

SENAC

//

CHECK-IN

//

CORRA!

//

DOROTÉIA

Sábado,
3 de junho de 2017

folha

OPINIÃO

GRATUITO

TITÃS SE APRESENTA NO
ANIVERSÁRIO DE ATIBAIA

CIDADANIA

VOCÊ JÁ IMAGINOU TER
EM SEU CELULAR UM
APLICATIVO DESTINADO
APENAS A SOLUÇÃO DOS
DIVERSOS PROBLEMAS EM
SUA CIDADE? COM O
COLAB ISSO É POSSÍVEL

OBRAS DO ARTISTA
SIDNEY AMARAL
FICAM EXPOSTAS AO PÚBLICO
ATÉ 13 DE AGOSTO, NA OCA

SEO DITO

BAR GASTRONÔMICO

Atibaia - seodito.com.br

Happy Hour
é aqui!

Carpaccio

Todos os dias!



SEO DITO

BAR GASTRONÔMICO

Atibaia - seodito.com.br

PREVISÍVEL, ESCALÁVEL E LUCRATIVO

JÉSSICA LIPINSKI

O Marketing Digital pode gerar muitos benefícios para as empresas, e um deles é o crescimento. Não há dúvidas de que investir nessa estratégia é essencial. Afinal, cada vez mais, os consumidores estão na internet – seja para buscar por informações, seja para ir atrás de um produto ou serviço que queiram.

Por isso, é preciso se adaptar aos pilares do empreendedorismo no mundo digital, pois ele propõe muitas mudanças, principalmente no que se refere à comunicação com sua audiência. O famoso marketing boca a boca ainda funciona, mas para entrar no jogo é preciso investir em as ações digitais personalizadas para seu negócio.

Mas como fazer isso? Como trabalhar essas estratégias para fazer sua empresa crescer?

O segredo é apostar na inteligência: ter um crescimento organizado, mensurando as ações, conhecendo os clientes e planejando as próximas estratégias para prosseguir na ascensão do negócio.

Atualmente, é difícil falar em crescimento no Brasil, pois muitas empresas enfrentam uma crise. Mas, por incrível que pareça, mesmo nesse cenário é possível crescer. A questão é olhar para essa

situação sob outro ponto de vista.

Segundo a Pesquisa de Desafios dos Empreendedores, a maioria das empresas que não está crescendo acredita que a crise influencia em 60% dos resultados, enquanto a competência da empresa seria a responsável pelos outros 40%. Quando se olha para os empreendedores que estão crescendo muito, no entanto, o discurso muda: 57% acreditam o que seus resultados são obtidos majoritariamente pelo esforço da companhia.

Ou seja, empresas que se propõem a crescer conseguem fazê-lo independentemente da situação do país. Uma pesquisa feita pela Endeavor com o IBGE aponta que, no Brasil, somente 1% das empresas empregadoras são de alto crescimento – isto é, aquelas que crescem 20% ao ano durante três anos seguidos. Mas, apesar de representarem uma pequena fatia do mercado, foram essas empresas que geraram quase 50% dos novos empregos no país entre 2011 e 2014.

Contudo, é preciso ter em mente que nem todo crescimento é bom – ele pode ser saudável ou não. Para que ele seja algo positivo para a empresa, precisa estar apoiado nestes pilares: ser previsível, escalável e lucrativo.

NOTAS

NETFLIX PARTY

A Netflix Party - aplicativo disponível somente para Google Chrome - permite que duas ou mais pessoas vejam o mesmo conteúdo da plataforma de streaming ao mesmo tempo, sem precisar estar lado a lado pessoalmente. A extensão do Google Chrome está fazendo o maior sucesso internet afora. Na prática, quem quiser iniciar uma sessão conjunta só precisa instalar a extensão do Chrome, disponível na loja do navegador do Google. Assim, um ícone “NP” aparecerá ao lado da barra de pesquisa do navegador. Depois, basta entrar na Netflix, escolher o programa que quer assistir e começar a assistir.

No instante que a reprodução começar, é necessário clicar no ícone da Netflix Party no navegador e escolher se os outros usuários poderão ou não controlar o vídeo também. Depois disso, é só copiar o link gerado e enviar para quem mais vai assistir o conteúdo. Assim que todos estiverem “na sala” de reprodução, basta clicar novamente no ícone NP para recarregar a página e sincronizar o vídeo. A única restrição do serviço é que todos os usuários tenham uma conta ativa na Netflix.

CITAÇÃO

“Os problemas nunca vão desaparecer, mesmo na mais bela existência. Problemas existem para serem resolvidos, e não para perturbar-nos.”

Augusto Cury

folha
OPINIÃO

Editor: Maurício Araújo

Folha Opinião Comunicação, Eventos e Jornalismo Ltda

Rua Olavo Bilac, 347, Vila Nova, Mairiporã – CEP: 07600-000

Redação e publicidade:

4419-3902 / 99529-2619 / redacao@folhaopinio.com.br / comercial@folhaopinio.com.br

Reportagem: Gabriela Bacelar e Beatriz Campos

Editoração eletrônica: Fernanda Ramos

Colaboradores: Kalinka Kaminski, Marcelo Tavares, Alberto Valle e Tarcílio de Souza Barrios.

Fique atento...

ENEM 2017

Os candidatos do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) 2017 que tiveram o pedido de isenção da taxa de inscrição negado terão 30 dias para comprovar que foram prejudicados e que se encaixam nas categorias com o benefício.

O Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) comunicou que essas pessoas devem encaminhar os comprovantes de situação socioeconômica e de escolaridade para análise até o dia 25 de junho.

LICENCIAMENTO

Proprietários de veículos com placas final 3 devem fazer o licenciamento até o final de junho. Quem perder o prazo, está sujeito a receber multa a partir de 1º de julho, até regularizar a documentação.

Em 2017, o licenciamento de qualquer tipo de veículo custa R\$ 85,24. Para receber o documento em casa, o cidadão paga R\$ 11 a mais pela postagem dos Correios. No total, é preciso desembolsar R\$ 96,24 para regularizar o veículo e rodar tranquilamente..

Independentemente do ano de fabricação, todo veículo precisa ser licenciado anualmente para poder circular nas vias públicas, uma exigência da legislação federal de trânsito.

Não é necessário ir às unidades do Detran.SP ou imprimir boleto para pagar o licenciamento. Basta informar o número do Registro Nacional de Veículos Automotores (Renavam) ao caixa bancário ou selecionar essa opção nos terminais eletrônicos das agências bancárias ou no Internet banking.

INVESTIMENTO

O Governo do Estado anunciou nesta quinta-feira (1º) uma linha de financiamento da agência Desenvolve SP para renovação da frota de veículos

das prefeituras paulistas.

De início, a Desenvolve SP vai disponibilizar R\$ 50 milhões para a primeira etapa de financiamento e o Governo do Estado vai custear os juros das operações. Para utilizar o financiamento, as prefeituras devem fazer a licitação para a compra de veículos e a Desenvolve SP libera o dinheiro. Segundo o governador, o recurso é liberado sem burocracia, no prazo de até 30 dias, e pode ser utilizado para aquisição de ambulâncias e outros tipos de veículos. O prazo de pagamento é de 6 anos, com prazo de carência de 6 meses. Cada prefeitura terá um limite de R\$ 500 mil para o financiamento. Entre os veículos que podem ser adquiridos estão retroescavadoras, ambulâncias, ônibus escolares, escavadeiras hidráulicas, pás-carregadoras, motoniveladoras e caminhões basculantes.

POUPATEMPO

Franco da Rocha vai receber, na

próxima semana, uma base móvel do Poupatempo, que ficará estacionada dentro do Parque Municipal Benedito Bueno de Moraes, de terça a sábado (6 a 10 de junho) e atenderá ao público das 9h às 16h.

No local, serão oferecidos serviços de emissão de documentos como a carteira de identidade (RG), atestado de antecedentes criminais (ACC), além de serviços públicos pela internet, como registro de boletim de ocorrência eletrônico, consulta de multas de trânsito e pontuação na carteira nacional de habilitação (CNH), emissão de segunda via de contas, entre outros. Para tirar o RG, basta levar a Certidão de Nascimento ou Casamento (original e cópia). A foto do documento, as impressões digitais e a assinatura são coletadas eletronicamente no local, sem custo adicional. A primeira via do RG é gratuita e a taxa para a 2ª via do documento é de R\$ 37,61.

