\$5,00. Há também os saborosos pastéis doces nos sabores de banana com doce de leite e chocolate.



PONTO DA TAPIOCA

Com tapiocas salgadas por apenas R\$7,00 e doce por R\$9,00 o Ponto oferece um especial fundie de morango ou uva. Os preços variam de R\$5,00, sendo o menor e R\$10,00 o maior. Os espetinhos de morangos também agradam bastante.



ESPECIAL

Além da Polícia Militar, seguranças particulares garantem a proteção das famílias e feirantes durante as noites de quinta-feira





CAPELETTI IN BRODO

INGREDIENTES

- 1 kg de coxinhas da asa de frango
- 1 cebola média inteira descascada
- 2 folhas de louro
- 1 colher (sopa) de sal, alguns grãos de pimenta-do-reino (inteiros)
- 1 litro de água ou um pouco mais
- ½ maço de cebolinha verde picada
- 1 cubinho de caldo de galinha caipira
- 1 pacote de capeletti de frango (industrializados)

PREPARO

- Lave o frango e escorra bem
- Coloque o mesmo em uma panela de pressão com o sal, a cebola, o louro, a pimenta e a água (deve cobrir a carne e ficar uns 2 dedos acima)
- Tampe a panela e leve ao fogo baixo para cozinhar

- Assim que a panela começar a apitar conte 1 hora
- Resfrie a tampa da panela debaixo de água fria corrente
- Sobre outra panela coloque um escorredor de macarrão e dentro do mesmo escorra a sopa
- Esperre a carne amornar e desfie a mesma em pedaços maiores (retire as peles e os ossos)
- Coloque essa carne dentro do caldo coado
- Em outra panela ferva bastante água com sal e um fio de óleo para cozinhar o capeletti
- Assim que estiverem cozidos al dente, escorra-os em um escorredor de macarrão e depois coloque dentro do caldo
- Leve a panela da sopa ao fogo médio, junte a cebolinha picada e deixe ferver um pouco com um cubinho de caldo
- Prove o sal e adicione mais se necessário
- Sirva bem quente como entrada de um jantar italiano ou como prato único
- Se gostar polvilhe com um pouco de queijo parmesão ralado

FEIRA NOTURNA DE MAIRIPORÃ:
TODAS AS QUINTAS, DAS 17H ÀS 22H30
NO ESPAÇO DE EVENTOS PAULO AMAURI SERRALVO, PARQUE LINEAR

MARKETING POLÍTICO

Ministrado por uma das maiores autoridades em marketing do Brasil, Gabriel Rossi, as aulas que trazem uma ampla reflexão sobre a atual conjuntura política nacional, acontecerá através da plataforma de EAD da ESPM. Dessa forma, os interessados em participar podem ficar com suas agendas livres e decidir qual o melhor horário para se dedicar ao estudo.

Além dos alicerces do branding político e eleitoral, Gabriel falará sobre os quatro arquétipos que podem ser trabalhados na esfera eleitoral e política segundo Roger-Gérard Schwartzberg.

Rossi também comenta sobre

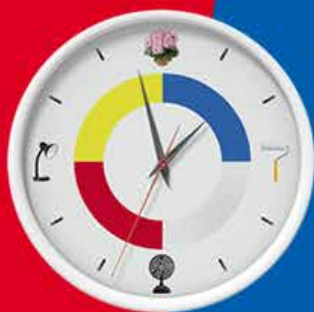
como usar as redes sociais e qual a melhor estratégia para cada segmento. “Diante do novo cenário da sociedade e da comunicação na era da internet e das redes, a ideia é apresentar ferramentas e estratégias para serem usadas como diferencial, levando em consideração a perspectiva do eleitor e do ambiente externo”, aponta Rossi.

As eleições dos próximos anos serão altamente influenciadas pela performance das campanhas online. “A internet pode definir e ser a diferença entre ganhar ou não. Por isso, os envolvidos devem contar com um planejamento bem estruturado, a partir de dados, recursos,

cases, objetivos e ações”, revela o professor da ESPM.

As aulas são essenciais para estudantes de marketing, jornalistas, assessores políticos e pessoas interessadas em ingressar na carreira política. “Quais as principais características do seu público-alvo e o que realmente importa para ele, segmentação e comportamento e como analisar as tendências que nortearão o voto? Essas e outras questões serão amplamente discutidas durante as aulas”, conclui.

O curso está agendado para o dia 13 de setembro de 2017 e as inscrições podem ser feitas pelo site www.espm.br.



É hora de comemorar.

**GRANDES OPORTUNIDADES
NA SODIMAC HOMECENTER**

TUDO PARA CONSTRUIR, REFORMAR E DECORAR.
OPORTUNIDADES DIRETO DA FÁBRICA PARA VOCÊ FAZER A FESTA.

20 ANOS
ABSOLUTA


ABSOLUTA
CERTEZA DO MELHOR NEGÓCIO

**SEU USADO
VALE MAIS**




ABSOLUTA
CERTEZA DO MELHOR NEGÓCIO

São Paulo
(11) 3617-7777

EQUIPOTEL

Na cadeia da hospitalidade e dos serviços alimentares, um importante assunto não passa batido: a alimentação saudável. Entre a população há a crescente procura por uma refeição mais natural, orgânica e/ou livre de quaisquer aditivos químicos. Durante a Equipotel 2017, que acontece entre os dias 11 e 14 de setembro no São Paulo Expo, mais do que tendência, essa necessidade será amplamente abordada através de experiências, debates, palestras, expositores e produtores.

