

MOZARTEUM //

CHECK IN //

GOURMET //

ARTE SACRA

KULTURA

Domingo, 13 de agosto de 2017



FEIRA NOTURNA

CERCA DE 100 BARRACAS GARANTEM ESSA BOA OPÇÃO EM COMPRAS, CONVIVÊNCIA E LAZER

SEODITO

BAR GASTRONÔMICO

Atibaia - seodito.com.br

Happy Hour
é aqui!



Todos os dias!



SEODITO

BAR GASTRONÔMICO

Atibaia - seodito.com.br



RESTAURANTE CHALANA - 26

CURSO NO MUSEU DE ARTE SACRA - 7

PENNY DREADFUL - 8

FEIRA NOTURNA - 11

CINUSP - 19

MOZARTEUM BRASILEIRO - 20

CHECK IN COM RAUL DURÁN - 21



folha
OPINIÃO

Editor: Maurício Araújo

Folha Opinião Comunicação, Eventos e Jornalismo Ltda

Rua Cardoso César, 363, Centro, Mairiporã – CEP: 07600-000

Redação e publicidade:

4419-3902 / 99529-2619 / redacao@folhaopinio.com.br / comercial@folhaopinio.com.br

Reportagem: Gabriela Bacelar e Beatriz Campos

Editoração eletrônica: Fernanda Ramos

Colaboradores: Kalinka Kaminski, Marcelo Tavares, Italo Medeiros e Tarcílio de Souza Barros.

A URGÊNCIA DA CULTURA DIGITAL

RONAN MAIA

transformação digital dos negócios é um tema que está em evidência neste momento no varejo brasileiro. Tecnologias e aplicativos surgiram nos últimos anos para proporcionar aos consumidores novas experiências de compra. Ávidos por mais conveniência no consumo dos produtos e marcas que gostam, eles aderiram rapidamente a essas tecnologias. Em outras palavras, o consumidor está cada vez mais digital.

E para atender as expectativas deste “cliente” as empresas também precisam se adaptar. Aquelas que não se desafiarem a entender essas movimentações no comportamento do consumidor e buscarem estabelecer uma cultura digital nos seus negócios correrão o risco de não falarem a mesma língua deste novo cliente, e vão acabar se desconectando deles. E este caminho passa certamente pela inovação tecnológica.

Foi a inovação tecnológica que trouxe mais conveniência para o consumidor. Pense como era usar um serviço de táxi há alguns anos. Ligar para a cooperativa, ficar esperando o carro sem saber se chegaria na hora e local marcado, explicar o endereço sem saber se o motorista estava usando o caminho mais econômico e seguro, e ter de pagar em dinheiro, pois o táxi não aceitava cartão de crédito.

Depois do Uber, que inovou a experiência do transporte urbano, ninguém mais quer voltar a ligar para a cooperativa. Chamar o táxi pelo app, ver quanto tempo vai levar e acompanhar o exato momento em que ele está chegando, nem precisar explicar o endereço e descer do táxi sem precisar efetuar o pagamento no fim da corrida, é o ápice da conveniência. Quem é que quer ligar para a cooperativa? Se é que podemos dizer assim, agora o cliente consome o táxi digitalmente.

Para constatar ainda mais esse movimento de digitalização do consumidor, basta olhar alguns indicadores do varejo online. A modalidade já representa 11% do total de vendas do varejo nos Estados Unidos e influencia 56% das transações, segundo a consultoria Forrester.

A previsão é que esse número chegue a 59% em 2018. Até mesmo dentro das lojas físicas 42% das pessoas estão buscando informações pelo smartphone, segundo estudos do Google, Ipsos MediaCT e a Sterling Brands. No Brasil, expectativa é que, este ano, o e-commerce tenha alta em torno de 10% a 15%, após encerrar 2016 com crescimento previsto de 8% nas contas do Ebit, e de 11% segundo a ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico).

Ou seja, o consumidor usa seu dispositivo móvel tanto para comprar quanto para buscar mais informações sobre os produtos que ele prefere comprar na loja física. Mas então, o que uma empresa deve fazer para se manter na vanguarda, atuar nesse varejo sem fronteiras e garantir a satisfação do consumidor?

O primeiro passo é se abrir para a cultura digital. Os principais responsáveis por essa transformação são os próprios líderes da companhia, já que têm o papel de identificar oportunidades e facilitar a adoção de novas tecnologias, levando a mudança de cultura a todos os níveis da empresa.

NOTAS

RETOMADA

Pode-se contar uma história do cinema brasileiro da Retomada somente a partir da mostra que começou na quinta, 10, nas salas dos Espaços Itaú de seis capitais – São Paulo, Rio, Brasília, Salvador, Porto Alegre e Curitiba. O evento, que vai até a próxima quarta, 16, comemora os 30 anos de criação do Instituto Itaú Cultural. A programação, na verdade, antecede a Retomada e contempla obras dos anos 1980 até os 2010. Também não se limita às salas de cinema e, desde o dia 6, o público também pode acessar quatro títulos online no canal do Instituto, entre eles Os Anjos da Noite, de Wilson Barros, obra emblemática do chamado neon-realismo, e Santo Forte, de Eduardo Coutinho. As sessões são gratuitas, porém sempre é bom reservar os ingressos online para agilizar e garantir seu lugar.



CITAÇÃO

“O correr da vida embrulha tudo. A vida é assim: esquenta e esfria, aperta e daí afrouxa, sossega e depois desinquieta. O que ela quer da gente é coragem.”

Guimarães Rosa

FIQUE ATENTO...

BIENAL

A exposição Nirvana: Taking Punk to the Masses chega a São Paulo no dia 12 de setembro, depois de passar pelo Rio. A mostra ficará em cartaz até 12 de dezembro no Lounge Bienal do Parque do Ibirapuera. A mostra reúne registros que resgatam o surgimento da banda em 1987, o processo criativo e um mural com 21 discos que fazem parte do acervo pessoal do baixista Krist Novoselic. A mostra é promovida pela plataforma Samsung Conecta.

Serviço

Lounge Bienal – Av. Pedro Álvares Cabral, s/n – Ibirapuera, São Paulo – SP.

Passarela Ciccillo Matarazzo – Parque Ibirapuera.

Horários de visitação: de terça a sexta: das 10 horas às 19 horas.

Dias: Sábados, Domingos e Feriados: das 10 horas às 20 horas.

Ingressos: www.ingressorapido.com.br

Preços: R\$ 25 de terça a quinta; R\$ 35, sexta a domingo.

ANCINE

O ministro da Cultura, Sérgio Sá Leitão, anunciou um investimento do Ministério da Cultura (MinC) e da Agência Nacional do Cinema (Ancine), por meio do Fundo Setorial Audiovisual (FSA), de R\$ 94 milhões para produtoras e programadores de conteúdo para a televisão nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. Outros R\$ 6 milhões serão destinados para a região Sul e os estados de Minas Gerais e Espírito Santo. Os R\$ 100 milhões serão alocados neste semestre na linha de investimento Prodav 02, da Ancine.

O anúncio foi feito durante I Seminário Descentralização da Produção Audiovisual no Centro-Oeste, Norte e Nordeste, durante o 27º Cine Ceará, em Fortaleza (CE).

VISITAS

O Núcleo Educativo do Espaço Cultural Porto Seguro cria diálogos com as exposições em cartaz, para aproximar o público das obras apresentadas. Para tanto, desenvolve e trabalha conteúdos específicos para educadores, estudantes e visitantes em geral.

As visitas educativas são gratuitas e realizadas para grupos de no máximo 20 pessoas, com duração média de 90 minutos. Os educadores propõem atividades educacionais relacionadas aos conteúdos abordados na exposição. Visitas agendadas: 10h; 10h30, 14h30 e 16h; visitas espontâneas: 12h e 16h.

Alameda Barão de Piracicaba, 610, Campos Elíseos, te.: 3226-7361.

DEVOLTA

Os Tribalistas estão mesmo de volta. Deu-se a retomada do projeto de Marisa Monte, Arnaldo Antunes e Carlinhos Brown.

O trio usou as redes sociais para divulgar quatro músicas inéditas: “Diáspora”, “Um só”, “Fora da memória” e “Aliança”. Elas farão parte do novo disco e ganharam clipes que mostram imagens dos artistas em estúdio.

Os três usaram as redes sociais também para divulgar uma foto em que posam juntos. “Juntos somos um só” era a frase usada por eles, fazendo referência não só ao retorno, mas também ao refrão da novata “Um só”. “A música fala da convivência com as diferenças.

Além das quatro inéditas, o disco terá outras seis músicas.