Os atendimentos na unidade móvel são organizados por senhas, obedecendo a ordem de chegada.

Magazine do Inox
REVENDEDOR
TRAMONTINA
45% OFF
Conjunto de Panelas Starflon Vermelho 7 Peças Paris Tramontina
OUTLET Fornão Dias
PREÇO BAIXO AQUI É GRIFEE



EMPRÉSTIMO CONSIGNADO

PARA VOCÊ, **SERVIDOR PÚBLICO,**
APOSENTADO OU PENSIONISTA DO INSS,
APROVEITAR OS MELHORES MOMENTOS
DA SUA VIDA COM TRANQUILIDADE.



CRÉDITO SEM BUROCRACIA PARA SERVIDORES E APOSENTADOS

DE TODAS AS SECRETARIAS

Você pode adquirir empréstimos e o valor das parcelas é descontado diretamente da sua folha de pagamento ou do seu benefício (no caso de Aposentados e Pensionistas do INSS). As taxas do crédito consignado são menores do que do crédito tradicional e variam de acordo com o valor contratado. Com esse crédito, você pode quitar suas dívidas, reformar a casa, viajar e realizar seus objetivos.

Ligue e faça sua simulação de crédito ou cartão
(11) 4625-0875 ou WhatsApp 96165-6430.

Presentes no mercado de assessoria contábil desde 2002, nos dedicamos a identificar procedimentos que possam ajudar nossos clientes a gerenciar os seus negócios. Assim, nossa empresa está pronta a lhe oferecer as melhores soluções em contabilidade, departamento pessoal, escrituração fiscal e planejamento tributário. Atuamos ainda em diversos setores administrativo/financeiros, apoiando nossos clientes na geração de relatórios gerenciais de grande importância na condução de seus negócios.

Com sede na Cidade de Mairiporã, estamos prontos a atendê-lo, sejam quais forem suas necessidades contábeis, em qualquer região do País. Nossos procedimentos de trabalho são totalmente descritos em manuais internos, garantindo altíssima confiabilidade nos resultados; além disso nossa equipe é constantemente treinada e aprimorada, para que sua empresa conte com o apoio de excelentes profissionais.

E, partindo desta premissa, de que os seus clientes são seu maior patrimônio, a busca pela excelência na prestação de serviço é cada vez maior para que sempre supere a expectativa de quem contrata os serviços da ÊXITO.



R. Cardoso César, 363, Mairiporã
11 4419-0951 / 4419-6720
contato@consultoriaexito.com.br

TITÃS E PAULA LIMA NO ANIVERSARIO DE ATIBAIA

Programação gratuita ao público também conta com teatro musical do Sítio do Picapau Amarelo, barracas de alimentação, festas juninas, apresentações culturais, Baile da Cidade, Bom Odori, Desfile Cívico e muito mais.

Atibaia comemora 352 anos neste mês de junho, com uma programação cultural repleta de shows com artistas consagrados em todo o país, muitas atrações para todas as idades e estilos musicais, festas juninas nos bairros, atividades e ações, tudo com entrada gratuita ao público.

As atrações tradicionais que compõe programação deste ano e o Baile da Cidade (17 de junho,

no Clube Recreativo Atibaiano), o Bon Odori (17 e 18 de junho, na Praça da Matriz) e o Desfile Cívico (24 de junho, em frente à Prefeitura).

Na Praça da Matriz, estão previstas apresentações musicais após a celebração das missas na Igreja Matriz, além do tradicional “Levantamento de Mastro de São João Batista”.

No Centro de Convenções, a Prefeitura prepara os destaques da programação de 352 anos de Atibaia: shows musicais com artistas de grande sucesso em todo o território nacional, a exemplo de anos anteriores, quando as atrações foram responsáveis por reunir milhares de pessoas na Arena

do Centro de Convenções.

Dia 22 de junho (quinta-feira), às 21h, acontece o show com Eduardo Costa; dia 23 (sexta), às 21h, show com Thiaguinho; dia 24 (sábado, aniversário de Atibaia), às 21h, show com Titãs; e dia 25 (domingo), às 16h, teatro musical do Sítio do Picapau Amarelo e, às 21h, show com Paula Lima.

Todos os shows serão realizados na Arena do Centro de Convenções e têm entrada gratuita ao público.

A festa no Centro de Convenções, que acontece entre os dias 22 e 25 de junho, contará também com uma praça de alimentação com barracas de entidades disponíveis ao público.



COLAB APP

BEATRIZ CAMPOS

Você já imaginou ter em seu celular um aplicativo destinado apenas a solução dos diversos problemas encontrados em sua cidade? Com o Colab isso é possível.

Trata-se de um aplicativo social criado com o objetivo de conectar pessoas que desejam reportar e divulgar problemas de suas respectivas regiões e reportá-las aos canais da Prefeitura da cidade.

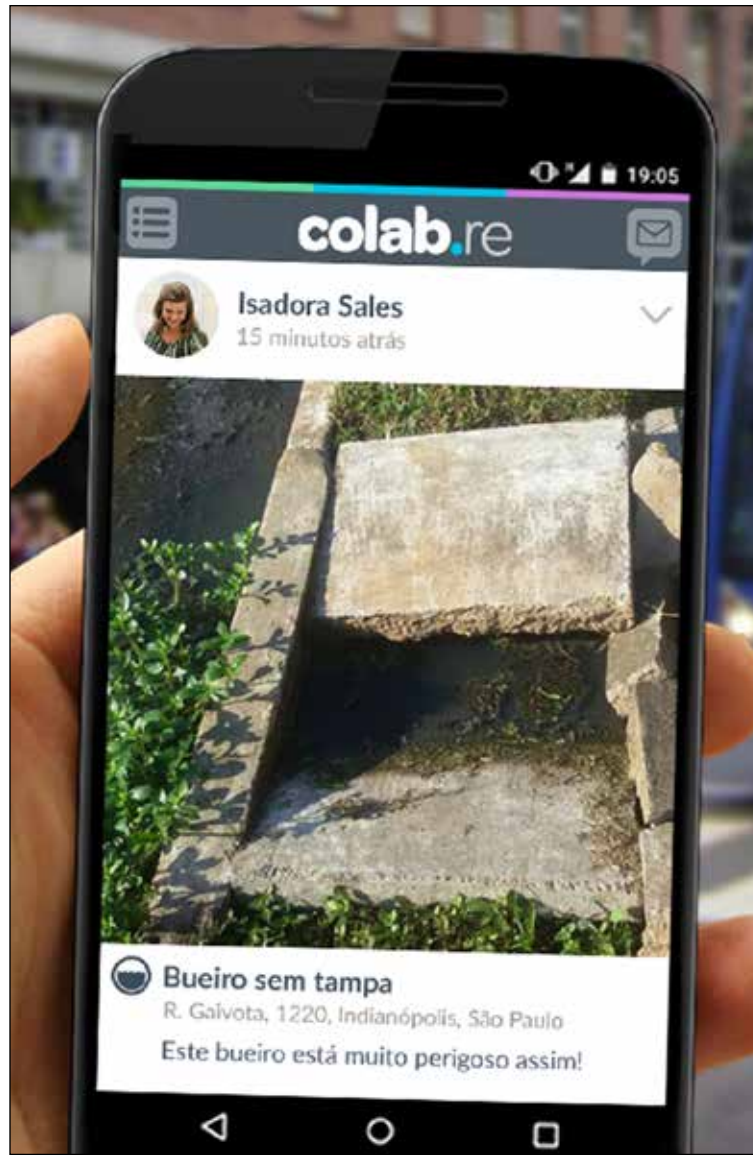
Fácil de usar, o aplicativo solicita que você se conecte através de sua conta do Facebook, depois disso, basta navegar pelas funções disponibilizadas. Conta também com diversas categorias, seja um buraco na calçada ou na via, carros estacionados de forma irregular, luz apagada à noite ou acesa de dia, fios soltos tudo pode ser resolvido pelo Colab e caso a sua prefeitura esteja conectada à plataforma, você ainda pode participar de consultas para tomadas de decisão estando em qualquer lugar.

Para informar um problema, o usuário pode fazer uma foto do local com o seu smartphone, gerar sua geolocalização via GPS e detalhar em texto o problema e o endereço.