Em sua programação, a feira contará com diversos espaços que dialogam com questões de alimentação saudável, uma delas é a Equipotel Market. Em um espaço de 100 m², vinte pequenos produtores levam produtos que possuem em seu cerne o cuidado com a qualidade, saudabilidade e sustentabilidade. São produtos orgânicos e artesanais como: mel, geleias, queijos, azeites, cafés, temperos, cachaças, gin, vodcas, cervejas, entre outros. A ideia é aproximar esses produtores de donos de bares, restaurantes, compradores de hotéis e pousadas, chefs de cozinha e demais profissionais dos setores presentes.

Essas futuras parcerias vão de encontro com o termômetro do mercado atual. Segundo pesquisa realizada pela Euromonitor Internacional publicada no início deste ano, o Brasil obteve, em 2016, R\$ 93,6 bilhões em vendas de alimentos e bebidas saudáveis, tendo o segmento de orgânicos o maior avanço com 18,5%. A previsão é ainda mais positiva e indica que, até 2021, o mercado brasileiro de produtos saudáveis alcance crescimento de 4,4% ao ano. Com o aumento da demanda, aumenta-se também o número de empresas que buscam se alinhar com essa necessidade da população.

Criada em 2016 e em sua primeira participação como expositora na Equipotel, a Qpod utiliza técnica usada na comida dos astronautas chamada liofilização - tecnologia em que o alimento é cozido, congelado a uma temperatura de -30°C e então submetido a uma câmara de vácuo. "Acreditamos que as empresas mais visionárias já perceberam a tendência da saudabilidade e buscam estar à frente oferecendo o melhor aos seus clientes", conta Marta Moraes, diretora da empresa. Para Álvaro Gazolla, diretor comercial da Verde Campo, produtora de bebidas lácteas para alimentação saudável "a feira é uma oportunidade para criar parcerias com hotéis que estejam alinhados com a nova tendência de saúde".

Outro espaço que aborda essa temática é o Boteco Saudável, organizado pela ABRASEL (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes). Como atender o cliente e oferecer outros produtos, ou os mesmos, mas de forma saudável, feitos por outros métodos e sem encarecê-los? A ideia é aumentar o debate em busca de soluções e conhecimento através de palestras com chefs de cozinhas, produtores orgânicos, consultores especializados em food service e, por fim, uma série de degustações.

SERVIÇO

EQUIPOTEL - 55ª EDIÇÃO

Data: 11 a 14 de setembro de 2017

Horário: Segunda a Quinta-feira das 13h às 21h

Local: São Paulo Expo, São Paulo - SP

Informações: www.equipotel.com.br

Credenciamento: <http://www.equipotel.com.br/Credenciamento/>



Seven
arts eventos
Boutique dos Convites

**CONFIRA AS MESAS BISTRÔS PARA LOCAÇÃO...
UMA NOVIDADE DA SEVEN ARTS**

**BISTRÔS COM UM DESIGN DIFERENCIADO
PARA SEU EVENTO VIRAR UM
ACONTECIMENTO.**

(11) 96251-1647 (11) 94611-7800
sevenartsevenarts@gmail.com





BUFONARIAS

TARCÍLIO DE SOUZA BARROS

No universo teatral há espetáculos que plenificam com alegria do riso. O crítico assistiu a peça bufonarias - esta palavra que é um substantivo feminino é a representação feita de modo burlesco. Ação do bufão típica nas cortes da idade média divertindo a Corte e a burguesia.

A dramaturgia que vimos descreve a história montada na frente dos olhos do espectador contando a história de artistas mambembes que estão com seu circo armado em uma praça e tentam ganhar a vida com as mais diversas bufonarias.

Faz lembrar essa ação o filme do famoso cineasta sueco Ingmar Bergman em seu filme clássico - Noites de Circo (1950). Em Bufonarias os atores contam a história inteira, sem usar o recurso da fala. Os Doutores do Riso já existem há 17 anos e se propuseram estar presentes em todos os lugares onde o riso for bem-vindo.

Observamos os atores representando com alegria e satisfação seus papéis através da mímica nos moldes do célebre mímico francês Jean-Luis Barrault no filme de Marcel Carné - Les Enfants du Paradis (1942) onde havia uma

importante pesquisa de integração dos personagens com o espectador através da mímica na ação silenciosa. Dentro do campo da mímica não podemos esquecer os trabalhos do mais famoso expoente desta arte que foi Marcel Marceau que deslumbrou a plateia de São Paulo nos idos de 60 em representações no Teatro Municipal.

Três atores e um menino assomam o palco para representar pela mímica o trecho de Bufonarias à uma platéia que compareceu em busca do riso. Demonstrando empatia a comunicação dos atores se dá imediatamente com o público. Este ri à vontade quando a personagem feminina na passagem da Dança dos Cisnes tece uma caricatura sobre a música de Tchaikovsky. Há um menino ao lado dos personagens adultos. Heitor se chama, e quando o repórter perguntou sua idade declinou seus oito aninhos. Está maquiado, usa um gorro que cai de um lado fazendo lembrar o menino que contracenou com Charlie Chaplin no filme The Kid (1930) o ator mirim Jackie Coogan. Heitor interpreta muito bem seu papel em Bufonarias. Sendo encaminhado para uma Escola de Arte Teatral poderá aos 18

douglas camargo



anos de idade ser um novo ator no cenário do teatro brasileiro.

Um grupo amador denodado pois não conta com "sponsors", fazendo arte pela arte. Ao final da encenação uma salva de palmas coroou seus trabalhos em cena. Fato raro ao término da representação foi constatar que atores e espectadores se cumprimentavam, e abraçavam numa comunhão de amistosa fraternidade, sempre com riso e alegria.