Magazine do Inox
REVENDEDOR
TRAMONTINA
45% OFF
Conjunto de Panelas Starflon Vermelho 7 Peças Paris Tramontina
OUTLET FERNÃO DIAS
PREÇO BAIXO AQUI É GRIFEE.



EMPRÉSTIMO CONSIGNADO

PARA VOCÊ, **SERVIDOR PÚBLICO,**
APOSENTADO OU PENSIONISTA DO INSS,
APROVEITAR OS MELHORES MOMENTOS
DA SUA VIDA COM TRANQUILIDADE.



CRÉDITO SEM BUROCRACIA PARA SERVIDORES E APOSENTADOS

DE TODAS AS SECRETARIAS

Você pode adquirir empréstimos e o valor das parcelas é descontado diretamente da sua folha de pagamento ou do seu benefício (no caso de Aposentados e Pensionistas do INSS). As taxas do crédito consignado são menores do que do crédito tradicional e variam de acordo com o valor contratado. Com esse crédito, você pode quitar suas dívidas, reformar a casa, viajar e realizar seus objetivos.

Ligue e faça sua simulação de crédito ou cartão
(11) 4625-0875 ou WhatsApp 96165-6430.

ARTE SACRA

O Museu de Arte Sacra promove, no próximo dia 17 de agosto, mais uma edição da oficina “Expressões na Arte Sacra”, curso livre em que cada tema é sugerido como ponto de partida para trazer conteúdos iconográficos a serem explorados na oficina plástica. As técnicas artísticas são abordadas para a compreensão de como cada artefato foi concebido e executado. O foco da proposta é a expressão de cada participante, aproximando-o da compreensão de aspectos simbólicos da obra de arte e do entendimento da importância do papel do museu na preservação do patrimônio cultural.

O assunto trabalhado nesta edição será o mosaico, uma modalidade de arte decorativa milenar, que nos remete aos murais e pisos remanescentes da antiguidade greco-romana. É referência na arte bizantina quando teve seu apogeu na decoração interna das igrejas com as teselas em vidro-ouro. Na sua elaboração eram utilizados diversos tipos de materiais: pedras semipreciosas, pastilhas de vidro, cerâmica esmaltada, seixos, mármore, entre outros.

PROGRAMA

Aula teórica (10h às 12h): História do mosaico, suas origens e aplicações ao longo da história da arte desde a Mesopotâmia até o resgate das técnicas antigas no Movimento Muralista no século XX. Os materiais e técnicas utilizados em sua manufatura, e algumas situações de conservação e restauro de bens culturais que abrigam painéis de mosaicos.

Intervalo para almoço

Oficina prática (13h00 às 16h00): Construção de um modelo de mosaico sobre uma placa decorativa. Fixação de pastilhas, orientação sobre o corte, rejuntamento e vernizes protetivos. A atividade não requer experiência artística, serão oferecidos modelos e esquemas para a montagem de figuras básicas diversas. Cada aluno deve trazer um avental e um pano de limpeza branco alvejado.

PROFESSORA

Prof^a. Silvana Borges é artista plástica e arquiteta especialista em Conservação e Restauro nas áreas de Arte Sacra (pintura e imaginária) e Arquitetura (arte mural), profissional filiada ao International Council of Museums (ICOM), à Associação Brasileira de Conservadores e Restauradores de Bens Culturais (ABRACOR) e ao Centro de

Estudos da Imaginária Brasileira (CEIB). Ministra palestras e cursos sobre a preservação do patrimônio e técnicas artísticas. Seus trabalhos estão publicados em conceituados catálogos artísticos e coletâneas literárias, recebendo diversas premiações e troféus, presentes em exposições e acervos de países como México, Itália, EUA, França, Espanha, Holanda, Hungria, Portugal e China.

Serviço

Quando: 17 de agosto de 2017 (quinta-feira)

Horário: das 10h às 16h (intervalo para o almoço)

Carga horária: 6 horas

Vagas: 25

Valor: R\$130,00 – Todo o material do curso está incluso no investimento.

Inscrições: mfatima@museuartesacra.org.br

Informações: (11) 5627.5393

Local: Museu de Arte Sacra de São Paulo

Endereço: Avenida Tiradentes, 676 – Metrô Tiradentes

Estacionamento gratuito no local: Rua Dr. Jorge Miranda, 43

O Museu fornecerá certificado de participação



SÉRIE

PENNY DREADFUL



BEATRIZ CAMPOS

Entrelaçando as origens de vários personagens famosos da literatura de terror como o Dr. Vitor Frankenstein, Van Helsing e a figura do vampiro e Dorian Gray, além de trazer também lendas urbanas, como Jack o Estripador e seres místicos, lobisomens e bruxas, Penny Dreadful nos leva a um ambiente sobrenatural que espalha sua monstruosa alienação pela Londres vitoriana.

Criada por John Logan e produzida por Sam Mendes, à série tão aclamada pelo público é estrelada pelos atores Josh Hartnett e Eva Green.

A estudante de letras Luiza Pasotti Avelino, de 18 anos, acompanha a série desde seu lançamento em 2014.

“A série é bem ambientada e bacana, a interpretação dos personagens me deixa vidrada e a cada fim de temporada bate a curiosidade para o lançamento da próxima. Cada episódio sempre tem algo que nos deixa com mais vontade de assistir. Esse é um diferencial, com produção e roteiro bem elaborados, certamente é uma série que eu indicaria”.

Penny Dreadful é a aposta do canal Showtime no gênero do terror e do suspense, e tem uma abordagem psicosssexual da trama de monstros, criaturas e demônios. A série também é exibida pelo serviço de streaming da Netflix.

divulgação





curso livre
**LIGHTROOM
BÁSICO**

Suas fotos do jeito que você queria que fossem registradas.

Equilibre contraste, brilho, gama e outros elementos de iluminação, organize e compartilhe suas fotografias com o software da Adobe.



APRENDIZADO E CONHECIMENTO PARA SEMPRE.

Acesse www.sp.senac.br/lapascipiao e conheça a programação completa da unidade.

 (11) 3475-2200
 Rua Scipião 67 - Lapa

A proposta do Refúgio Pasárgada é, acima de tudo, ser um local de convivência e não um espaço de consumo.

A ideia é oferecer um ambiente que estimule a troca de ideias, com muito aconchego e descontração.

Você pode locar para temporada ou se preferir utilizar nosso serviço de day use e promover um encontro entre amigos para almoços ou jantares.

Atendemos a grupos de no mínimo 6 pessoas, você pode formar seu próprio grupo de amigos ou participar de um de nossos encontros.

Esperamos sua visita.

Rua Maranduba - Recanto da Caceia - Mairiporã
@refugiopasargada

Tel.: 4419-1075 Whatsapp 98116-1018

Vou-me
embora
para
Pasárgada



FEIRA NOTURNA: REFERÊNCIA GASTRONÔMICA

BEATRIZ CAMPOS E GABRIELA BACELAR

Sabe aquelas frutas que chamam a atenção com uma aparência que faz qualquer boca salivar? Coisas assim você só encontra na barraca de frutas do Agnaldo. Com tanta variedade de frutas e verduras, essa barraca é sucesso entre os visitantes da feira noturna de Mairiporã.

Essa semana seu Agnaldo irá fazer uma super promoção de morangos saindo 4 caixas por R\$10, e claro, sua especiaria de sempre: abacaxi ou melancia por apenas R\$5.

Maria Izilda, moradora de Terra Preta, conta que está gostando muito da feira e pretende trazer o marido da próxima vez.

“É minha primeira vez aqui e estou adorando. Vim para comprar apenas maçãs e já estou levando quase a barraca inteira, pois o atendimento aqui não deixa a desejar, sendo um dos melhores que já tive até hoje, realmente estão de parabéns”.

Agora, se você estiver com vontade de comer algo diferente, porque não optar pelo delicioso Yakisoba da barraca Mitsuo? Com três tamanhos diferentes, a barraca serve sua especiaria com um ótimo atendimento, sempre buscando a melhor forma de satisfazer seus clientes. Os preços variam de R\$15 a R\$23.

Todas as quintas, na feira noturna de Mairiporã, você também pode comemorar a chegada da sexta-feira com um delicioso chopp ao lado de seus amigos ou familiares na barraca Chuck Norris, e pode pedir como acompanhamento uma porção mista de calabresa, fritas e frango a passarinho por apenas R\$35.

Os choppes variam dependendo do tamanho da torre solicitada, sendo a de 2,5 litros por R\$40 e de 3,5 litros por R\$50. A torre de chopp de vinho sai por R\$50 2,5 litros e R\$70 a de 3,5 litros.

Para fugir um pouco da rotina, que tal comprar um peixe fresquinho para preparar no final de semana?

O Pescados Jorge Abel traz toda semana uma promoção para você, sendo a dessa, a Corvina por apenas R\$15,80 kg. Porém, há outras variedades de peixes à sua escolha, como por exemplo, o filé de pescada por R\$36.