O aplicativo está disponível para iOS 8.0

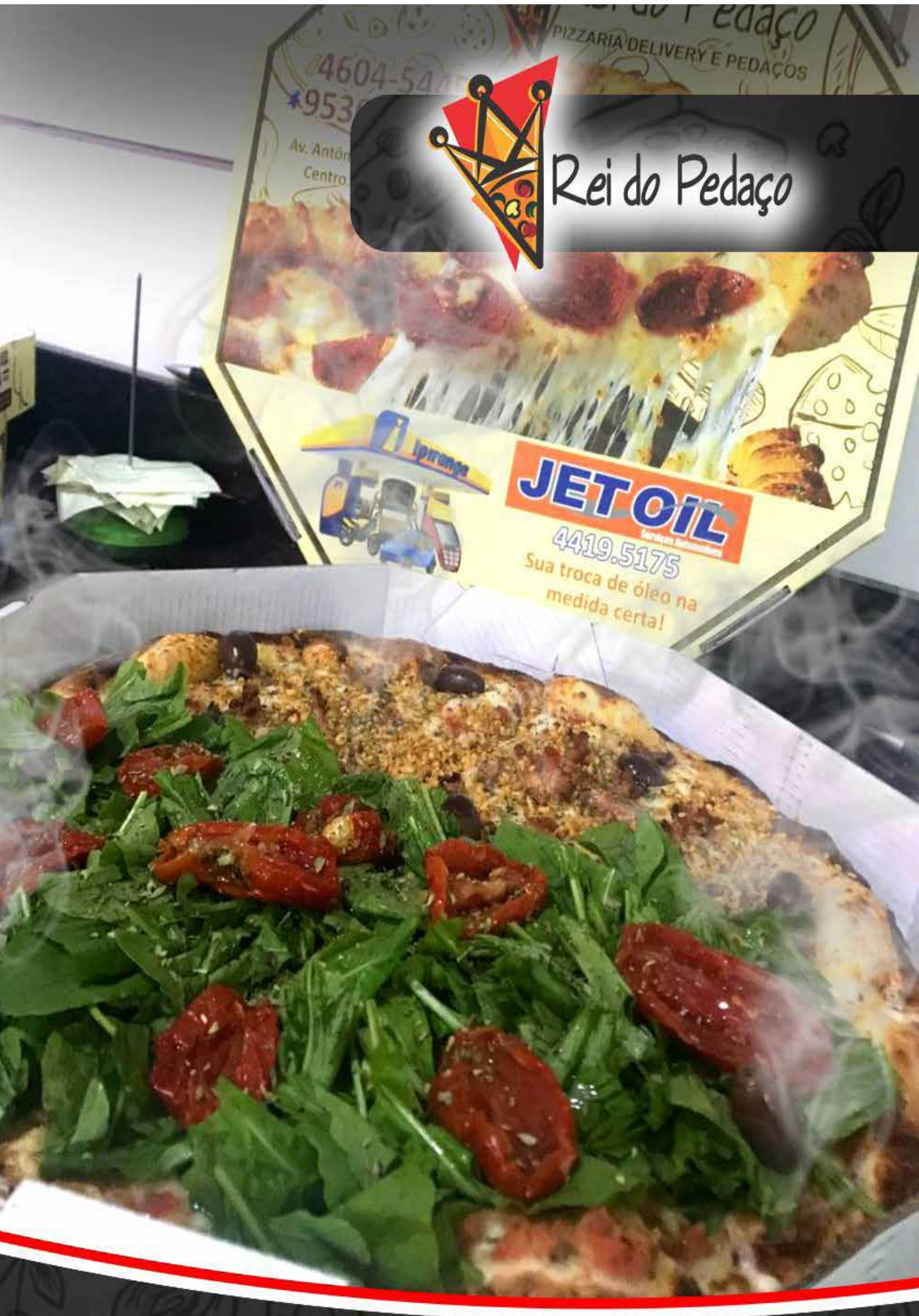
ou posterior e Android.

Vale ressaltar que o Colab não tem parceria oficial com nenhuma prefeitura. Ele é apenas um meio da sociedade expor problemas, ideias e melhorias para a cidade.





Rei do Pedaco



A proposta do Refúgio Pasárgada é, acima de tudo, ser um local de convivência e não um espaço de consumo.

A ideia é oferecer um ambiente que estimule a troca de ideias, com muito aconchego e descontração.

Você pode locar para temporada ou se preferir utilizar nosso serviço de day use e promover um encontro entre amigos para almoços ou jantares.

Atendemos a grupos de no mínimo 6 pessoas, você pode formar seu próprio grupo de amigos ou participar de um de nossos encontros.

Esperamos sua visita.

Rua Maranduba - Recanto da Caceia - Mairiporã
@refugiopasargada

Tel.: 4419-1075 Whatsapp 98116-1018

Vou-me
embora
para
Pasárgada



SESC SANTANA

O participante fará uma imersão no mundo da perfumaria, aprendendo um pouco sobre a história do perfume - onde surgiu, quais as composições e algumas curiosidades - enquanto participa de uma experiência sensorial, avaliando inúmeras notas, acordes e matérias primas utilizadas na fabricação do perfume. Também conhecerá as principais notas oriundas de matérias primas brasileiras. Com Olindo Caverzan Junior.

Olindo Caverzan Junior atua no mercado de perfumaria no Brasil há mais de 12 anos. Estudioso do mer-

cado de perfumaria, atua em uma das maiores empresas do segmento de beleza do Brasil, gerenciando e desenvolvendo projetos para marcas.

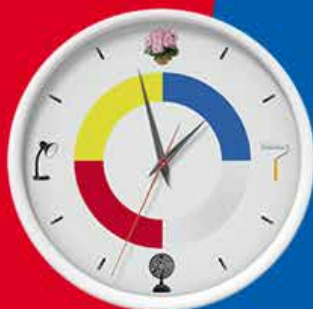
Vagas limitadas. Inscrições no local com 30 minutos de antecedência.

A exposição será entre os dias 3 a 17 de junho sempre aos sábados das 15h às 18h.

Serviço: Sesc Santana

Endereço: Av. Luiz Dumont Villares, 579 - Santana, São Paulo - SP





É hora de comemorar.
**GRANDES OPORTUNIDADES
NA SODIMAC HOMECENTER**

TUDO PARA CONSTRUIR, REFORMAR E DECORAR.
OPORTUNIDADES DIRETO DA FÁBRICA PARA VOCÊ FAZER A FESTA.

SODIMAC.COM.BR

Rua Bartolomeu de Gusmão, 316 - Guarulhos

TRANSMISSION

80's Underground

SI OUVISSE AND BANSHEES
60 ANOS

POST PUNK | SYNTHPOP | DARK WAVE | GOTHIC ROCK | NEW WAVE | INDUSTRIAL | EBM

03/06 - SÁBADO
MULHERES VIP ATÉ 0H00



DJs Pista:
Zowie
Gé Rodrigues
Ricardo Escudeiro
Lounge:
Albano Mendes

Madame

Rua Conselheiro Ramalho, 873 - Bela Vista/SP - listasmadame@hotmail.com



BEATRIZ CAMPOS

Cantora e compositora a mais de 20 anos, combinando seu talento artístico com seus conhecimentos teóricos, culturais e um espírito investigador e estético, Sheila Alves tem vencido os preconceitos culturais acumulando uma trajetória cheia de vitórias e reconhecimento.

“Não foi sorte, foi muito trabalho e agora estou colhendo os frutos”

Quando inicia sua história em Mairiporã?

Moro aqui desde que nasci, sou 100% Mairiporã de coração. Eu amo essa cidade, é onde me sinto gente. Todo mundo tem que ter uma identidade e quando penso em pertencer em algum lugar é aqui e eu sempre vou levar isso.

A gente sempre quer deixar alguma coisa no lugar onde mora e quando eu quis estudar música, aqui não tinha professor e acabei estudando na Universidade Livre de Música em SP e lecionando em seguida em Mairiporã.