Serviço:

Peça teatral: Bufonarias.

Encenação ocorrida na Biblioteca Monteiro Lobato na cidade de Guarulhos Avaliação: Muito bom



gabriela bacelar

PARANÁ

BEATRIZ CAMPOS

As tradicionais videolocadoras perderam a força por consequência da pirataria, da TV a cabo e dos serviços especializados na internet, como a Netflix. Até grandes nomes como Blockbuster e 2001 se renderam à crise. Mas, no número 408 da rua Ipiranga, no bairro Vila Ipanema, está o sempre bem humorado Wladimir Paraná do Brasil, que faz seu trabalho por paixão, e sempre tem dicas do que ver na ponta da língua.

Paraná acredita que a população mairiporanense deveria ter um melhor relacionamento entre si, o que falta na cidade, mais união.

Como iniciou sua história em Mairiporã?

Cheguei em 1981. Morava em São Paulo mas sempre gostei desta cidade, pela topografia montanhosa e as pessoas também. Resolvi comprar uma área aqui e construir uma residência, mas como não

podia deixar o trabalho em SP, eu ia e voltava todos os dias. Então, quando aposentei, montei a minha primeira videolocadora de Mairiporã, em 1986.

Comecei em um ponto na avenida Tabelaão Passarela, local onde hoje é o Centro Educacional. Depois mudei para um espaço bem maior, na rua Ipiranga, onde atualmente é a sede da Ordem dos Advogados do Brasil. Tenho certeza que esse espaço deixou muitas saudades, pois, além dos clientes que



CHECK IN

vinham apenas para locar as fitas, era ponto de encontro nos finais de tarde. A locadora era muito bem freqüentada. Tínhamos um barzinho onde servíamos café e claro, eram comercializadas algumas bebidas também, como cervejas e uma boa cachaça.

Comer e beber

Particularmente não tenho indicação, não sou muito de sair.

Ponto de paz

Nada melhor que a minha casa.

O que está plantado?

Hoje em dia fica difícil indicar algo que a cidade tenha de bom, houve

uma inversão de valores na sociedade, a começar pela própria família.

Qual o próximo passo?

O que falta na cidade é um relacionamento melhor e maior, começa pela própria família, pois não se existe mais aquela união, aquela confraternização.



AS BAS BAS A

CINEMA

KIAROSTAMI

BEATRIZ CAMPOS

Conhecido desde o início da carreira por seus filmes realistas e tematicamente cotidianos, nascido em 22 de junho de 1940, em Teerã no Irã, formado em belas artes e iniciando sua carreira como publicitário, ilustrador e roteirista, considerado um dos principais e mais importantes diretores iranianos de todos os tempos, Abbas Kiarostami, durante alguns anos, pintou e ilustrou diversas campanhas publicitárias, títulos e créditos de filmes e também criou ilustrações de livros infantis, além de ajudar a colocar o Irã no mapa do mundo do cinema e chamar a atenção para uma nova maneira de fazer e montar filmes.

Um artista completo, além de poeta e fotógrafo, Kiarostami realizou inúmeras exposições em museus ao redor do mundo. O cineasta também dirigiu curtas e documentários, sempre aprimorando seu estilo.

Em 1969, foi nomeado diretor do departamento de cinema do Instituto para o Desenvolvimento Intelectual de Jovens e Adultos do Irã. Começou, ali, o envolvimento de Kiarostami com o cinema.

Nesse período no Kanoon, no qual ficou até 1992, o cineasta lançou longas que, apesar de pouco conhecidos entre o público, o colocaram entre principais diretores de seus país. É o caso de "O recreio" (1972), "O viajante" (1974) e "Lição de casa" (1989).

No Brasil, o nome de Kiarostami passou a ser mais conhecido graças à parceria com a Mostra Internacional de Cinema de São Paulo. Ele fez parte do júri internacional da 22ª edição e teve uma retrospectiva na 28ª edição.

Fortemente influenciado pelo neorealismo italiano, Kiarostami desenvolveu uma carreira sólida e uma trajetória impressionante: em pouco mais de 40 anos de atividade, o cineasta participou da produção



CINEMA

- seja como diretor, roteirista, montador, produtor, diretor de fotografia ou ator - de mais de 40 filmes.

Kiarostami desenvolveu um estilo que questiona e que desconstrói os conceitos de “verdade” e do “real”. O cineasta mistura fato e ficção e toca em problemáticas sociológicas e em questões humanas como a relação das pessoas com a vida, a morte, o amor, sempre utilizando uma maneira poética.

Com diversas longas lançados foi com “Close-up” (1990), que fez com que Abbas Kiarostami conquistasse a fama internacional.

Em 1997, Abbas Kiarostami ganhou o Prêmio Palma de Ouro no Festival de Cannes, com o longa “Gosto de Cereja”, qual foi considerado um de seus melhores filmes.

O enredo nos conduz de forma delicada pelo último dia de vida do Sr. Badii, um homem de meia idade que vai a Teerã em busca de quem aceite enterrá-lo após ele cometer o suicídio, ele está procurando um trabalhador, alguém que esteja disposto a ajudá-lo num plano que reflete toda a sua amargura e solidão. Conforme procura por um homem para realizar a tarefa, oferecendo farta recompensa, ele percorre cenários do interior do país e revela sutilezas sobre os estados de alma dos candidatos. Para cumprir sua missão, o Sr. Badii tenta a ajuda de um soldado, de um seminarista e de um velho homem, numa trajetória que é comumente comparada ao existencialismo de Albert Camus. Isso porque

todos esses personagens demonstram diferentes respostas quando confrontados com a questão da morte e do suicídio. Se similar ao que se pode ler em O Mito de Sísifo, a proposta vai à direção contrária do que prega a tradição islâmica, o que causou a proibição do filme no Irã.