E como em toda tradicional e boa feira, não podia-

mos deixar de fora os pastéis Tadashi, trazendo o delicioso pastel Hiroshima - carne maluca e cheddar - e o pastel Kamikaze - queijo, carne, bacon e ovo -, apenas R\$5,00.

“A feira noturna possui algo que muitas outras deveriam seguir, facilidade. Por ser a noite permitiu que eu e toda minha família viéssemos. Minha filha adora, ela tem que vir toda quinta feira, já virou uma tradição, sempre dou um jeito de trazê-la, é uma diversão e o entretenimento do qual a cidade precisava” comenta Gean Carlo Ridolfi e sua filha Pietra Ridolfi.

E para fechar a noite, por que não dar uma passadinha na barraca Doce Espiga e provar uma pamonha com queijo ou um cural, gastando apenas R\$5?

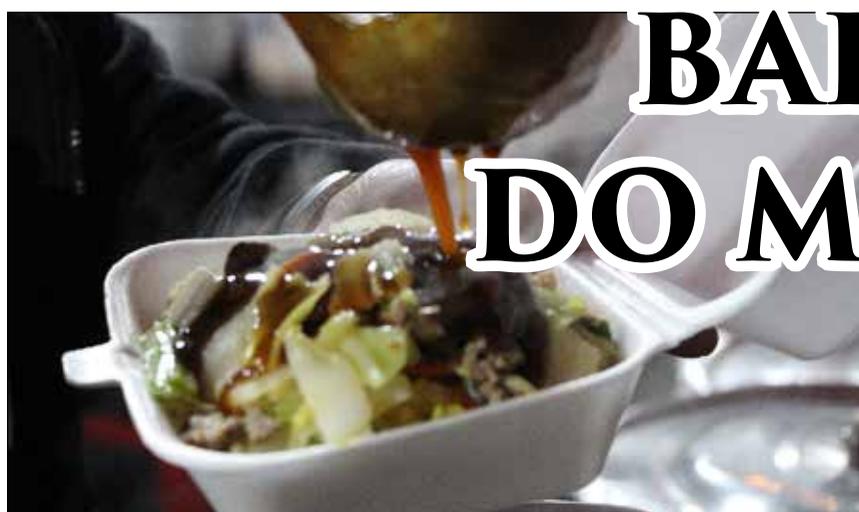
Das 17h às 22h30, a famosa feira noturna de Mairiporã recebe visitantes até mesmo de outros municípios, os quais nos prestigiam e elogiam nossas diversas opções da semana. Todas as barracas aceitam cartão.

“Não conheço o projeto, nem o idealizador da feira, mas posso dizer que é realmente uma das melhores coisas que vimos aqui nos últimos dias, enquanto passeava. Essa feira me lembra muito coisas que já vi no exterior, nas pequenas cidades americanas isso é comum. Penso em sugerir essa feira ao prefeito de Extrema, vou levar a ideia até ele, pois pelo que percebi, é um lugar onde as famílias e amigos se encontram, e ainda faz com que as pessoas voltem a ter um convívio que hoje desapareceu. São coisas desse tipo que devem ser levadas às outras cidades e até mesmo estados” conta Djalma Câmara, morador de Extrema - MG.



FRUTAS DO AGNALDO

Essa semana seu Agnaldo irá fazer uma super promoção de morangos saindo 4 caixas por R\$10, e claro, sua especiaria de sempre: abacaxi ou melancia por apenas R\$5.



BARRACA DO MITSUO

Que tal um delicioso Yakisoba? Com um ótimo atendimento a barraca serve sua especiaria com três tamanhos diferentes. Os preços variam de R\$15 a R\$23.



CHUCK NORRIS

Os choppes variam dependendo do tamanho da torre, sendo a de 2,5 litros por R\$40 e de 3,5 litros por R\$50. A torre de chopp de vinho sai por R\$50 2,5 litros e R\$70 a de 3,5 litros. Peça como acompanhamento uma porção mista de calabresa, fritas e frango a passarinho por apenas R\$35.



PESCADOS JORGE ABEL

A barraca de pescados Jorge Abel traz toda semana uma promoção para você. Nesta quinta-feira, a Corvina sai por apenas R\$15,80 o quilo. Porém, há outras variedades de peixes à sua escolha, como, por exemplo, o filé de pescada por R\$36.



PASTÉIS TADASHI

E como em toda tradicional e boa feira, não podíamos deixar de fora os pastéis Tadashi, trazendo o delicioso pastel Hiroshima - carne maluca e cheddar - e o pastel Kamikaze - queijo, carne, bacon e ovo -, apenas R\$5.



DOCE ESPIGA

E para fechar a noite, por que não dar uma passadinha na barraca Doce Espiga e provar uma pamonha com queijo ou um curau, gastando apenas R\$5? E tem mais, um bolo de milho delicioso, caldo, suco, entre outras opções.





MINISTRONE

Ingredientes:

½ embalagem de macarrão caramujinho
3 dentes de alho, picados
2 colheres (sopa) de queijo parmesão ralado
2 colheres (sopa) de azeite
1 colher (sopa) de manteiga ou margarina
2 batatas grandes, em cubinhos
2 ½ xícaras (chá) de repolho, picado fino
1 abobrinha grande, em cubinhos
1 cenoura média, em cubinhos
1 xícara (chá) de vagem, em cubinhos
1/2 de xícara (chá) de talos de salsão, picado fino
Sal

Preparo:

em uma tigela, junte o alho, o queijo parmesão, o azeite, a manteiga ou margarina. Tempere com sal, amasse bem até formar uma pasta e reserve. Em uma panela, coloque 2 ½ litros de água e deixe ferver. Acrescente a batata e deixe cozinhar por dez minutos.

Junte o repolho, a abobrinha, a cenoura, a vagem, o salsão e a massa, tempere com sal e cozinhe por cerca de seis minutos ou até que a massa e os legumes fiquem al dente, ou seja, macios, porém resistente à mordida. Junte a pasta de alho, misture bem e cozinhe por mais cinco minutos. Sirva a seguir.

Dica:

a pasta de alho já tem sal, então tempere a massa e os legumes com menos sal, evitando deixar sua sopa muito salgada.

**FEIRA NOTURNA DE MAIRIPORÃ:
TODAS AS QUINTAS, DAS 17H ÀS 22H30
NO ESPAÇO DE EVENTOS PAULO AMAURI SERRALVO, PARQUE LINEAR**

MOSTRA

CINUSP

O Cinusp exibe, de 14 a 25 de agosto, a mostra Trauma Cultural na Irlanda e no Brasil, com filmes e debates que exploram diferentes acontecimentos que marcaram a história e ficaram na memória coletiva desses países.

Na Irlanda, um dos episódios mais significativos da luta pela independência foi à revolta armada de 1916, tema do filme, 1916: The Irish Rebellion, seguido de debate com Bríona Nic Dhiarmada, professora da Universidade de Notre Dame e produtora do filme; e Laura Izarra, professora da USP e presidente da Associação Brasileira de Estudos Irlandeses.

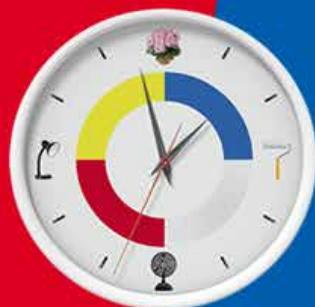
A partir da década de 1960, a Irlanda do Norte presenciou quase

três décadas de conflitos políticos, marcadas por assassinatos, torturas e prisões sem julgamento. As feridas deixadas pelos confrontos estão presentes em Fome, premiado no Festival de Cannes; e Nós Estivemos Lá, seguido de debate com o diretor Cahal McLaughlin. Em Nome do Pai, que recebeu o Urso de Ouro de Berlim, e o experimental Elephant também contemplam essa época.

No Brasil, a constituição de uma identidade nacional também foi marcada, ao longo da história, por eventos ou períodos de trauma coletivo. A luta no campo durante o período militar aparece em Cabra Marcado Para Morrer, de Eduardo Coutinho. Que bom te ver viva, da diretora Lúcia Murat, traz depoimen-

tos de mulheres que sofreram torturas durante o regime. O genocídio indígena e a demora na demarcação de suas terras estão presentes em Martírio, do indigenista Vincent Carelli.

A mostra é resultado de parceria com o Irish Film Institute, a Cátedra de Estudos Irlandeses William Butler Yeats e a Associação Brasileira de Estudos Irlandeses e ocorre em paralelo com o evento Rethinking Cultural Trauma from Transnational Perspectives, que será realizado na USP de 22 a 25 de agosto. As sessões acontecem de segunda a sexta, às 16h e 19h, no Cinusp, localizado na Rua do Anfiteatro, 181, Colméias - Favo 04 - Butantã, São Paulo. A entrada é gratuita.