Na musica, iniciei quando eu tive uma apresentação na escola. Fiz uma parodia e tirei nota 10. Percebi que aquilo me fazia muito feliz e nunca mais quis largar a música, completando agora 24 anos de carreira. Ah, o apoio dos meus pais foi importante para que eu trilhasse esse caminho, e sou imensamente grata. Agora está sendo o pico da minha carreira, porque consigo me reconhecer, eu me sinto plena com o meu trabalho, não importa se é para 10,

100 ou 1000 pessoas ou se eu vou cantar em um lugar muito simples, eu me sinto tão feliz, pois sinto que hoje minha missão é essa.

Viajei para diversos lugares, mas acredito que esse seja o meu momento, pois hoje eu me reconheço, porque já me sinto satisfeita com o meu trabalho. Só falta ficar rica – risos.

Passamos a vida inteira buscando a aprovação de todo mundo e na verdade quando encontramos nossa própria aprovação todo mundo gosta porque te faz contente, entende?

Já cantei no Japão por seis meses e ano passado, fiz uma turnê no México que foi um presente que veio na facilidade e me senti ótima, pois quando você se reconhece a tendência é que as pessoas passem a te reconhecer.

Eu nem cheguei a enviar o material para o México, foi através de uma amiga que mora lá. Ela mostrou meu trabalho e acabei chegando ao México com tudo pago no ano passado.

Agora, minha carreira na TV começou quando realizei um projeto em 2009, - pretendo retomar, mas não agora - fiquei 8 meses con-

seguindo apoio e o programa se chamava “Filhos da Terra” recebi vários cantares sertanejos, não digo que foi um auge, mas foi muito bom passar por isso e ter vivenciado, apresentávamos para Atibaia, Bragança Paulista e mais 8 cidades do interior.

Durou 8 meses, pois logo meu filho nasceu, então acabei deixando meus projetos musicais para me dedicar a um projeto ainda maior que é o da maternidade. Agora que meu filho já tem 6 anos, voltei com tudo e trabalhando muito.

Realizei um projeto infantil por mais de oito anos, iniciei quando eu tinha 17 anos nas escolas que se estendeu de Mairiporã até o sul de Minas.

Com apoio de parceiros, começamos a levar esse projeto para as escolas e apresentá-los as crianças. Trabalhava cantiga de roda para as crianças, levava musicas do cancioneiro popular e que falam sobre cidadania e em 2009 fiz uma parceria com a prefeitura da cidade. Doamos 9 mil de CD's para as crianças chamado “Canções Pitorescas”.

Agora, estou com vontade de fazer esse projeto de novo para uma nova turma, só que dessa vez quero algo



CHECK-IN

diferente. Acho bacana você mostrar para as crianças que é legal cuidar do lugar em que se mora, porque como cidadã ela vai cuidar. Nesse meu novo projeto quero incluir algumas cantigas que falem sobre a constituição, porque acredito que a criança aprendendo com música fica mais fácil e assim eu poderia deixar algum legado e neste ponto meu filho entra, porque penso que quero deixar um mundo melhor para ele, afinal todos querem mudar o mundo de certa forma.

Ponto de paz...

Eu trabalho muito, dormir é um luxo. Às vezes, quando chego de madrugada e entro na cidade, parece que sinto um alívio, estou chegando em casa. Não sei se sou eu que abraço a cidade ou ao contrário, mas quando estou chegando aqui, sinto que pertença a este lugar.

Comer e beber...

O melhor restaurante de comida Japonesa que já frequentei na minha vida, e olha que já morei no Japão,

foi em Mairiporã, o Sushi Garden.

O que está plantado?

Sem dúvidas a natureza. Mairiporã possui uma bela natureza que deve ser preservada. O verde que tanto vemos aqui é de uma beleza encantadora.

Próximo passo

Acho que precisamos valorizar o que temos por perto, pois sinto que existe uma cultura de valorizar o de fora, sendo que às vezes o de fora não é tão bom quanto o daqui. Tem uma lojinha aqui no centro que o preço é quase igual o da 25 de março, mas as pessoas continuam postando coisa como 'estou na 25'. Acho que poderíamos valorizar mais este local e valorizar as boas ações que são feitas na cidade, afinal você mora aqui também. Sempre pensei que o mais com mais será sempre mais. Temos grupos isolados que fazem muitas coisas por Mairiporã, mas o problema é que é isolado, poderia ter mais união, acredito que isso acrescentaria muito à cidade. Também temos ótimos músicos em

Mairiporã e sinto falta de cantar na minha cidade, mas devemos fazer e não ficar esperando que façam. Este evento que teve em comemoração do aniversário da cidade foi algo que nunca tivemos, chamaram grandes músicos do município e isso é valorização. Uma coisa que eu acho que seria bem bacana seria reabrir a casa da banda, pois lembro que foi ali que comecei a cantar e os músicos lá faziam sarau e era bem gostoso. Uma experiência que trouxe do Japão e que sonho que exista no nosso país é o espírito de viver pela coletividade, cada um fazendo seu papel. Então, para melhorar a cidade, podíamos inserir ações para estimular a cidadania nas crianças, pois a criança pode aprender sempre mais, principalmente na parte da reciclagem, uma questão de educação e cidadania, cada um fazendo sua parte, trabalhando e vivendo pela coletividade. Sempre tive a sustentabilidade dentro de mim, mas quando meu filho nasceu me deu essa vontade de deixar um mundo melhor pra ele.





LUCAS SALGADO

Uma das maiores surpresas da temporada nos Estados Unidos, *Get Out* é uma adaptação para os cinemas da frase: “eu não sou racista, eu até tenho amigos negros”. Todo mundo já testemunhou, seja pessoalmente ou em discussões nas redes sociais, a pessoas justificando comentários ou comportamentos racistas com esta frase. E o filme é sobre isso. Mas não só.

Obviamente, não é uma adaptação oficial, mas busca sim transmitir o espírito de tal sentença. A trama gira em torno de um casal interracial formado por Chris (Daniel Kaluuya) e Rose (Allison Williams). Ele é um jovem negro, ela uma garota branca de uma família tradicional. Os dois aproveitam um final de semana para viajar ao interior para que o sujeito seja apresentado à família dela.

Acostumado com o estranhamento das pessoas, Chris questiona a namorada se ela teria avisado aos pais o fato dele ser negro. Rose responde que isso não era necessário, pois seus pais não eram nada racistas e que seu pai, se pudesse, votaria em Obama por uma terceira vez.

Chegando lá, Chris é aparentemente

bem recebido, mas há a constante sensação de estranhamento no ar, aumentada com o fato dos empregados da casa serem todos negros e, pelo visto, bastante reprimidos. Rose também se incomoda com a situação, mas o casal permanece lá no final de semana, que vai receber uma festa da família dela.

Tudo isso acontece nos primeiros 20 minutos de filme, mas não dá para entrar em maiores detalhes sobre a trama sem prejudicar a experiência do leitor. É possível, no entanto, adiantar que trata-se de uma obra muito original e bem sucedida na construção de um clima de suspense e terror. Há momentos realmente tensos.

Escrito e dirigido pelo ótimo comediante Jordan Peele (Key and Peele e Keanu: Cadê Meu Gato?!), *Get Out* é um thriller muito eficiente, que também conta com ótimos momentos de humor. Tem, é claro, aquele riso nervoso, que nasce em cenas absurdas/surpreendentes, mas também há sequências de alívio cômico, a maioria protagonizada por Lil Rel Howery, que vive um amigo que cuida do cachorro de Chris enquanto ele está fora no final de

semana. O amigo também é confidente - via telefone - de algumas das situações que ele está vivendo na casa dos sogros.

Howery faz bem o tipo do amigo sem noção. Um elemento interessante de seu personagem ainda é o fato de ser um oficial do TSA, que é o órgão responsável pela segurança e controle de imigração dos transportes nos Estados Unidos. Trata-se de um órgão bem odiado, pelos transtornos que fazem as pessoas passar em aeroportos. Por causa disso, chega a ser divertido um funcionário do TSA surgindo como uma figura positiva em cena.

Daniel Kaluuya está bem na pele de Chris. Ele consegue passar bem a sensação de estranhamento e nervosismo. Allison Williams surge como uma versão bem parecida de sua Marnie, em *Girls*, embora mais simpática e menos egocêntrica. Bradley Whitford vive o pai de Rose, enquanto a sempre ótima Catherine Keener interpreta a mãe.

Um filme divertido e que ainda faz pensar ao tratar da questão racial de forma completamente inusitada e quase que subversiva. Dificilmente alguém sairá incólume desta sessão.