Infelizmente, em 4 de julho de 2016, a arte perde um nome cuja obra carrega beleza, inquietação, angústia e sutileza, aos 76 anos, Abbas Kiarostami veio a falecer devido a um câncer.

Filmografia:

2016 24 Frames
2016 Me Leve Para Casa (curta-metragem)
2013 Venice 70: Future Reloaded
2012 Um Alguém Apaixonado

2010 Cópia Fiel
2008 Shirin
2007 Cada Um Com Seu Cinema
2005 Tickets
2004 10 Sobre Dez
2003 Five Dedicated to Ozu
2002 Dez
2001 ABC Africa
1999 O Vento nos Levará
1997 Gosto de Cereja
1995 À propos de Nice
1995 Lumière e Companhia
1994 Através das Oliveiras
1992 E a Vida Continua
1990 Close-up
1989 Lição de Casa
1987 Onde Fica a Casa do Meu Amigo?
1984 First Graders
1977 O Relatório
1974 O Viajante
1973 A Experiência



Cena de Cópia Fiel, com Juliette Binoche e William Shimell

FESTA NORDESTINA

A famosa Festa Nordestina de Atibaia está chegando com alguns dos costumes, tradições e elementos da cultura e da culinária característicos da Região Nordeste do Brasil. Esta será a 10ª edição do evento, que este ano será realizado nos dias 26 e 27 de agosto. A festa acontece na Praça do Migrante Nordestino, no Jardim Imperial (próximo ao Terminal Rodoviário do bairro) e é uma realização da Prefeitura da Estância de Atibaia/Secretaria de Cultura e Eventos.

Além da venda de comidas típicas, contará também com quatro shows. No dia 26 (sábado), às 19h, o público confere Os Novinhos e, em seguida, às 21h, Capa de Revista. Já no dia 27 (domingo), a festa conta com a animação de Leilton

Silva, às 18h30, seguido por Anderson Marques e Banda, que sobem ao palco a partir das 19h30.

Estarão à disposição do público 16 barracas de entidades e escolas da comunidade, além de uma barraca da Coordenadoria de Cidadania (com caldinho de peixe e bolinho de costela) e o Arraial do Bem.

O Fundo Social de Solidariedade também estará presente, mais uma vez, com a barraca "Arraial do Bem". Os visitantes poderão experimentar deliciosas receitas salgadas como baião de dois, lanche de pernil, lanche de calabresa, lanche de costela, tapioca e mandioca cozida com carne seca e manteiga de garrafa, além de quentão de morango.

BOTECA DO BUCHECHA

1º Torneio Truco

10.09 DOMINGO AS 10:00 hr

Inscrição
R\$ 30,00 Por Pessoa
Com Churasco Incluso
Torneio de Trio

Premiação
1º e 2º Lugar - Trofeu + \$
3º Lugar - Trofeu

Realização
GOURMET FAST
4419-2550
A qualidade sempre ao seu lado
MARMITEK

Apoio
TWISTER
VEICULOS MULTIMARCAS
Chinão RUIZ
Mother's Rockah lounge

STREET ART

A clareza e os contrastes da imagem, a herança da pop art, a imagética da rua como uma vitrine, o transformar do defeito em uma qualidade, através da pintura. Tudo isso se mistura na exposição Em trânsito – a stencil art de Celso Gitahy, que estreia no Espaço de Exposições do Centro Cultural Fiesp no próximo dia 22 de agosto. A mostra individual reverencia os mais de 25 anos de trabalho de um dos expoentes do estêncil no Brasil, Celso Gitahy. O artista leva a street art para dentro do Centro Cultural Fiesp até 22 de outubro, das 10h às 20h, com entrada gratuita.

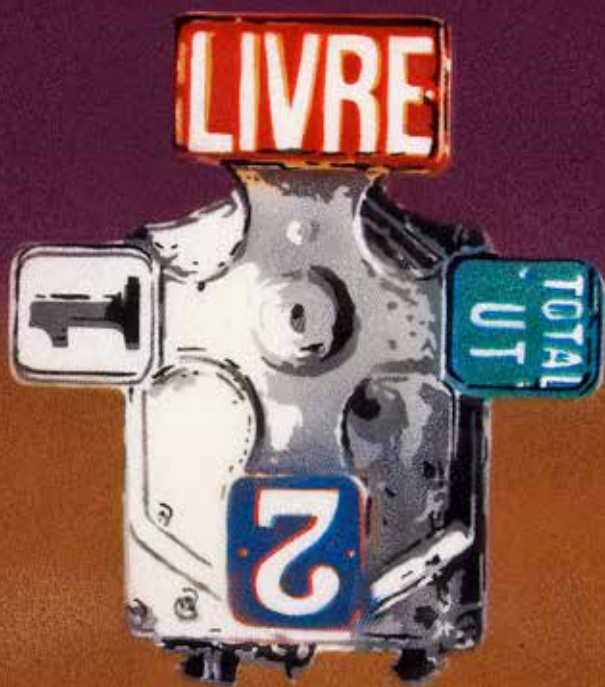
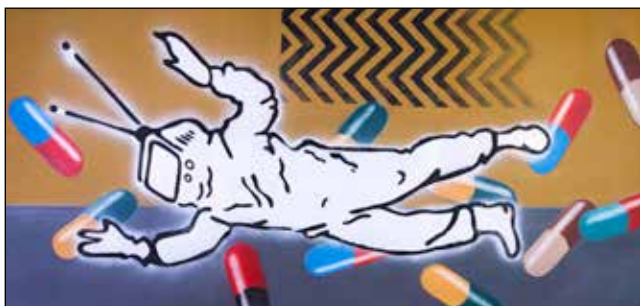
“O estêncil é uma técnica muito antiga, que está ligada à xilogravura, à serigrafia. É um papel ou suporte impermeável, com a forma de um desenho recortado, sobre o qual você passa o spray de tinta. É uma matriz que você pode utilizar em vários suportes: o mesmo estêncil que você pintou na rua, pode usar numa chapa de madeira ou numa peça de roupa. Isso é muito legal”, declara o artista que segue realizando trabalhos pela cidade e pelo mundo.