É hora de comemorar.

**GRANDES OPORTUNIDADES
NA SODIMAC HOMECENTER**

TUDO PARA CONSTRUIR, REFORMAR E DECORAR.
OPORTUNIDADES DIRETO DA FÁBRICA PARA VOCÊ FAZER A FESTA.

TRABALHO INFANTIL OU EDUCAÇÃO?

Uma bagagem para a vida toda.



20 ANOS ABSOLUTA

20

ANOS


ABSOLUTA
CERTEZA DO MELHOR NEGÓCIO

**SEU USADO
VALE MAIS**



ABSOLUTA
CERTEZA DO MELHOR NEGÓCIO

São Paulo

(11) **3617-7777**

INSCRIÇÕES

ESTÁGIO

A TIM está com inscrições abertas para o seu programa de estágio. São 200 vagas para estudantes da graduação tradicional (universidade) ou tecnólogo (escolas técnicas), de diversas áreas como Engenharia, Comunicação, Direito, TI, Administração, RH, entre outras. A operadora também oferece oportunidades para pessoas com deficiência.

“Na TIM, buscamos colaborar efetivamente com o desenvolvimento dos novos profissionais que estão chegando ao mercado e oferecer a oportunidade de iniciar uma carreira em uma grande companhia. No ano passado, por exemplo, 57% das nossas vagas iniciais de carreira foram preenchidas por estagiários que estavam concluindo o programa. Além disso, apostamos na construção de uma companhia diferente e na diversidade. Por isso, as vagas também estão disponíveis para estudantes com deficiência”, destaca Régia Barbosa, Diretora de Gestão de RH da TIM Brasil.

As vagas abertas são para Rio de Janeiro (Barra da Tijuca e São Cristóvão); São Paulo (Capital e Santo André); Minas Gerais (Belo Horizonte); Paraná (Curitiba); Distrito Federal (Brasília); Pará (Belém) e Pernambuco (Recife). As

etapas da seleção são divididas em triagem de currículos, dinâmica de grupo e entrevista com o gestor da área. As admissões acontecem ao longo de todo o ano. Os estudantes devem ter previsão de conclusão de seus cursos entre dezembro de 2018 e dezembro de 2020.

Após a contratação, os estagiários participam de diversas ações de desenvolvimento profissional, como treinamentos e o Concurso Fazer Diferente, que premia projetos inovadores que contribuem para o negócio da empresa. Além disso, o programa atua com o conceito de job rotation, que oferece ao jovem a oportunidade de conhecer diferentes áreas dentro da companhia.

Além de remuneração compatível com o mercado, a TIM oferece aos estagiários diversos benefícios, incluindo smartphone com plano de voz e internet ilimitada, vale-refeição, vale-transporte, seguro de vida, assistência médica e odontológica, folga no dia do aniversário e o Gympass, um passe livre para mais de 8 mil academias em todo o Brasil, pagando apenas uma mensalidade e utilizando quando quiser.

Para se inscrever, basta acessar o site www.tim.com.br/programadeestagiotim (ou www.tim.com.br).

Seven
arts eventos
Boutique dos Convidados

CONFIRA AS MESAS BISTRÔS PARA LOCAÇÃO...
UMA NOVIDADE DA SEVEN ARTS

BISTRÔS COM UM DESIGN DIFERENCIADO
PARA SEU EVENTO VIRAR UM
ACONTECIMENTO.

(11) 96251-1647 (11) 94611-7800
sevenartsevenetos@gmail.com

MOZARTEUM BRASILEIRO

TARCÍLIO DE SOUZA BARROS

No encerramento de sua série de concertos 2017 na cidade de São Paulo o Mozarteum Brasileiro recebeu a soprano sul-africana Pretty Yende e o tenor mexicano Javier Camarena para concerto na elegante sala São Paulo.

Yende é considerada uma revelação no mundo da Ópera e Camarena altamente elogiado ao redor do mundo, é possuidor de uma voz especial, por alcançar a mais alta extensão musical Dó, atributo raro na história da música. Foram acompanhados pelo pianista cubano Angel Rodrigues, com peças de Donizetti, Rossini, Bellini e Verdi.

Pretty Yende iniciou no coro Gospel de uma igreja e alcançou os principais palcos do mundo, como o Metropolitan Ópera House de New York, Covent Garden, de Londres e o Deutsch Oper Berlin. Em 2001, com 16 anos de idade, Yende se decidiu à Ópera. Nove anos após venceu todas as categorias do concurso Belvedere, tornando-se a primeira artista a realizar tal proeza. Já o tenor Javier Camarena, em 2014, entrou para o time de Luciano Pavarotti e Diego Flórez, por possuir um tom de voz intenso, vocalização firme e flexível, com coloratura ostensiva. No programa em São Paulo interpretou com sucesso a ária "Si, ritrovata io giuro", da Ópera La Cenerentola (A Cinderela), de Rossini.

Com precisão artística o pianista Angel Rodrigues acompanhou com sucesso os dois cantores

Quando o tenor Javier Camarena adentrou o palco da sala São Paulo sorridente o público identificou uma nascente empatia. Javier perguntou

se podia falar na língua castelhana ou em inglês, o publicou solicitou em sua língua nativa. A soprano Pretty Yende não deixou por menos em simpatia vestida num longo de brilhante cor vermelha. Foi nesse clima de mútua satisfação que o concerto veio a ser um dos mais brilhantes da Temporada do Mozarteum Brasileiro.

Os dois cantores são possuidores de retumbante coloratura de vocalizações, com preciosos acordes que deixaram manifesto para o público que lotou a sala foi a personalidade, a eloquência vocal, as características sonoras, a expressão emocional em cada ária cantada. Suas virtudes canoras atingiram profundamente os ouvintes pela potencia vocal em dó e agudos à perfeição que o canto lírico exige. Declamaram as amorosas letras das canções com tamanha expressão artística que ao final soavam longas palmas e ovações dos espectadores num espetáculo que teve magnífica acolhida.

Ambos os artistas esmeraram-se

em suas árias e em seus duetos sendo alvos de calorosos aplausos, indo ao final a quatro bis. Yende agora num vestido rosa concede ao público a canção "Sempre Libera", de Gounod, Javier então canta romântica peça em francês, retornam ambos para um dueto, e no quarto bis o tenor brinda o público cantando em português a canção "Detalhes" de autoria de Roberto Carlos.

À parte nota-se o valioso empenho de Angel Rodriguez - pianista de origem cubana e radicado no México - no acompanhamento dos cantores.

Indubitavelmente um dos mais cativantes programas do Mozarteum Brasileiro em sua Temporada 2017.

Serviço:

Pretty Yende, Soprano
Javier Camarena, tenor
Angel Rodriguez, Piano

Concerto realizado na sala São Paulo sob auspícios do Mozarteum Brasileiro

Avaliação: Excelente



divulgação



Raul em seu ateliê que fica no número 200 da rua Pedro Galvão do Nascimento, jardim Leonor

RAUL DURÁN

BEATRIZ CAMPOS

Amante de arte e cultura, enquanto trabalhava em um restaurante, Raul Durán se descobriu artista plástico aos 13 anos de idade. Seus quadros têm vida e movimento, suas técnicas são de surpreender qualquer um.

Além de pintor, Durán é um excelente escultor, suas peças são produzidas com técnicas de colagem de jornais.

Percebe-se de longe o quan-

to esse artista é apaixonado pelo que faz.

Qual sua história com a cidade de Mairiporã?

Cheguei ao Brasil em 1987, rodei por São Paulo, acabei em Mairiporã por acaso e me encantei pela cidade, assim fiquei por aqui e como já pintava na Argentina, resolvi dar aulas também e abrir meu ateliê.

Comecei bem devagar, aluguei um local na avenida Leonor de Oliveira e me dediquei também a dar aulas na APAE. Morei em muitos bairros da cidade, até me fixar no jardim Leonor há 7 anos.

Sempre trabalhei com pinturas, é algo que eu amo. Hoje, administro aulas para a terceira idade, me formei pedagogo e já trabalhei em escolas, me formei

CHECK IN

agora também em artes visuais e abri um ateliê aqui em casa.

As aulas aqui são em poucos dias, pois trabalho fora, então administro aulas de segunda, quarta e sexta. Temos uma aula por semana, durante 2 horas. Formamos aqui uma família, tenho alunos há 18 anos que continuam vindo as aulas. Procuo proporcionar um ambiente legal para se trabalhar, então os próprios alunos preparam um café da tarde e nós vamos comendo e pintando, é uma terapia.