Exercice C. Ovale

pessoas - ao menos uma boa parte delas. Queremos mudar o que está em desacordo com esses valores e construir algo novo em torno deles. Momento para confiar num futuro melhor, aplicando-se para realizá-lo.

LIBRA - 23.set a 22.out
 Algum relacionamento pode levá-lo a um mundo inteiramente novo. Aceite embarcar nessa nova possibilidade. Você já deve estar cansado do passado repetido.

ESCORPIÃO - 23.out a 21.nov
Ajeite sua rotina de vida de maneira nova. Você poderá vir a conhecer outras relações e parcerias, inclusive na vida amorosa. Não fique se repetindo onde não há mais nada a ser feito.

SAGITÁRIO - 22.nov a 21.dez
A vontade de criar e realizar coisas novas lhe move neste momento. Pois aposte nisso. Um novo mundo pode se abrir nestes tempos. Encontre atividades novas para você.

CAPRICÓRNI0 - 22.dez a 20.jan
Uma nova base emocional permite uma nova vida amorosa. É o que está a ocorrer em sua vida. Você pode se libertar de modelos represores do passado.

AQUÁRIO - 21.jan a 19.fev

Uma nova morada é o que lhe espera, um novo ambiente para viver diferente. Para isso, aceite realizar as mudanças necessárias em sua rotina e nos lugares em que vive.

PEIXES - 20.fev a 20.mar
Começa um novo período para a carreira profissional e a vida financeira. Você começa a conhecer uma nova rotina de vida. Disponha-se a trabalhar de maneira renovada.



www.folhaopiniao.com.br

Controlado	↓	Corpo celeste como a Lua	Acontecer	Apelido de 'Alfred'	↘	Preço de entradas em exposições; taxa de exame		Bebida alcoólica de água e mel	↓	Brendan Fraser, ator de 'A Múmia'		Prato típico de dietas	↓	Radiação; raio (de luz)
Agência de correios		↓		↓		↓				Der à luz	↗			↓
										Passagens				
Amarrado; atado			Fragrância; perfume		Horatio Nelson, herói inglês	Café (gíria britânica)	↗			↓		Mamífero voador de hábitos noturnos		
						Pele								
↘			↓		↓			Arrolo			Baía; enseada	↗		
										Leste				
Reprise	↗					Pedraço; porção		↓	Entender palavras escritas	↗				To (?): concordar
Cor; colorido									Garça					
↘					Pre-quecer	↗			↓				Conde	↓
					Aliado									
Mestre em Direito (abrev.)	↗			Sem propósito	↗							Comer; Alimentar-se	↓	
				Gnô da ovelha	↓			Overdose (gíria)			Lágrima; choro	↗		
↘														
Maleável; flexível			Substância presente na cerveja	↗				↓				Flexão do verbo to be	↗	
Adiado; atrasado	↗							Abracar; acariciar	↗					

TRABALHO INFANTIL OU EDUCAÇÃO?

Uma bagagem para a vida toda.



COORDENADOR(A) DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

OBJETIVO DO CARGO

Desenvolver e acompanhar estratégias digitais, considerando tendências do mercado, melhores práticas e objetivos/necessidades de todos os departamentos, para reforçar a presença de MSF, aumentando o conhecimento e a visibilidade de crises humanitárias e do trabalho da organização junto ao público brasileiro.

PRINCIPAIS ATIVIDADES

- Desenvolver e garantir a implementação da estratégia de comunicação digital de MSF-Brasil, apoiando a estratégia global do departamento de comunicação, assim como os objetivos dos outros departamentos e os da organização como um todo.
- Participar e incentivar o desenvolvimento da estratégia, do planejamento e da execução das demandas digitais dos departamentos de MSF-Brasil, incluindo Unidade Médica Brasileira, Campanha de Acesso a medicamentos, RH e Advocacy, oferecendo embasamento técnico e selecionando fornecedores especializados para garantir o alinhamento das propostas e viabilidade de implementação.
- Atuar em estreita parceria com o Departamento de Captação, especificamente com a área de marketing digital para identificar e implementar possíveis melhorias nos processos, novos projetos e garantir o alinhamento da comunicação.
- Assegurar o funcionamento e atualização dos canais digitais de MSF-Brasil, - incluindo páginas web, redes sociais e conteúdos móveis (celular e tablet) - acompanhando os processos junto às diferentes equipes internas e externas envolvidas e analisando as performances de cada plataforma para promover o engajamento e o alcance das mensagens junto ao público brasileiro.
- Promover o engajamento e garantir qualidade da interação com o público via plataformas digitais de MSF-Brasil, assegurando que as mensagens sejam respondidas de acordo com procedimentos padrão, a fim de estreitar relacionamento com usuários engajados com MSF.
- Garantir o monitoramento online das menções sobre MSF e relacionadas com temas sensíveis ao trabalho da organização por meio da contratação e da configuração de plataformas de busca para resguardar a imagem da organização e minimizar impactos.
- Planejar e monitorar o orçamento dos investimentos digitais, negociando, otimizando custos, acompanhando periodicamente as despesas e fazendo adaptações quando necessário para garantir o cumprimento do plano anual e a permanência de fornecedores de qualidade.
- Gerenciar a equipe de fornecedores externos e agências de comunicação prestadoras de serviços digitais de MSF, de forma a garantir a qualidade dos produtos e serviços contratados.
- Liderar projetos digitais de desenvolvimento aplicativos, sites temáticos, e-mail marketing, campanha digitais, etc.
- Analisar e produzir relatórios da área digital, assegurando o monitoramento, a definição e a revisão dos indicadores de desempenho estabelecidos a fim de tomar decisões pertinentes com base na análise dos dados.
- Apoiar a Diretoria no desenvolvimento da resposta de MSF-Brasil a emergências e questões polêmicas no que diz respeito à comunicação, auxiliando na reflexão dos possíveis desdobramentos para resguardar a imagem da organização e minimizar impactos.
- Participar ativamente da rede internacional de especialistas na área digital de MSF compartilhando informações e experiências e fazer parte do grupo internacional de comunicação digital que dá apoio aos projetos de campo através de avaliações de potencialidades de redes sociais, módulos de formação, suporte digital, guias de referência, entre outros, a fim de contribuir para sinergia do grupo e implementar melhores práticas.

Requisitos:

- 5 anos de experiência na gestão de projetos digitais complexos na área da comunicação corporativa e/ou marketing.
- 3 anos de experiência em desenvolver e implementar estratégias e planos de comunicação em plataformas digitais para organizações complexas.
- 3 anos de experiência em análise e monitoramento de estatísticas digitais
- 3 anos de experiência em gestão de campanhas digitais
- 3 anos de experiência em gestão de plataformas/ferramentas digitais – redes sociais, sites, e-commerce, e-mail marketing, Google Adwords, Google Analytics, dentre outras.
- 3 anos de experiência em gestão de fornecedores, gestão de processos e gestão de orçamento
- Experiência em gestão de equipe sênior

Idiomas

- Português-fluente
- Inglês-avançado

Conhecimentos específicos:

- Pacote office - intermediário
- HTML- intermediário
- E-mail marketing / newsletter - alto
- Google Adwords e Analytics - alto
- Drupal - básico
- SEO - intermediário
- Mídias digitais (pago e orgânico) - alto

Competências Exigidas:

- Liderança
- Orientação de Serviço
- Gerenciamento de Stress
- Planejamento e Organização
- Iniciativa e Inovação
- Capacidade de Negociação
- Trabalho de Grupo e Cooperação
- Pensamento Analítico
- Visão estratégica
- Resultados e Orientação de qualidade
- Gerenciamento de Pessoas e Desenvolvimento
- Compromisso com os Princípios da MSF
- Consciência Multicultural
- Flexibilidade Comportamental
- Estabelecimento de Relacionamento e Rede

Condições:

CLT / Local: Centro, Rio de Janeiro

Interessados deverão encaminhar uma carta de motivação e o curriculum (com indicação de duas referências) por e-mail para: vaga.msfbrazil@rio.msf.org colocando como assunto "Coordenador(a) de Comunicação Digital" até o dia 5 de junho de 2017.





PALESTRA SOBRE ROTEIRO NO SENAC

Dos canais infantis da TV paga até plataformas de streaming, como o Netflix, as produções brasileiras têm conquistado seu espaço nesse mercado. Mas, cada mídia exige conhecimentos e características diferentes das equipes que estão conduzindo esse processo criativo.