Organizada pela curadora Caru Albuquerque, a exposição reúne uma diversidade de formatos e suportes, indo desde pinturas sobre tela e zinco, espuma, vidro e metal, até livro de artista, objetos e instala-

ções, sempre realizados com a técnica do estêncil. Além das famosas pílulas coloridas, carros antigos, pin-ups e o recorrente personagem Tvnauta, que permeiam sua produção, Gitahy apresenta também iconografias típicas das metrópoles.

“A produção de Gitahy é capaz de provocar importantes reflexões sobre a vida contemporânea ao tratar das narrativas da cidade. A partir de um amplo repertório de imagens que mistura carros, índios, pin-ups, fórmulas matemáticas e inscrições rupestres, o artista cria obras que remetem à diversidade das ruas”.

A experimentação com os signos e suportes ganha um novo patamar com a obra Veículo de emergência, inédita em São Paulo, em que um VW Fusca é transformado em videoinstalação a partir do ato criativo do artista, que projeta bulas de remédio nas janelas do automóvel – um dos ícones prediletos do artista.



MOSTRA



ALMIR

BEATRIZ CAMPOS

A Opus Promoções, administradora de nove casas de espetáculos pelo Brasil, traz novamente Almir Sater para apresentações entre os meses de agosto e setembro. Somente no ano passado, quando se apresentou em cinco cidades brasileiras, Almir Sater levou público superior a oito mil pessoas para as casas de espetáculos. Nesta temporada, Sater já passou pelas cidades de Fortaleza, Natal e Recife. Os próximos shows ocorrem no Rio de Janeiro (24/8, no Teatro Bradesco Rio), São Paulo (25 e 26/8, no Teatro Bradesco), Porto Alegre (31/8, no Teatro do Bourbon Country) e Novo Hamburgo (1/9, no Teatro Feevale).

Com sua viola caipira, Sater mostra ao público alguns clássicos de sua carreira como “Tocando em Frente”, “Chalana”, “Um Violeiro Toca”, entre outros grandes sucessos. Os músicos que acompanham o artista são: Rodrigo Sater (Violão), Guilherme Cruz (Violão), Marcelus Anderson (Acordeon) e Reginaldo Feliciano (Baixo).

Morador de Mairiporã, Almir possui um carisma inexplicável e sua personalidade simples faz com que seja ovacionado pela plateia, seja interagindo com o público, contando ‘causos’, ou cantando grandes canções. Isso tudo sem deixar de lado a técnica ímpar e o magistral toque de viola, indispensáveis nas suas apresentações. A interação com o público flui tão natural que a impressão é de estar na sala de visitas do artista, completamente à vontade num tom mais intimista.

ALMIR SATER

Dia 24 de agosto, no Teatro Bradesco Rio (Rio de Janeiro/RJ)

Dia 25 e 26 de agosto, no Teatro Bradesco (São Paulo/SP)

Dia 31 de agosto, no Teatro do Bourbon Country (Porto Alegre/RS)

Dia 1 de setembro, no Teatro Feevale (Novo Hamburgo/RS)

Duração: 90 min.

Classificação: Livre



Em sua casa na Serra da Cantareira, onde vive desde o ano de 1986



Content & Media Technology
Trade Show and Conference

*Para sua maior comodidade, Teremos
opções de alimentação dentro da feira:*



Casa do Pão
de Queijo

Nomade



Tasty



**Bike de
Brigadeiro**



*Dia 21/08 aberto apenas Casa do Pão de Queijo e Black Dog. A partir do dia 22, todos os demais restaurantes estarão abertos.

21 a 24 de agosto
São Paulo - Brasil

Congresso: 21 a 24 de agosto
Feira: 22 a 24 de agosto

www.setexpo.com.br

Realização:



Local: **Expo Center Norte** | Centro de exposições e convenções - Pavilhão Vermelho

Presentes no mercado de assessoria contábil desde 2002, nos dedicamos a identificar procedimentos que possam ajudar nossos clientes a gerenciar os seus negócios. Assim, nossa empresa está pronta a lhe oferecer as melhores soluções em contabilidade, departamento pessoal, escrituração fiscal e planejamento tributário. Atuamos ainda em diversos setores administrativo/financeiros, apoiando nossos clientes na geração de relatórios gerenciais de grande importância na condução de seus negócios.

Com sede na Cidade de Mairiporã, estamos prontos a atendê-lo, sejam quais forem suas necessidades contábeis, em qualquer região do País. Nossos procedimentos de trabalho são totalmente descritos em manuais internos, garantindo altíssima confiabilidade nos resultados; além disso nossa equipe é constantemente treinada e aprimorada, para que sua empresa conte com o apoio de excelentes profissionais.

E, partindo desta premissa, de que os seus clientes são seu maior patrimônio, a busca pela excelência na prestação de serviço é cada vez maior para que sempre supere a expectativa de quem contrata os serviços da ÊXITO.