O que está plantado?

No começo o que me encantou foi que Mairiporã era uma cidade bucólica. Quando entrei aqui pela primeira vez, me deparei de imediato com a escadaria da igreja e vi um homem vendendo pipoca e algodão doce. Aquilo pra mim foi muito bonito e daí pensei "é aqui que quero morar". Algumas casas aqui caracterizam a época em que vivíamos,

mas infelizmente, nos tempos de hoje sumiram todas.

O que posso destacar no município é o clima, sossegado e tranquilo que a cidade oferece, não temos tanta poluição. Fui muito bem acolhido pela população e foi isso que me encantou.

Qual o próximo passo?

Em cultura, antigamente tinha um foco que prometia alguma coisa, vulgo Centro Educacional, onde tinha o anfiteatro, isso trazia atividade para a cidade, chegou a vir grandes peças de teatro, inclusive dei aulas lá e, assim, você via o interesse das pessoas com as coisas que eram oferecidas ali. Hoje, o Centro Educacional não oferece mais tanta coisa e acredito que é isso que a cidade tanto carece, precisa voltar a ter tais atividades, algo que seja público, que a prefeitura realmente dê apoio e ajude a divulgar para a população.

Tem um museu, que não per-

tence à prefeitura, que é do Instituto Mairiporã, e eu acredito que poderia haver uma parceria com a sociedade e trazer para a cidade alguma proposta para expor a população com fácil acesso, montar um pequeno museu. Hoje, temos algo parecido na biblioteca, que é o memorial, mas só composto por fotos, mas precisamos de mais elementos que contem a história da cidade, pois Mairiporã possui um rico



CHECK IN

passado com índios e oleiros que marcaram.

Comer e beber

É muito difícil, as pessoas inauguram um local, é bom, de boa qualidade, porém com o passar dos meses deteriora tudo. O que falta em Mairiporã é a qualidade no atendimento, pois percebo que a maioria dos locais carece disso. Parte dos atendentes não tem profissionalismo.

Um lugar que gostei para tomar café foi o que inaugurou recentemente no supermercado Vila Ipanema. Indico também o Dona Farinha.

Já fui a quase todas as pizarias da cidade e nenhuma me agradou, pois a pizza tem que ter massa de pizza e aqui parece que fazem com a de pão, não é original, mas para indicar seria o Sushi Garden, me senti bem no local e

gostei da culinária.

Ponto de paz

Gostei de ir ao Cruzeiro, pois aqui da minha casa consigo ver a paisagem de um lado da cidade, quando subi pude observar o outro lado, foi toda uma visão nova e isso foi muito interessante.

Gosto do Pico do Olho d'Água, mas acho que não possui estrutura e isso acaba tirando um pouco da beleza do local.





CURIOSIDADES SOBRE A CERVEJA

A cerveja é uma bebida milenar e uma das mais consumidas no mundo. Está na raiz da cultura ocidental, se mantendo relevante até hoje. Ela traz tradição, sabor, cultura, momentos de descontração, confraternização e encontro de pessoas. É uma bebida despretensiosa que pode ser consumida sem nenhuma pompa.

A cerveja já passou por inúmeras transformações da história e em sua produção. Com suas origens no Oriente Médio, teve um percurso

histórico na Europa e ficou popular em todo o mundo. Ela faz parte de um universo paralelo, com muita história, cultura e várias curiosidades sobre cerveja.

- Estudos e dados históricos apontam que as cervejas existem há pelo menos 8.000 a.C.

- Os monges, não só produzem como bebem cerveja a muito tempo.

- O lúpulo é uma planta, que utilizado na produção de cerveja é responsável pelo índice de amargor (IBU) e também com grande influência no

aroma.

- Santo Agostinho é oficialmente considerado pela Igreja Católica o Padroeiro dos cervejeiros.



RUA JOÃO JORGE, 22,
VILA NOVA - MAIRIPORÁ
TEL.: (11) 94019-5034

20 de agosto de 2017 das 10:00 às 15:00 h



1º Encontro Semear Conhecimentos Mairiporã



Avenida Leonor de Oliveira, em frente à Biblioteca Municipal de
Mairiporã



Rede Ecomairipa
Feira de produtores locais
Produtos orgânicos,
Naturais e artesanais

Feirinha de artesanos
de Mairiporã com lindos
artesanatos para você

Participação



10:00h - Abertura da feira de trocas de mudas e sementes e bate-papo com troca de conhecimentos sobre plantio, agroecologia, permacultura e assuntos relacionados que ocorrerão durante todo evento.

10:15h - Exercício de relaxamento (Yoga) com a professora Marilana Terra da Yoga Bhakti Dham

10:30h - Oficina Alimentação Probiótica "Cultivando nossas florestas internas" Com Mayra Correa da Casa Terran Holística.

11:00h - Atividades para crianças. Teatro "Bichinhos da Horta" com a Equipe de Ed. Ambiental da Secretaria do Meio Ambiente de Mairiporã.

11:15h - Contação de história com a Tia Kallu da Rede Ecomairipa.

12:00h - "Exercício lúdico de reconhecimento e preservação das plantas medicinais". Com a Tia Diva da Rede Ecomairipa.

12:00h - Oficina de compostagem doméstica com André Manoel do Coletivo Dente de Leão

13:00h - Passeio pelo parque para reconhecimento de PANCs (plantas alimentícias não convencionais) e ao final roda de bate-papo com Regina Fukuhara

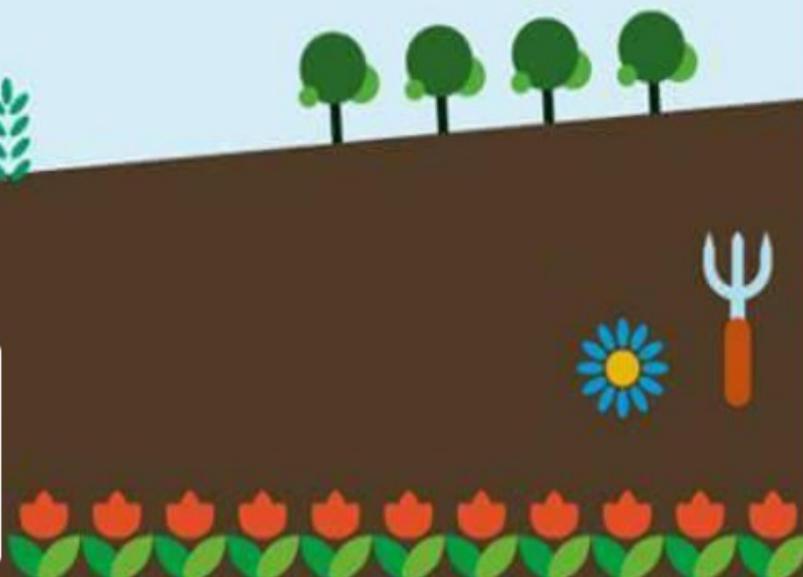
13:30h - Apresentação das Abelhas Nativas sem Ferrão com SOS Abelhas sem Ferrão Gerson Pinheiro

14:00h - Bate papo sobre Bioconstrução com Glauco Murta da Chácara Amorada.

15:00h - Fechamento com apresentação musical com Ricardo Massonetto.



IDEALIZADOR - SEMEAR CONHECIMENTOS
REALIZADOR - PREFEITURA MUNICIPAL DE MAIRIPORÃ
APOIO - REDE SUSTENTABILIDADE



GOURMET

CHALANA RESTAURANTE: QUALIDADE E PREÇO JUSTO

BEATRIZ CAMPOS E GABRIELA BACELAR



GOURMET

Inaugurado em março deste ano, o restaurante Chalana é um dos melhores pontos de diversão e boa gastronomia para as famílias da região.

A proprietária, Viviane Fernanda, conta que a ideia do nome surgiu pensando em trazer o estilo country ao ambiente também com músicas ao vivo, tornando assim uma casa vinculada ao estilo.

Com pratos executivos de preços acessíveis, o bar e restaurante oferece ainda self service com um cardápio diferente todos os dias, incluindo fins de semana e feriados, e conta também com serviço de entrega para endereços localizados no centro da cidade. O almoço é servido das 11h30 às 15h30.

O restaurante oferece chopp claro e de vinho, sucos e refrigerantes, mas seu



A casa oferece diariamente uma grande variedade no almoço, das 11h30 as 15h30



Equipe sempre animada garantindo um atendimento diferenciado

diferencial, sem dúvida, são os deliciosos drinks preparados todas as sextas e sábados pelo barman Daniel Cunha. As bebidas, além de serem bem servidas, são montadas com todo cuidado e carinho. Além disso, toda sexta tem happy hour com chopp em dobro das 17h às 22h.