Com o objetivo de discutir sobre os diversos formatos de produção audiovisual, o Senac Lapa Scipião realiza, em 19 de junho, a palestra Roteiro:

seriados de animação e canais de internet.

Na ocasião, Letícia Bulhões Padilha explicará a atuação do roteirista nos seriados de animação para o público infantil produzidos atualmente no Brasil a partir de sua experiência no estúdio SuperToons.

A profissional também compartilhará com o público os trabalhos para internet que realiza, entre eles a criação de webséries para projetos de

games (transmídia), pesquisa de pauta e conteúdo para canais do Youtube.

Serviço

Senac Lapa Scipião
Rua Scipião 67 - Lapa
São Paulo - SP

E-mail: lapascipiao@sp.senac.br

Telefone: 11.3475-2200

Data e Horário

19.jun.2017 das 19h30 às 22 horas

Preço

Participação gratuita.



CONFIRA AS MESAS BISTRÔS PARA LOCAÇÃO...
UMA NOVIDADE DA SEVEN ARTS

BISTRÔS COM UM DESIGN DIFERENCIADO
PARA SEU EVENTO VIRAR UM
ACONTECIMENTO.

(11) **96251-1647** (11) **94611-7800**
sevenartsevenetos@gmail.com



NO PALCO DOROTÉIA, DE NELSON RODRIGUES

TARCÍLIO DE SOUZA BARROS

Comemorando seus 60 anos de carreira, Rosamaria Murtinho interpreta a personagem e vilã Dona Flavia na peça Dorotéia. Encabeçando o elenco de mais de dez atores, Rosamaria e Letícia Spiller, interpretando Dorotéia, encenam pela primeira vez um Nelson Rodrigues nessa montagem que tem direção e encenação de Jorge Farjalla.

Escrita em 1949, Dorotéia fecha o ciclo das obras do teatro desagradável de Nelson Rodrigues, intitulado pelo saudoso crítico Sábato Magaldi como “peças míticas” sendo a única farsa escrita pelo autor. O texto é uma ode à beleza da mulher, onde a heroína, título da obra, segue em busca da destruição de sua própria beleza para se igualar a feiura de suas primas Dona Flávia, Maura e Carmelita.

O motivo central da peça de Nelson Ro-

drigues é o dilacerar do espírito humano e o delírio que se constitui através das vontades, onde predomina o sexo. A convivência entre prazer e pureza em que ao mesmo tempo são cortadas por tensões que levam à destruição das formas da vida humana. Dorotéia é uma mistura de sonho, pesadelo, desatino e destino irremediável.

A peça é rica de símbolos, o mais enigmático para os dias de hoje é o do “Jarro”, pois ele representa a imagem do prostíbulo, graças ao uso que dele faziam as mulheres, sobretudo as prostitutas na precariedade de seus ambientes, para se lavarem após o ato sexual.

O uso do símbolo presente na obra é o fio condutor para essa encenação onde o espectador esta junto com o autor, diminuindo a distância entre palco e platéia.

O “Plot” narra que três irmãs vivem uma

vida de vigília, não dormem para se preservarem das tentações de possíveis sonhos eróticos. Elas arrastam uma espécie de maldição (peso da culpa moralista). Maldição de sua mãe que casou com um homem, e na noite de núpcias fugiu com outro.

Entre elas perdura a náusea frente ao homem. Necessário ultrapassar essa para adentrar o mundo do prazer Incógnito, o desejo e a vontade amar. Nelson Rodrigues impregna o obra repleta de signos e simbolismos viscerais. As vontades e desejos de Dorotéia embora deseje concretiza-las, ficam adstritas e reprimidas num amor enclausurado. No final da peça a última fala de Dona Fátima (Rosamaria Murtinho) para Doroteia(Leticia Spiller) é uma desalentadora sentença: “Agora não temos mais esperança”.

Admirável é o coro masculino presente na obra, intitulado pela direção como “Os Homens Jarro” que representam os homens que passaram pela vida da ex-prostituta. Esse coro que ouvimos permeia a encenação executando com instrumentos musicais ao vivo os sons e a trilha do espetáculo.

Sob segura direção e encenação de Jorge Farjallo com marcação correta dos atores no palco. Um impecável elenco com magnífica postura, e gestual atinente a interpretação do personagem, sustentam a atriz Rosamaria Murtinho num papel difícil, mas que leva à cabo com perfeição, mercê de sua técnica de interpretação, e de uma carreira vitoriosa de 60 anos de palco.

Excelentes figurinos de época de autoria de Lulu Areal e incidente iluminação de autoria de Jorge Farjalla, Jessica Catherine e José Dias dão nítida beleza cênica ao espetáculo.

Serviço ao leitor:

Peça teatral Dorotéia

Texto: Nelson Rodrigues

Direção e encenação: Jorge Farjalla

Onde: Teatro Cetip - Instituto Tomie Ohtake (627) lugares

Rua Coropés, 88 - Pinheiros

Hor. Sexta e Sáb. às 21 horas/Dom. 19h.

Quanto: R\$ 110 (Platéia Premium) - R\$90 (Platéia) e R\$ 70 (Balcão)

Duração: 90 min. - Drama

Produção executiva: Sandra Valverde

Assessoria de Imprensa: Morente Forte

Até: 2 de Julho.

Avaliação: Excelente

www.folhaopiniao.com.br

Sábado, 3 de junho de 2017



MINICURSO
10 de junho
9h00 - 12h40
No cinema
Reserva Cultural

A TELA QUE PENSA

FILOSOFIA, CINEMA E FICÇÃO CIENTÍFICA



*O homem é algo
a ser superado.*
- Nietzsche

com Ana Beatriz Antunes e Luame Cerqueira

PARCERIA

LE MONDE
diplomatique
BRASIL

RESERVA
CULTURAL

REALIZAÇÃO


FILOSOFIA
— & ARTE —

Avenida Paulista, 900 (Subsolo) - Bela Vista
Inscrições WWW.FILOSOFIAEARTE.COM.BR

**Garanta
SUA VAGA!**

SIDNEY AMARAL

BEATRIZ CAMPOS

Pai da Lisieux, esposo da Mara, brasileiro, artista visual e professor de escola pública, Sidney Amaral nasceu na cidade de São Paulo, em 1973, e licenciou-se em Artes Plásticas pela Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), em 1998.

Sidney foi aluno da artista visual Ana Maria Tavares, no Museu Brasileiro da Escultura (MUBE), onde estudou pintura acadêmica e fotografia.

Além de um excelente artista visual, Amaral foi um mestre no ensino de educação artística, lecionava na escola estadual Dr. José Roberto Mel-

chior, no jardim Henrique Martins. Suas aulas costumavam ser dinâmicas e sempre bem humoradas - fui sua aluna no ensino médio.

Em suas obras, Amaral trabalhou com mármore, resina e porcelana, e sua produção consistiu basicamente em apropriações de objetos prosaicos recriados em bronze, além de apreciar muito o uso de aquarela para se auto representar.

Sidney Amaral possui uma longa trajetória que compõe exposições individuais e coletivas.

A primeira individual realizada pelo artista integrou a III Mostra do Programa de Exposições, em 2001



Objeto inquieto



foto Facebook

no Centro Cultural São Paulo - CCSP e outra em 2008 na Casa do Olhar Luiz Sacilotto. Em 2010, realizou mais três mostras próprias. A primeira delas ocorreu no Centro de Cultural Afro Brasileiro, segunda, foi intitulada como "Work in Progress" e consistiu numa instalação no prédio Odete dos Santos, ambas ocorreram em São Carlos. Já a teceria foi batizada com o nome do próprio artista e ocupou a Pinacoteca de São Bernardo do Campo.

Sempre em busca de inspiração em objetos do cotidiano, em 2012, Sidney lançou uma exposição na Central Galeria de Arte Contemporânea em São Paulo, intitulada de "Metamorfose" onde fez uso de chinelos e tesouras e os reproduziu em metal, sempre com algum detalhe inesperado. A tesoura, por exemplo, ganhou um par de orelhas e um ralador ficou em pé com duas pernas gordas e douradas.