R. Cardoso César, 363, Mairiporã
11 4419-0951 / 4419-6720
contato@consultoriaexito.com.br

ENCONTROS TURÍSTICOS NO BALNEARIO DE ATIBAIA

1º Domingo das 8h às 11h
**Cicloturismo Rural
Mountain Bike**



2º Domingo das 9h às 14h
**Encontro de Autos Antigos e
Especiais de Atibaia e Região**



3º Domingo das 9h às 12h
**Expomotos e Passeio
Motociclístico**



4º Domingo das 9h às 12h
**Expo Offroad (4x4)
Passeio fora de Estrada**



Eventos gratuitos
Informações: 4411-7577

Secretaria de
Turismo



Prefeitura da Estância de
Atibaia

MONSIEUR & MADAME ADELMAN

FRANCISCO RUSSO

À primeira vista, *Monsieur & Madame Adelman* é um filme formulaico. No funeral do personagem-título, sua esposa é abordada por um jornalista que deseja escrever sobre o finado, um escritor renomado. O pulo do gato seria trazer sua história de vida a partir dos olhos de quem o acompanhou por 45 anos, desde quando ainda era um desconhecido. A picada da mosca azul faz com que ela aceite a proposta e, a partir de então, desvende as nuances do relacionamento em um imenso flashback.

Se a proposta narrativa de alguém contando suas memórias a um jornalista é um artifício batido no cinema, vide *Jackie* e *Entrevista Com o Vampiro*, o trunfo deste filme dirigido e estrelado por Nicolas Bedos (o *monsieur Adelman*) é o olhar íntimo a partir do ponto de vista feminino, com seus anseios e frustrações. Aos poucos, os relatos da *madame Adelman* desvendam uma história de amor real, bem longe dos contos de fadas, onde é preciso lidar com egos, inseguranças e temores costumeiros no convívio diário entre gêneros distintos. É neste conflito e encontro constante que está a beleza do longa-metragem, pela proximidade do mundo cotidiano sem jamais idealizá-lo.

Dentro desta proposta, não é exagero dizer que Sarah Adelman é das personagens femininas mais complexas desvendadas pelo cinema nos últimos anos. Interpretada com extrema competência pela estreante (no cinema) Doria Tillier, trata-se de uma mulher com personalidade que não apenas sabe o que quer, mas também como se posicionar em ambientes desconfortáveis. Basta notar a demolidora cena do jantar em família, onde são expostos preconceitos de

gênero e de classe social, sempre muito bem rebatidos. Entretanto, mais interessante ainda é acompanhar, no decorrer dos anos, como ela aprende a se portar de maneira cada vez mais subliminar, de forma a obter o que deseja sem que haja a necessidade de grandes arroubos. Trata-se da típica perspicácia feminina, aos poucos revelada pelo roteiro rumo a um desfecho apoteótico.

Nesta dinâmica íntima, é importante também ressaltar o modo como Victor Adelman (Bedos, também muito bem) é retratado, sob a ótica da persona masculina. A partir de cenas deliciosas com o psiquiatra pode-se desvendar questões profundas acerca de seu modo de pensar que, no fundo, tão bem representam o homem em geral em relação ao convívio com mulheres, em especial acerca do medo da castração e a necessidade de controle, ou de ter a sensação do controle. O mesmo vale para as reações exacerbadas a partir de momentos adversos, seja a partir de frustrações ou até de uma certa punição imposta a quem se ama.

Um dos aspectos mais fascinantes de *Monsieur & Madame Adelman* é justamente este fundo psicológico e sociológico acerca de ambos os gêneros, trazido com extrema habilidade pelo roteiro escrito pela própria dupla de protagonistas. Carismáticos e envolventes, eles conseguem sempre prender a atenção a partir de situações inusitadas e triviais, alternando momentos de bom humor e de briga intensa, como é a própria vida. Entretanto, o roteiro possui também dois pontos negativos: a divisão em muitos capítulos, um exagero dispensável cujo peso acaba compensado pela edição ágil, e a forma como os filhos do casal são retratados, “esquecidos” em vários momentos. Por mais que o enfoque seja no relacionamento de ambos, o conveniente sumiço das crianças incomoda.

Entretanto, tais questões são menores em meio às qualidades do longa-metragem. Inteligente na ambientação e na forma como sua narrativa é desenvolvida, *Monsieur & Madame Adelman* também toca em duas questões polêmicas em seu desfecho, por mais que ambas sejam bem conceituadas. Um belo filme, de fundo feminista, que soube captar muito bem as peculiaridades de um relacionamento amoroso tão recheado de altos e baixos.



Reserva Cultural
Avenida Paulista, 900 - Térreo Baixo
Metró Brigadeiro ou Trianon Masp
(11) 3287.3529

www.guiacomercialbrasil.com.br

Mais que um Guia,
um Parceiro de Negócios.