E para deixar o restaurante ainda mais divertido, todas as quartas, a partir das 18h, você pode soltar a voz no 'Chalana-okê', um espaço de lazer aberto a todos, sem taxa de custo.

No dia 25 de agosto, o Chalana



Viviane Fernanda e o barman Daniel Cunha: charme e bom gosto nos drinks



Noite anos 1980, em maio passado



GOURMET

realizará uma festa dos anos 50/60 que contará com música ao vivo na presença de Jon White e o DJ Nelson Rodrigues. O evento terá início às 20h e en-

trada por apenas R\$9,99.

Em breve, o Chalana oferecerá aos seus clientes um Snooker bar em um ambiente separado.

Serviço:

Chalana Bar e Restaurante
Avenida Antonio de Oliveira,
135, centro, Mairiporã
Telefone: 4604-6656



E os clientes se tornam amigos. Claudinei Billy frequenta diariamente o restaurante



Presentes no mercado de assessoria contábil desde 2002, nos dedicamos a identificar procedimentos que possam ajudar nossos clientes a gerenciar os seus negócios. Assim, nossa empresa está pronta a lhe oferecer as melhores soluções em contabilidade, departamento pessoal, escrituração fiscal e planejamento tributário. Atuamos ainda em diversos setores administrativo/financeiros, apoiando nossos clientes na geração de relatórios gerenciais de grande importância na condução de seus negócios.

Com sede na Cidade de Mairiporã, estamos prontos a atendê-lo, sejam quais forem suas necessidades contábeis, em qualquer região do País. Nossos procedimentos de trabalho são totalmente descritos em manuais internos, garantindo altíssima confiabilidade nos resultados; além disso nossa equipe é constantemente treinada e aprimorada, para que sua empresa conte com o apoio de excelentes profissionais.

E, partindo desta premissa, de que os seus clientes são seu maior patrimônio, a busca pela excelência na prestação de serviço é cada vez maior para que sempre supere a expectativa de quem contrata os serviços da ÊXITO.



R. Cardoso César, 363, Mairiporã
11 4419-0951 / 4419-6720
contato@consultoriaexito.com.br

ENCONTROS TURÍSTICOS NO BALNEARIO DE ATIBAIA

1º Domingo das 8h às 11h
Cicloturismo Rural
Mountain Bike



2º Domingo das 9h às 14h
Encontro de Autos Antigos e
Especiais de Atibaia e Região



3º Domingo das 9h às 12h
Expomotos e Passeio
Motociclístico



4º Domingo das 9h às 12h
Expo Offroad (4x4)
Passeio fora de Estrada



Eventos gratuitos
Informações: 4411-7577

Secretaria de
Turismo



Prefeitura da Estância de
Atibaia



Serviço
Reserva Cultural
Avenida Paulista, 900 -
Bela Vista, São Paulo - SP,
(11) 3287-3529

divulgação

DUNKIRK

BRUNO CARMELO

Dunkirk chega aos cinemas na época em que a imprensa e o público tentam discernir o status particular do diretor Christopher Nolan dentro da indústria. Por um lado, ele trabalha pelas regras do mercado, elaborando grandes produções de super-herói, contratando estrelas para os papéis principais e produzindo ficções científicas de outros diretores. Por outro lado, se recusa a filmar com tecnologia digital, evita o 3D, aposta no formato antigo do 70mm e se posiciona contra exhibições em telas pequenas, incluindo o lançamento de filmes diretamente em plataformas de streaming.

Nolan é visto ao mesmo como um visionário e um conservador, um autor popular e culto. Sua posição de “outsider dentro do sistema” faz com que a imprensa recorra a hipérbolos absurdas para descrevê-lo: enquanto os britânicos o comparam a Stanley Kubrick, círculos franceses o reduzem a um artesão de obras redundantes, nas quais o som repete a imagem. Os dois soam exagerados. Além de acirrar as discussões, este novo filme serve para sublinhar as imensas qualidades do cineasta e reafirmar suas fraquezas recorrentes.

Como proposta visual, Dunkirk é excelente. O diretor tem plena consciência dos ângulos, lentes e movimentos de câmera adequados para provocar a máxima experiência de tensão. O cenário da guerra é captado de maneira ao mesmo tempo grandiosa, pela amplitude das praias, mares e céus, e também intimista, por se focar em dramas humanos pontuais, silenciosos, envolvendo a vida de anônimos. As cenas de Tommy (Fionn Whitehead) correndo com uma maca pela praia, agarrando um barco em movimento ou se escondendo entre as vigas de um píer são muitíssimo bem filmadas e montadas.

Ao invés de captar as cenas com distância contemplativa, a câmera se posiciona no meio da ação, entre os soldados espremidos na areia ou no fundo do mar, quando um navio explode. A imersão é tão eficiente que relembra a capacidade do cinema em 2D de explorar sensações tão bem quanto qualquer 3D. Paralelamente, a trilha sonora de Hans Zimmer, com seus violinos tensos, consegue compor uma melodia convergente com as explosões e os motores de avião, a ponto de se tornar difícil separar música de ruídos. Cada enquadramento, cada movimento, cada som é muitíssimo bem pensado e executado.

O projeto também impressiona pela ousadia narrativa e comercial. Nolan cria uma história dividida em três vertentes, cada uma com um protagonista: o garoto Tommy tentando fugir da praia, o patriota Dawson (Mark Rylance) indo voluntariamente à batalha, e o piloto Farrier (Tom Hardy) tentando destruir aviões inimigos. A trama demora em conectá-los, e não revela imediatamente a ambiciosa relação de temporalidade entre os três segmentos. O resultado é um projeto sem protagonismo definido, com poucos atores famosos, em trajetória não linear, e que não perde tempo explicando particularidades da guerra.

Além disso, Dunkirk evita a sucessão de explosões e cenas de heroísmo. O que Nolan entende muito bem – e que Michael Bay ainda não compreendeu – é que uma explosão só possui impacto se vier após a calma, e um diálogo potente faz sentido apenas entre momentos de silêncio. Bombas ininterruptas se tornariam entediadas, porém o roteiro evita a saturação ao investir na potência de olhares e gestos. A imagem de um pé na areia, ou a negociação silenciosa para tapar buracos de

um barco dizem mais sobre cumplicidade do que discursos repletos de frases de efeito. Durante dois terços de sua duração, o resultado é tão grandioso no escopo das imagens quanto contido em termos de melodrama. Ele chega a se tornar brutal na trama do piloto cuja ação se limita a matar ou ser morto, atirar e se defender. Mais simples que isso, impossível.

Apesar de tantas qualidades, a produção tem seus reveses. A curiosa direção de fotografia oscila entre cores completamente realistas, nas tomadas aéreas, e cenas ultra saturadas, como se viessem de um espetáculo em Technicolor de 60 anos atrás. A subtrama envolvendo o garoto George (Barry Keoghan) soa abrupta, neste que é o segmento mais fraco da história, por tentar incluir em poucos minutos temas grandiosos como o perdão, o rancor e a vingança. Os momentos naturalistas de sobrevivência, envolvendo Tommy, funcionam muito melhor.

O maior problema se encontra no terço final, quando o heroísmo sabiamente evitado durante mais de uma hora aparece com força. Rumo à conclusão, o diretor abraça a trilha sonora lacrimosa, as cenas de sacrifício ao pôr do sol e a canonização quase imediata dos soldados resgatados. Este é o aspecto spielbergiano que desperta tantas críticas a Nolan: a necessidade de concluir sua trama com a reafirmação didática dos valores da tradição, família e propriedade, após uma longa narrativa que não trabalhava necessariamente estes temas. Nolan, como Spielberg, confia na capacidade cognitiva de seu público até certo ponto, contanto que a ousadia seja domesticada no final.

Como retrato de guerra, o projeto tem despertado críticas justificáveis. A evacuação de mais de 300 mil soldados em 1940 foi fruto de um esforço conjunto de britânicos, franceses e tropas magrebins, mas o roteiro retrata apenas a coordenação das tropas britânicas. O único francês retratado na história é salvo por britânicos, e o personagem do Comandante Bolton (um brilhante Kenneth Branagh) dá a entender que os colegas franceses foram salvos graças à boa vontade do vizinho europeu. Para cada personagem naturalista e simples com Tommy, existe um mártir como Farrier.