Em 2015 voltou a realizar mais duas mostras em São Paulo, são elas: Identidade, na Central Galeria de Arte e O Banzo, o Amor e a Cozinha de Casa, no Museu Afro Brasil.

Dentre as exposições coletivas podemos destacar as realizadas em espaços como Centro Cultural São Paulo - CCSP (São Paulo, SP, 2001), Museu Oscar Niemayer (Curitiba, PR, 2005), Museu Afro Brasil (São Paulo, SP, 2006 e 2009), Museu de Arte

Moderna da Bahia – MAM-BA (Salvador, BA, 2006), Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro – MAM-RJ (Rio de Janeiro, RJ, 2006) e Centro Cultural Banco do Brasil Brasília – CCBB-DF (Brasília, DF, 2006). O artista também já apresentou sua obra em países como Angola, Cabo Verde e Moçambique.

O artista visual já ganhou diversos prêmios, tais como: o Prêmio Estímulo, no 9º Salão Nacional de Jataí, uma Menção Honrosa, no 19º Salão de Atibaia, Prêmio Aquisição, no III Salão de Artes Plásticas de Americana, em São Paulo.

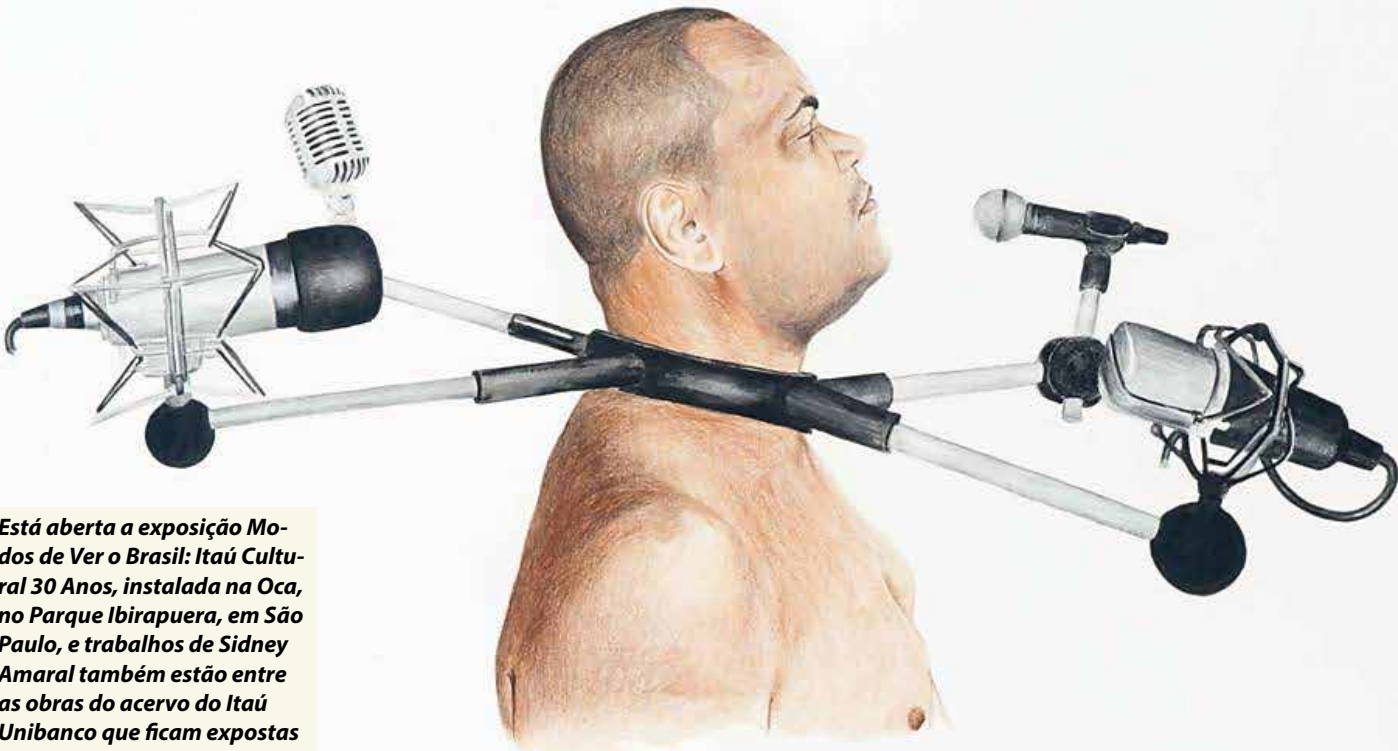
Em 2013, Sidney Amaral participou de uma residência artística no Tamarind Institute (EUA), na qual trabalhou o tema da identidade racial no Brasil e nos Estados Unidos. No mesmo instituto e ao lado de outros artistas afro-brasileiros convidados, Amaral criou litografias a partir dos resultados de sua pesquisa.

Em 2016, Sidney Amaral participou de uma residência artística em Gludsted, na Dinamarca.

Dia 20 de maio de 2017, Sidney passou a impulsionar estilo, movimento e bom gosto ao infinito onde os astros se movem.



Diálogos ausentes



Está aberta a exposição Modos de Ver o Brasil: Itaú Cultural 30 Anos, instalada na Oca, no Parque Ibirapuera, em São Paulo, e trabalhos de Sidney Amaral também estão entre as obras do acervo do Itaú Unibanco que ficam expostas ao público até 13 de agosto

AGENDA DE CARTÕES

Faça parte deste guia

SÓ 100 REAIS

**PARCELA ÚNICA
NO SEMESTRE**

Ganhe

**200 cartões de visita
e divulgação
no Site e App**



Agenda
de Cartões

4604-3313



94611-7793

Rua Pio XII, 233 - Centro - Mairiporã - SP

(Segunda à Sexta das 13:30 às 18:00)

www.guiacomercialbrasil.com.br/mairipora

Dia %

Economia de VERDADE



SOMENTE NESTA QUINTA E SEXTA



OFERTAS VÁLIDAS POR TEMPO LIMITADO SOMENTE NOS DIAS 1 E 2/4/6/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.

ARROZ Tche Agulhinha - 5 kg
8,29
Preço ClubDIA 7,89 cada

ARROZ Dia Branco - 1kg 1 x 5 kg
10,69
Preço ClubDIA 9,99 cada

ARROZ CAMIL Branco - 1kg 1 x 5 kg
13,49
Preço ClubDIA 11,59 cada

4 DIAS DE OFERTAS IMBATÍVEIS

OFERTAS VÁLIDAS POR TEMPO LIMITADO SOMENTE DE 1 A 4/6/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.

MACARRÃO DE SÉMOLA C/ OVOS Dia %
Espagete nº 8, Parafuso ou Penne - 500 g

1,79
cada

Preço ClubDIA 1,15 cada



ACHOCOLATADO EM PÓ Dia %
Sachê - 800 g

7,09
cada

Preço ClubDIA 5,79 cada



CAFÉ BRASILEIRO
Tradicional - Almofada - 500 g

8,69
cada

Preço ClubDIA 7,99 cada



FRANGO A PASSARINHO SADIA
Temperado - 1 kg

8,99
cada

Preço ClubDIA 6,99 cada



COCA-COLA
Tradicional - Almofada - 2,25 l

5,29
cada

Preço ClubDIA 4,99 cada



CREME DENTAL COLGATE
Neutracicar - 3 x 70 g

6,39
cada

Preço ClubDIA 5,89 cada



TÁ MUITO BARATO!