Rua Pio XII, 233 - Centro - Mairiporã - SP

(11) 94611-7793 

Dia % ANIVERSÁRIO

COMPRE E GANHE ATÉ R\$ 100,00

em cupons de descontos ClubDIA

PARA USAR NAS PRÓXIMAS COMPRAS*

*R\$ 100 equivalem a soma dos descontos no decorrer da campanha.

mercearia

BISCOITO RECHEADO OREO
Original ou Chocolate - 90 g

2,09
cada

A PARTIR DE 3 UNIDADES
PAGUE 1,99
Preço ClubDIA cada



COOKIE DELICIOUS Dia %
Chocolate c/ Gotas de Chocolate
ou Baunilha c/ Gotas de Chocolate - 200 g

4,89
cada

Preço ClubDIA **3,89**
cada



TORRADA Dia %
Integral, Levemente Salgada ou Light - 140 g

2,49
cada

Preço ClubDIA **1,89**
cada



BATATA LAY'S
Clássica ou Salt & Vinegar - 96 g/86 g

5,59
cada

Preço ClubDIA **4,99**
cada



CHOCOLATE LACTA
Diamante Negro ou Laka - 135 g

5,49
cada

A PARTIR DE 2 UNIDADES
PAGUE 4,49
Preço ClubDIA cada



CHÁ MATTE LEÃO
Tradicional - 100 g

3,99
cada

Preço ClubDIA **3,89**
cada



CEREAL VITAL Dia %
c/ Frutas - Sachê - 1 kg

13,99
cada

Preço ClubDIA **9,99**
cada



ACHOCOLATADO LÍQUIDO TODDYNHO
3 x 200 ml

4,95
cada

Preço ClubDIA **3,99**
cada



ÓLEO MISTO ALMEIRIM
500 ml

5,99
cada

Preço ClubDIA **4,89**
cada



MACARRÃO INTEGRAL VITAL Dia %
Espagete ou Parafuso - 500 g

3,59
cada

Preço ClubDIA **2,99**
cada



MACARRÃO C/ OVOS BARILLA
Espagete nº 8, Penne ou Parafuso - 500 g

2,69
cada

Preço ClubDIA **1,99**
cada



CREME CULINÁRIO OU CREME DE LEITE Dia %
200 g

2,29
cada

Preço ClubDIA **1,99**
cada



MAIONESE Dia %
Tradicional - 500 g

2,39
cada

Preço ClubDIA **1,99**
cada



EXTRATO DE TOMATE SALSARETTI
Lata - 330 g

3,59
cada

Preço ClubDIA **2,89**
cada



CALDO Dia %
Carne, Galinha ou Bacon - 57 g

1,19
cada

LEVE 3 PAGA 2
0,79
a un. na promoção



TEMPERO SAZON
Diversos - 60 g

3,29
cada

Preço ClubDIA **2,99**
cada



bebidas

ÁGUA MINERAL Dia %
s/ Gás - 1,5 l

1,49
cada

Preço ClubDIA **1,29**
cada



ÁGUA MINERAL BONAFONT
4,5 l

6,25
cada

Preço ClubDIA **5,59**
cada



SUCO DE FRUTA DAFRUTA
Maracujá - 500 ml

5,69
cada

Preço ClubDIA **4,85**
cada



CHÁ LIPTON ICE TEA
Pêssego ou Limão - 1,5 l

5,39
cada

Preço ClubDIA **4,29**
cada



ÁGUA DE COCO HIDRA
1 l

5,69
cada

Preço ClubDIA **4,99**
cada



COCA-COLA
Sleek - Lata - 310 ml

1,89
cada

Preço ClubDIA **1,69**
cada



SUCO CONCENTRADO Dia %
Uva - 500 ml

5,79
cada

Preço ClubDIA **5,09**
cada



GUARANÁ ANTARCTICA OU PEPSI
Tradicional - 1,5 l

3,99
cada

Preço ClubDIA **3,29**
cada



CATUABA SELVAGEM
Tradicional, Açai ou Mel e Limão - 1 l

11,90
cada

Preço ClubDIA **8,90**
cada



VODKA ORLOFF
1 l

26,40
cada

Preço ClubDIA **22,90**
cada



Ofertas válidas de 17 a 23/8/2017 enquanto durarem os estoques.

*Promoção válida somente para produtos de mesma marca, gramatura e tipo. O sabor ou fragrância podem variar.

OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NESTAS LOJAS: • ARUJÁ - Jd. Modelo: R. Adhemar de Barros, 84 • BARUERI - Centro: Av. Vinle e Seis de Março, 989/997 • EMBU GUAÇU - Centro: R. Cel. Luiz Tenório de Brito, 644/656/664 • FRANCISCO MORATO - Centro: R. Antônio Soriani Dias, s/n - Jd. Prof. Francisco Morato: R. Manoel Vila Boim, 15 • GUARULHOS - Taboão: Av. Otávio Braga de Mesquita, 4.660 • VILA ROSÁLIA: Av. Dr. Timóteo Penleado, 2.752 • IGUAPE - Centro: Av. Adhemar de Barros, 45 • ITANHAEUM - Jd. Sabaína: Av. Harry Forssell, 1.480 • MAIRIPORÃ - Vila Galvão: Av. Leonor de Oliveira, 99 • PERUÍBE - Boineirão Stella Maris: Av. Padre Anchieta, 1.703

Promoção válida para Clientes ClubDIA nos produtos selecionados no período de 3/8 a 13/9/2017. Verifique os produtos participantes da dinâmica no tabuleiro vigente. Itens sujeitos a disponibilidade no estoque. Para melhor controle, não vendemos por atacado e limitamos, por cliente, a quantidade de produtos anunciados. Foto meramente ilustrativa. Reservamos-nos o direito de corrigir erros de impressão. Não aceitamos cheque. Verifique os banners das câmeras de vídeo e de áudio nos locais.

Atenção: a campanha de brindes ClubDIA é válida apenas para compras de 18 reais. Verifique o valor mínimo de compra em cada loja. O prazo de validade é de 30 dias.