Por fim, Dunkirk se revela um filme excepcional para representar o ambiente, as cores, as texturas e os sons da guerra. Em outras palavras, ele trabalha muito bem as sensações deste período, mas não possui o mesmo êxito na hora de pensar a guerra. Além de afirmar que os soldados esperavam “por um milagre”, ele se abre com uma frase sobre as tropas encurraladas “pelo inimigo” (Mas quem é esse inimigo? O que ele pretende obter neste confronto específico? Qual foi o papel de Dunkerque dentro da Segunda Guerra?). O filme torna-se politicamente vago, tão preocupado em usar aviões reais e uniformes idênticos aos da época quanto displicente ao investigar as questões geopolíticas envolvidas. Uma guerra é feita de indivíduos e de pequenos gestos, é claro, mas também é movida por nações, com interesses políticos e econômicos muito específicos. Dunkirk é um projeto magnífico quando se dedica aos indivíduos, porém negligente quando retrata coletividades.

www.guiacomercialbrasil.com.br



Mais que um Guia,
um Parceiro de Negócios.



Rua Pio XII, 233 - Centro - Mairiporã - SP
(11) 94611-7793 

LOUCOS POR CUPONS

ClubDIA

OFERTAS VÁLIDAS DE 10 A 16/8/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.



CHOCOLATE NESTLÉ
Alpino ou Classic - do Leite - 100 g

6,89 cada

LEVE 3 PAGUE 2
4,59 a un. na promoção



REFRESCO EM PÓ TANG
Diversos - 25 g

0,89 cada

LEVE 12 PAGUE 10
0,74 a un. na promoção



ACHOCOLATADO LÍQUIDO DIA
3 x 200 ml

2,79 cada

LEVE 3 PAGUE 2
1,86 a un. na promoção



GUARANÁ ANTARCTICA OU PEPSI
Tradicional - Lata - 350 ml

2,14 cada

LEVE 4 PAGUE 3
1,61 a un. na promoção



CERVEJA BOHEMIA
Pilsen - Lata - 350 ml

2,99 cada

LEVE 3 PAGUE 2
1,99 a lata na promoção



GEL DENTAL DIA
Red Mint - 90 g

2,49 cada

LEVE 4 PAGUE 3
1,87 a un. na promoção



DESODORANTE AEROSSOL MONANGE
Extrato de Oliva ou Flor de Lavanda - 90 g

7,45 cada

LEVE 3 PAGUE 2
4,97 a un. na promoção



DESODORANTE AEROSSOL ANITRANSPIRANTE BOZZANO
Energy - 90 g

8,95 cada

LEVE 3 PAGUE 2
5,97 a un. na promoção



TODOS OS AZEITES COM

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*



TODOS OS VINHOS COM ATÉ

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*



SABÃO EM BARRA TIRA-MANCHA VANISH COM

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*



TODAS AS ESPONJAS SCOTCH-BRITE COM

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*



FARINHA DE TRIGO DONA BENTA
Tradicional - Tipo 1 - 1 kg

2,79 cada

40% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*
2,23 a un. na promoção



TODAS AS BATATAS FRITAS DIA COM

30% DE DESCONTO*



FEIJÃO-CARIOCA NENE
Tipo 1 - 1 kg

4,19 cada

30% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*
3,56 a un. na promoção



NÉCTAR DE FRUTA DEL VALLE
Diversos - 1 l

5,15 cada

30% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*
4,38 a un. na promoção



TODAS AS BATATAS PRÉ-FRITAS MCCAIN COM

30% DE DESCONTO*



KIT BOMBA DE REPARAÇÃO
C/ 3 UNIDADES PANTENE COM

20% DE DESCONTO*



PAPEL TOALHA DIA
Premium - c/ 2 un.

3,27 cada

2,89 a un. na promoção



2ª FEIRA IMBATÍVEL

TODA A LINHA PANTENE COM

20% DE DESCONTO*

OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NO DIA 14/8/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.

3ª FEIRA ARRASADORA

TODOS OS REQUEIJÕES COM

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*

OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NO DIA 15/8/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.

4ª FEIRA DIA DE GOL

CERVEJA HEINEKEN
Pilsen - Long Neck - 250 ml

2,84 cada
LEVE 3 PAGUE 2
1,89 a long neck na promoção

OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NO DIA 16/8/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.



Veja mais ofertas: dia.com.br *Promoção válida somente para produtos de mesma marca, gramatura e tipo. O sabor ou fragrância podem variar.

BEBA COM MODERAÇÃO. A venda e o consumo de bebidas alcoólicas são proibidos para menores de 18 anos, em conformidade com o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei 8.187/91).

Ofertas da Semana válidas de 10 a 16/8/2017, exceto Ofertas da Capa válidas de 10 a 13/8/2017 e Ofertas Nesta Quinta e Sexta Tem válidas nos dias 10 e 11/8/2017. Itens sujeitos a disponibilidade no estoque. Não aceitamos cheques e algumas lojas não aceitam cartões de débito, nem de crédito, nem vales-alimentação. Consulte a loja mais próxima de você. Para melhor atender nossos clientes, não vendemos por atacado e reservamo-nos o direito de limitar, por cliente, a quantidade de produtos anunciados. Garantimos a quantidade mínima de 6 unidades por loja dos produtos aqui anunciados. Os elementos utilizados para a produção das folhas deste folheto são meramente ilustrativos. Reservamo-nos o direito de corrigir erros de impressão. Preserve a natureza e mantenha a cidade limpa. RECICLE. Não jogue este folheto em via pública.

SAC - São Paulo: (11) 4002-1080. Demais localidades: 0800 7751080 ou Acesso.dia.com.br/taleconosco - CAIXA PREFERENCIAL - Prezado Cliente, se você tem direito a atendimento preferencial, deve ser respeitado. Por isso, temos um caixa especial em funcionamento permanente. Se tiver dúvidas, procure o responsável pela loja DIA em que estiver. FORMAS DE PAGAMENTO - Visa, Visa Vale, Elo Alimentação, Visa Electron, Maestro, Mastercard, Sodexo Alimentação, Ticket Alimentação e Hipercard.



SUSTENTABILIDADE

Dia % ANIVERSÁRIO



mercearia

BOMBOM SORTIDO ARCOR
200 g

~~5,99~~
Preço ClubDIA **4,89** cada

BISCOITO Dia %
C/ Cobertura de Chocolate - 110 g

~~4,55~~
Preço ClubDIA **3,89** cada

BISCOITO Dia %
Cream Cracker ou Água e Sal - 400 g

~~2,95~~
Preço ClubDIA **2,39** cada

BISCOITO PIT STOP MARILAN
Original, Pão na Chapa ou Integral - 162 g

~~2,19~~
A PARTIR DE 3 UNIDADES
Preço ClubDIA **1,99** cada

FARINHA LÁCTEA NESTLÉ
400 g

~~13,90~~
Preço ClubDIA **11,95** cada

ACHOCOLADO EM PÓ Dia %
Sachê - 800 g

~~7,19~~
Preço ClubDIA **6,29** cada

ATUM RALADO Dia %
em Óleo ou ao Natural - 170 g

~~3,49~~
Preço ClubDIA **2,99** cada

ADOÇANTE LÍQUIDO LINEA
75 ml

~~12,49~~
Preço ClubDIA **10,99** cada

MEL SILVESTRE ISIS
Bisnaga - 260 g

~~12,99~~
Preço ClubDIA **11,99** cada

MISTURA LÁCTEA TRIÂNGULO
TP - 395 g

~~2,89~~
Preço ClubDIA **1,99** cada

LEITE DE COCO Dia %
Tradicional ou light - 200 ml

~~3,09~~
Preço ClubDIA **2,79** cada

MASSA GRANO DURO BARILLA
Penne Rigate ou Spaghetti - 200 g

~~3,39~~
Preço ClubDIA **2,99** cada

CÁPSULA DE CAFÉ PILÃO
Espresso - Splendente, Supremo ou Fortissimo - 52 g

~~15,59~~
LEVE 3 PAGUE 2
Preço ClubDIA **10,39** a un. na promoção

ÓLEO COMPOSTO Dia %
500 ml

~~4,99~~
Preço ClubDIA **3,99** cada

TOMATE Dia %
s/ Pele - Lata - 400 g

~~3,49~~
Preço ClubDIA **2,99** cada

BATATA PALHA YOKI
Extrafina ou tradicional - 120 g/140 g

~~4,39~~
Preço ClubDIA **3,99** cada

FUBÁ MIMOSO HIKARI
500 g

~~1,79~~
Preço ClubDIA **1,59** cada

CATCHUP Dia %
Tradicional ou Picante - 400 g

~~2,99~~
Preço ClubDIA **2,59** cada

bebidas

REFRIGERANTE Dia %
Guaraná ou Limão - 1,5 l

~~2,39~~
Preço ClubDIA **1,99** cada

ÁGUA MINERAL Dia %
s/ Gás - 3 l

~~4,99~~
Preço ClubDIA **4,29** cada

ÁGUA MINERAL BONAFONT
s/ Gás - 1,5 l

~~1,85~~
Preço ClubDIA **1,55** cada

ISOTÔNICO GATORADE
Uva, Laranja, Limão ou Tangerina - 500 ml

~~3,69~~
Preço ClubDIA **2,89** cada

SUCO PRONTO KAPO
Uva, Morango, Laranja ou Maracujá - 200 ml

~~1,89~~
LEVE 6 PAGUE 5
Preço ClubDIA **1,58** a un. na promoção

NÉCTAR DE FRUTA Dia %
Diversos - 1 l

~~3,79~~
Preço ClubDIA **3,29** cada

CERVEJA AMSTEL
Lata - 269 ml

~~2,25~~
50% DE DESCONTO
Preço ClubDIA **1,69** a lata na promoção

CATUABA RANDON
900 ml

~~5,99~~
Preço ClubDIA **4,99** cada

TODOS OS WHISKIES COM ATÉ

30% DE DESCONTO*

EXCLUSIVO ClubDIA

Ofertas válidas de 10 a 16/8/2017 enquanto durarem os estoques.