AÇÚCAR Dia %
Refinado - 1 kg

2,39
cada

Preço ClubDIA 2,09 cada



AÇÚCAR CARAVELAS
Refinado - 1 kg

2,59
cada

Preço ClubDIA 2,19 cada



AÇÚCAR UNIÃO
Refinado - 1 kg

2,75
cada

Preço ClubDIA 2,49 cada

BISNAGUINHA OU PAO DE FORMA Dia %
Tradicional - 300 g/500 g

3,49
cada

Preço ClubDIA 2,99 cada



CEBOLA OU LIMÃO TAITI
kg

0,99
kg



MARGARINA DORIANA
c/ Sal - 500 g

3,74
cada

40% na compra da 2ª unidade.*
Preço ClubDIA 2,99 a un. na promoção



TODOS OS CREMES DE LEITE**

LEVE 4 PAGUE 3*



MOLHO DE TOMATE FUGINI
Tradicional - Sachê - 340 g

1,33
cada

LEVE 4 PAGUE 3*
Preço ClubDIA 1,00 a un. na promoção



IOGURTE LÍQUIDO Dia %
Diversos - 180 g

1,17
cada

LEVE 6 PAGUE 5*
Preço ClubDIA 0,98 a un. na promoção



LAVA-LOUÇAS LÍQUIDO Dia %
Coco, Cristal ou Neutro - 500 ml

1,25
cada

A PARTIR DE 4 UNIDADES PAGUE*
Preço ClubDIA 1,15 cada



CERVEJA SKOL
Pilsen - Lata - 269 ml

50% DE DESCONTO na compra do 2º pack*



TODAS AS BARRAS ACIMA DE 100 G**

LEVE 4 PAGUE 3*



LAVA-ROUPAS EM PÓ BRILHANTE
Brilho Ativo - Sachê - 1 kg

6,49
cada

A PARTIR DE 3 UNIDADES PAGUE*
Preço ClubDIA 4,85 cada



Ofertas IMBATÍVEIS

LEVE+ PAGUE-

*Promoção válida somente para produtos da mesma tipo, sabor ou fragrância. **Promoção válida para produtos da mesma marca e gramatura.

A partir do DIA 4/6 abriremos AOS DOMINGOS E FERIADOS ATÉ AS 18 HORAS*

*O novo horário não será válido para todas as lojas. Consulte horário no site: dia.com.br

*O novo horário não será válido para todas as lojas. Consulte horário no site: dia.com.br

BEBE COM MODERAÇÃO
A unidade e o consumo de bebidas alcoólicas são indicados para pessoas de 18 anos, em conformidade com o Conselho da Criança e do Adolescente (Lei 8.069/90).

*O novo horário não será válido para todas as lojas. Consulte horário no site: dia.com.br

VEI PRO Arraiá das Especialistas em Economia

ARROZ PRATO FINO

Polido - Tipo 1 - 1 kg



3,39
cada
3,09
Preço ClubDIA

FARINHA DE TRIGO DONA BENTA

Tradicional - Tipo 1 - 1 kg



2,89
cada
2,59
Preço ClubDIA

FAROFÁ PRONTA YOKI

250 g



2,99
cada
LEVE 3 PAGUE 2
1,99
Preço ClubDIA a un. na promoção

CANJICA YOKI

Cristal - 500 g



3,59
cada
2,99
Preço ClubDIA

PIPOCA P/ MICRO-ONDAS

Natural, Mantega, Bacon ou Queijo - 100 g



1,59
cada
LEVE 3 PAGUE 2
1,06
Preço ClubDIA a un. na promoção

PAÇOQUITA SANTA HELENA

Recheio - 150 g



5,99
cada
5,29
Preço ClubDIA

PAÇOQUITA CREMOSA SANTA HELENA

Tradicional - 180 g



9,99
cada
8,99
Preço ClubDIA

BATATA PALHA YOKI

Tradicional - 140 g ou Extrafino Premium ou Cebola e Salsa 120 g



4,99
cada
4,29
Preço ClubDIA

CHÁ LEÃO

Diversos 16 g/10 g/20 g



2,99
cada
2,69
Preço ClubDIA

COQUETEL DE VINHO CANTINA DO VALE

Tinto - Suave - 880 ml



4,59
cada
3,99
Preço ClubDIA

CATUABA SELVAGEM

1 l



10,90
cada
9,90
Preço ClubDIA

VODKA ORLOFF

1 l



26,40
cada
18,90
Preço ClubDIA

ESPECIAL DO LANCHE

ACHOCOLATADO LÍQUIDO TODDYNHÔ

3 x 200 ml



5,19
cada
4,59
Preço ClubDIA

CAPPUCCINO 3 CORAÇÕES

Classic - 200 g



8,79
cada
7,99
Preço ClubDIA

TORRADA BAUDUCCO

Levemente Salgada, Integral ou Multigrãos - 160 g



2,89
cada
2,59
Preço ClubDIA

GELEIA TURMA DA MÔNICA

Uva, Maracujá, Goiabada ou Amora - 230 g



6,89
cada
6,29
Preço ClubDIA

GUARANÁ ANTARCTICA

Tradicional - 237 ml



0,89
cada
0,75
Preço ClubDIA

SUCO OU NECTAR MAGUARY

Diversos - 1 l



4,25
cada
3,65
Preço ClubDIA

SALSICHA P/ HOT DOG SEARA

500 g



6,29
cada



COMPRE 1
GANHE 25% DE DESCONTO

PÃO Dia

p/ Hot Dog - 1/4 un.



2,99
cada

Compre 1 un. da Salsicha p/ Hot Dog Seara - 500 g e ganhe 25% de desconto no compra de 3 un. de Pão Dia - p/ Hot Dog - 1/4 un.
Para a promoção ser válida, todos os produtos deverão ser adquiridos no momento da mesma compra e no mesmo fatura.

2ª FEIRA DIA DA LIMPEZA

OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NO DIA 5/4/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES

ÁGUA SANITÁRIA SUPER CANDIDA

2 l



3,89
cada
2,99
Preço ClubDIA

3ª FEIRA DIA DE CUIDADOS PESSOAIS

OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NO DIA 6/4/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES

LENÇO UMEDECIDO BABY WIPES HUGGIES

47 48 un.



5,99
cada
A PARTIR DE 3 UNIDADES PAGUE 4,99
Preço ClubDIA cada

4ª FEIRA DIA DE GOL

OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NO DIA 7/4/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES

CERVEJA BOHEMIA

Pilsen - Lata - 350 ml



2,89
cada
LEVE 3 PAGUE 2
1,93
Preço ClubDIA a lata na promoção

Veja mais ofertas: dia.com.br

*Promoção válida somente para produtos do mesmo tipo, sabor ou fragrância.

Ofertas da Semana válidas de 1 a 7/4/2017, exceto Ofertas da Capa com validade de 1 a 4/4/2017 e Ofertas Somente Quinta e Sexta e Tá Muito Barato válidas nos dias 1 e 2/4/2017. Itens sujeitos a disponibilidade no estoque. Não aceitamos cheques e algumas lojas não aceitam cartões de débito, nem de crédito, nem vales-alimentação. Consulte a loja mais próxima de você. Para melhor atender nossos clientes, não vendemos por atacado e reservamo-nos o direito de limitar, por cliente, a quantidade de produtos anunciados. Garantimos a quantidade mínima de 6 unidades por loja dos produtos aqui anunciados. Os elementos utilizados para a produção das fotos deste folheto são meramente ilustrativos. Reservamo-nos o direito de corrigir erros de impressão. Preserve a natureza e mantenha a cidade limpa: RECICLE. Não jogue este folheto em via pública.

SAC - São Paulo: (11) 4002-1080. Demais localidades: 0800 7731080 ou Acesse: dia.com.br/faleconosco - CAIXA PREFERENCIAL - Prezado Cliente, se você tem direito a atendimento preferencial, deve ser respeitado. Por isso, temos um caixa especial em funcionamento permanente. Se tiver dúvidas, procure o responsável pela loja DIA em que estiver. FORMAS DE PAGAMENTO - Visa, Visa Vale, Elo Alimentação, Visa Electron, Maestro, Mastercard, Sodexo Alimentação, Ticket Alimentação e Hipercard.



*O novo horário não será válido para todas as lojas. Consulte horário no site: dia.com.br

OFERTAS VÁLIDAS POR TEMPO LIMITADO DE 1 A 7/4/2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.

A venda e o consumo de bebidas alcoólicas são proibidos para menores de 18 anos, em conformidade com o Estatuto do Criança e do Adolescente (Lei nº 13.063/2014).

BEBA COM MODERAÇÃO

SAC-PAULISTA

Vem aí...

3º GP ABERTO DE CARRINHOS DE

ROLIMÃ
MAIRIPORÃ

11 de Junho

A partir das 8 Horas



na ladeira da Rua Cardoso Cesar - Centro

Organização e Realização:



Apoio:



Inscrições Abertas - R\$10

Douglas
Papeleria

Rua Antonio de Oliveira, 115



Alameda Tibiriça, 723

e no dia até as 9 horas na Tenda do Evento.



Evento parte do Dia da CULTURA EM AÇÃO!

Patrocínio:



Apoiando a CULTURA e o ESPORTE!