BEBA COM MODERAÇÃO



congelados e resfriados

COXINHA DA ASA DE FRANGO OU FRANGO A PASSARINHO **Dia** ☑
Congelados - 1 kg

8,99
cada
7,49
Preço ClubDIA

LINGUIÇA CALABRESA SEARA
400 g

11,99
cada
9,49
Preço ClubDIA

QUEIJO PROCESSADO POLENGUINHO
Tradicional ou Light - 68 g

3,79
cada
2,49
Preço ClubDIA

QUEIJO PRATO OU CHEDDAR
Dia ☑
Fatiado - 184 g

3,89
cada
3,29
Preço ClubDIA

LASANHA SEARA
4 Queijos, à Bolonhesa ou Presunto e Queijo - 600 g

10,99
cada
8,79
Preço ClubDIA

PIZZA SEARA
4 Queijos ou Portuguesa - 460 g

10,49
cada
8,79
Preço ClubDIA

SORVETE JUNDIÁ
Iogurte c/ Frutas Vermelhas ou Trufadinho - 1,8 l

17,99
cada
15,79
Preço ClubDIA

MARGARINA **Dia** ☑
c/ Sal - 500 g

3,09
cada
2,69
Preço ClubDIA

QUEIJO RALADO VIGOR
Parmesão - 100 g

5,49
cada
3,66
Preço ClubDIA

limpeza

LAVA-ROUPAS LÍQUIDO OMO
Multição - Poder Acelerador - Refil - 1 l

7,15
cada
4,77
Preço ClubDIA

AMACIANTE CONCENTRADO DOWNY
Brisa de Verão ou Uirós do Campo - 1 l

14,49
cada
10,87
Preço ClubDIA

ÁLCOOL **Dia** ☑
45° - 1 l

4,49
cada
4,15
Preço ClubDIA

LAVA-LOUÇAS LÍQUIDO YPÊ
Clear - 6 x 500 ml

8,75
cada
7,74
Preço ClubDIA

TIRA-MANCHAS **Dia** ☑
Oxigênio Ativo - 450 g

10,79
cada
9,95
Preço ClubDIA

LIMPA-LIMO OU DESENGORDURANTE
3 EM 1 **Dia** ☑
c/ Galinha - 500 ml

6,79
cada
4,53
Preço ClubDIA

GEL SANITÁRIO **Dia** ☑
7 g

2,55
cada
2,35
Preço ClubDIA

DESINFETANTE BÚFALO
Lavanda ou Eucalipto - 2 l

3,35
cada
2,99
Preço ClubDIA

AMACIANTE **Dia** ☑
Rosa ou Amarelo - 2 l

3,29
cada
2,47
Preço ClubDIA

LIMPADOR MULTIÚSO VEJA
Original - 3 x 500 ml

7,29
cada
6,49
Preço ClubDIA

cuidados pessoais

PAPEL TOALHA **Dia** ☑
Embalagem Econômica - c/ 3 un.

4,19
cada
3,79
Preço ClubDIA

KIT ESCOVA DENTAL **bonte**
Extreme - c/ 3 un.

7,39
cada
7,19
Preço ClubDIA

ENXAGUANTE BUCAL LISTERINE
Cool Mint ou Zero - 250 ml

10,95
cada
9,89
Preço ClubDIA

DESODORANTE AEROSSOL REXONA
Men ou Women - Antibacterial - 2 x 90 g

19,95
cada
17,95
Preço ClubDIA

KIT SHAMPOO + CONDICIONADOR DOVE
Reconstrução Completa ou Óleo Nutrição - 400 ml/200 ml

18,45
cada
16,29
Preço ClubDIA

SABONETE DOVE
Branco - 3 x 90 g

5,95
cada
4,65
Preço ClubDIA

ABSORVENTE **bonte**
Noturno - Suave - c/ Abas - c/ 8 un.

3,29
cada
2,19
Preço ClubDIA

ABSORVENTE SEMPRE LIVRE
Noturno - Suave - c/ Abas - c/ 8 un.

5,95
cada
5,19
Preço ClubDIA

LENÇÓ UMEDECIDO BABY SMILE
Refil - c/ 100 un.

3,29
cada
2,99
Preço ClubDIA

PREÇO ESPECIAL
Dove

*Promoção válida somente para produtos de mesma marca, granulato e tipo. O sabor ou fragrância podem variar.

Ofertas válidas de 17 a 23/8/2017 enquanto durarem os estoques.

• PIEDADE - Centro: R. Marechal Floriano Peixoto, 79 • REGISTRO - Vila Tupi: Av. Wild José de Souza, Lotes 05 a 09 • RIBEIRÃO PIRES - Centro: R. Capitão José Galo, Lote 2/1 Qda 1 • SANTANA DE PARNAÍBA - Fazendinha: Estr. Tenente Marques, 6.690 - Gleba C • SÃO PAULO - Campo Limpo: Estr. de Itapeperica, 1584 - Jd. Piracema: Estr. do Campo Limpo, 800/824 - Perus: Av. Dr. Silvio de Campos, 424 - Tremembé: Av. Cel. Sezefredo Fagundes, 1.300 - Vila Miriam: R. Húasca de Vergara, 26 e 38 - Vila Paranaíba: Av. São Miguel, 6.663 - Vila São José: Av. Sen. Teófilo Vilela, s/n.

Promoção válida para Clientes ClubDIA nos produtos selecionados no período de 3/8 a 13/8/2017. Verifique os produtos participantes da dinâmica na taboleta vigente. Itens sujeitos a disponibilidade no estoque. Para melhor atendimento, não vendemos por atacado e limitamos, por cliente, a quantidade de produtos anunciados. Foto meramente ilustrativa. Reservamo-nos o direito de corrigir erros de impressão. Não aceitamos cheque. Verifique as bandeiras das cartões de crédito e débito antes nos lojas.