*Promoção válida somente para produtos de mesma marca, granulada e tipo. O sabor ou fragância podem variar.

OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NESTAS LOJAS: • ARIJÁ - Jd. Modelo: R. Adhemar de Barros, 84 • BARUERI - Centro: Av. Vinle e Seis de Março, 989/997 • EMBU GUAÇU - Centro: R. Cel. Luiz Tenório de Brito, 644/656/664 • FRANCISCO MORATO - Centro: R. Antônio Soriano Dias, s/n - Jd. Prof. Francisco Morato: R. Manoel Vila Boim, 15 • GUARULHOS - Taboão: Av. Otávio Braga de Mesquita, 4 660 - Vila Rosália: Av. Dr. Timóteo Penteado, 2 752 • IGUAPE - Centro: Av. Adhemar de Barros, 45 • ITANHAEËM - Jd. Sabaõna: Av. Harry Forssell, 1.480 • MAIRIPORÃ - Vila Galvão: Av. Leonor de Oliveira, 99 • PERUJÉ - Boineirão Stella Maris: Av. Padre Anchieta, 1.703

A sociedade e o consumo de bebidas alcoólicas são regulados pelo governo do RJ. Bebidas com teor alcoólico superior a 24% vol. Bebidas com teor alcoólico inferior a 24% vol. BEBA COM MODERAÇÃO.

Descontos ClubDIA

ClubDIA

COMPRE E GANHE

ATÉ 50% DE DESCONTO

congelados e resfriados

QUEIJO Dia
Mussarela ou Prato - Fatiados - 200 g

5,69 cada

Preço ClubDIA **4,99** cada

PÃO DE QUEIJO Dia
Coquetel, Tradicional ou Provolone - 300 g

2,99 cada

LEVE 3 PAGUE 2

Preço ClubDIA **1,99** a un. na promoção

CAMARÃO COSTA SUL
Desascado - s/ Cabeça - Congelado - 400 g

14,99 cada

Preço ClubDIA **12,49** cada

HAMBÚRGUER Dia
Bovino - 56 g

0,69 cada

LEVE 6 PAGUE 5

Preço ClubDIA **0,58** a un. na promoção

STEAK DE FRANGO SEARA
Empanado - 100 g

1,09 cada

LEVE 4 PAGUE 3

Preço ClubDIA **0,82** a un. na promoção

IOGURTE LÍQUIDO Dia
Diversos - 180 g

1,19 cada

LEVE 5 PAGUE 4

Preço ClubDIA **0,95** a un. na promoção

IOGURTE MIX VIGOR
Tradicional - c/ Sucrilhos ou Morango - c/ Cereais Cabritos de Chocolate - 165 g

3,49 cada

LEVE 3 PAGUE 2

Preço ClubDIA **2,33** a un. na promoção

IOGURTE GREGO NESTLÉ
Torta de Maiz, Limão, Maracujá ou Doce de Leite - 90 g

1,69 cada

LEVE 5 PAGUE 4

Preço ClubDIA **1,35** a un. na promoção

LEITE FERMENTADO CHAMYTO NESTLÉ
Big - Tradicional - 720 g

6,29 cada

Preço ClubDIA **5,49** cada

SEARA
Steak com tradicional

limpeza

DESINFETANTE Dia
Herbal e Jasmim, Lavanda ou Pinho - 2 l

3,49 cada

Preço ClubDIA **3,19** cada

LIMPADOR DESENGORDURANTE MR. MÚSCULO
Aparelho + Refil - 900 ml

10,15 cada

Preço ClubDIA **8,95** cada

50% OFF

KIT LIMPADOR SANITÁRIO PATO
c/ 2 un.

11,99 cada

Preço ClubDIA **10,49** cada

OFERTA 50% OFF

PURIFICADOR AROMÁTICO GLADE
Toque de Frescor - Refil - c/ 2 un.

11,99 cada

Preço ClubDIA **10,49** cada

50% OFF

AMACIANTE CONCENTRADO DOWNY
Folhas do Campo, Brisa de Verão ou Frescor da Primavera - 500 ml

6,99 cada

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*

Preço ClubDIA **5,24** a un. na promoção

LAVA-ROUPAS LÍQUIDO OMO
Mutilação - Poder Acelerador - Refil - 1 l

7,29 cada

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*

Preço ClubDIA **5,47** a un. na promoção

ÁGUA SANITÁRIA YPE
Cloro Alvo - 2 l

3,99 cada

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*

Preço ClubDIA **2,99** a un. na promoção

LIMPADORES Dia

LEVE 3 PAGUE 2

Preço ClubDIA **1,50** a un. na promoção

LIMPADOR MULTIÚSO Dia
Campeste ou Tradicional - 500 ml

2,25 cada

LEVE 3 PAGUE 2

Preço ClubDIA **1,50** a un. na promoção

cuidados pessoais

DESODORANTE ROLL-ON bonté
Intense, Beauty, Caballé ou Extreme - 50 ml

4,59 cada

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*

Preço ClubDIA **3,44** a un. na promoção

ENXAGUANTE BUCAL bonté
Cool Mint, Mentá ou Ice - 500 ml

9,65 cada

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*

Preço ClubDIA **7,24** a un. na promoção

SABONETE HIDRATANTE bonté
Aveia, Estalante ou Natural - 90 g

1,35 cada

LEVE 4 PAGUE 3

Preço ClubDIA **1,01** a un. na promoção

SABONETE ANTIBACTERIANO PROTEx
Pro-Hidratação, Balance ou Erva-Doce - 90 g

2,05 cada

A PARTIR DE 3 UNIDADES

Preço ClubDIA **1,75** cada

DESODORANTE AEROSSOL DOVE
Men - s/ Perfume, Original ou Women - Invisible Dry - 100 g

15,79 cada

LEVE 3 PAGUE 2

Preço ClubDIA **10,53** a un. na promoção

SHAMPOO FRUCTIS GARNIER
Apaga Danos ou Cachos Poderosos - 200 ml

7,79 cada

Preço ClubDIA **6,89** cada

SHAMPOO BABY JOHNSON'S
Neutro, Cabelos Cacheados ou Churrinho - Pralongado - 200 ml

8,95 cada

Preço ClubDIA **6,95** cada

ABSORVENTE ÍNTIMUS GEL
Noturno - Suave - c/ Abas - c/ 8 un.

5,49 cada

A PARTIR DE 2 UNIDADES

Preço ClubDIA **4,99** cada

FRALDA PAMPERS
Supersec - P - c/ 34 un., M - c/ 30 un., G - c/ 26 un., XG - c/ 22 un. ou XXG - c/ 18 un.

24,15 cada

50% DE DESCONTO na compra da 2ª unidade.*

Preço ClubDIA **18,11** a un. na promoção

*Promoção válida somente para produtos de mesma marca, granulato e tipo. O sabor ou fragrância podem variar.

Ofertas válidas de 10 a 16/8/2017 enquanto durarem os estoques.

• PIEDADE - Centro: R. Marechal Floriano Peixoto, 79 • REGISTRO - Vila Tupy: Av. Wild José de Souza, Lotes 05 a 09 • RIBEIRÃO PIRES - Centro: R. Capitão José Galo, Lote 2/1 Qda 1 • SANTANA DE PARNÁIBA - Fazendinha: Estr. Tenente Marques, 6.690 - Gleba C • SÃO PAULO - Campo Limpo: Estr. de Itapeperica, 1584 - Jd. Piracuma: Estr. do Campo Limpo, 800/824 - Perus: Av. Dr. Sílvia de Campos, 424 - Tremembé: Av. Cel. Sezefredo Fagundes, 1.300 - Vila Miriam: R. Huasca de Vergara, 26 e 38 - Vila Paranaíba: Av. São Miguel, 6.663 - Vila São José: Av. Sen. Teotônio Vilela, s/n.