

CULTURA DIGITAL // BÁRBARA EUGÊNIA // LORD A // NEY MATOGROSSO

KULTURA

TERÇA-FEIRA, 6 DE AGOSTO DE 2019

MASSONETTOS

DUO LANÇA VIDEOCLÍPE DE 'MILÉSIMA VEZ',
FAIXA DO PRIMEIRO ÁLBUM COM ESTREIA
MARCADA PARA 13 DE AGOSTO



Venha para o
**Happy
Hour** 

(11) 4411-9137

Atibaia / SP



SEO DITO

BAR GASTRONÔMICO



BÁRBARA EUGÊNIA E TATÁ AEROPLANO

DUO SE APRESENTA SÁBADO, DIA 10, NO GALPÃO 27 PÁGINA 6

CULTURA DIGITAL - 4

OS BARBATUQUES - 7

NEY MATOGROSSO - 9

LORD A - 10

CAPA - 13

TARCÍLIO DE SOUZA BARROS - 14

DICIONÁRIO INFERNAL - 21



divulgação

KULTURA

Editor: Maurício Araújo

Digital TV Mídia e Comunicação

Rua Cardoso César, 363, Centro, Mairiporã – CEP: 07600-000

Redação e publicidade:

4604-2072 / 99529-2619 / contato@digitaltvmidia.com.br

Reportagem: Tamires Ramalho

Editoração eletrônica: Giovanne Kvint

Colaboradores: Keyla Lapim, Italo Medeiros e Tarcílio de Souza Barros.

CULTURA DIGITAL

MARISA NANNINI

Desde que o ritmo das transformações tecnológicas intensificou a digitalização em todas as esferas, as empresas experimentam mudanças cada vez mais significativas e frequentes em seus modelos de negócios. Competir num mercado em “ruptura digital” tem sido uma questão crucial para o sucesso na execução das estratégias.

Com base em estudo realizado por pesquisadores da Spencer Stuart, devem ser levados em conta os seguintes aspectos para desenho da estratégia digital:

Tipo de impacto

Para algumas organizações, o impacto do digital pode ser focado e restrito enquanto para outras, as forças digitais podem representar uma ruptura importante no modelo de negócio. E há ainda aquelas em que o digital pode significar uma enorme oportunidade para ganhar eficiência e economia.

Outros fatores essenciais

Ao implementar planos digitais, as empresas muitas vezes ignoram a importância de uma ampla gama de outras questões que impactam o sucesso de iniciativas digitais, tais como o grau de sofisticação atual da tecnologia dentro da organização, a dinâmica cultural, a velocidade e a transparência do processo de tomada de decisão e a disponibilidade de talento.

Passar para uma arquitetura organizacional digital normalmente não é intuitivo. O fato é que não há mais uma única resposta certa de como se organizar para o digital: a abordagem correta será sempre específica para cada negócio, levando em conta quais plataformas digitais deve priorizar, qual nível de prontidão para a mudança e qual estratégia vai nortear o progresso digital do negócio.

Perceba e traduza a disrupção: Olhe além do seu próprio mercado / segmento. Esteja preparado para deixar mais indistintas as

linhas entre os mundos físico e digital.

Tente desenvolver e lançar ideias mais rapidamente: Pare de pensar só em inovação e procure, em vez disso, resolver os problemas dos clientes/consumidores. Desenvolva plataformas para experimentações rápidas e mais baratas. Descubra ou crie o empreendimento que mais poderia causar ruptura à sua empresa.

Compreenda e potencialize dados: Organize eventos de dados. Encontre novas formas de rentabilizar dados. Crie uma equipe de análise. Pense além do big data para considerar diferentes tipos de informações.

Crie e mantenha uma equipe com alto quociente digital: Seja honesto sobre quão digitalmente “letrados” são os líderes e a força de trabalho da empresa. Crie ambientes digitais de aprendizagem para renovar habilidades dos colaboradores.

Busque parcerias (e invista) para todas as atividades não essenciais: Uma das características de líderes digitais eficazes é sua compreensão intuitiva de que essa jornada não deve ser feita isoladamente.

Organize-se para a velocidade: Garanta o apoio da alta liderança e o comprometimento de toda a empresa para conduzir o crescimento digital, com o respaldo de colaboradores digitalmente capacitados.

Projete uma experiência digital prazerosa: A experiência do usuário impulsiona arquiteturas de TI, e não vice-versa. O sucesso em adotar novas tecnologias e integrá-las nas operações de uma empresa tem o potencial de trazer ganhos em eficiência.

É preciso investir tempo de forma regular e frequente, para definir claramente o que significa o digital para a empresa e evitar uma abordagem simplista para “resolver o digital”, que pode não estar alinhada às verdadeiras ameaças ou oportunidades enfrentadas pelo negócio.

Para lidar com um ritmo de mudanças tão intenso e volátil, talvez seja mais efetivo estabelecer uma cultura constante de experimentação interativa.



#EuValorizoGRU



#EuValorizoGRU



#EuValorizoGRU

CONCURSO CULTURAL

Para participar, basta seguir o perfil oficial da Prefeitura de Guarulhos no Instagram ([@prefeituraguarulhosoficial](https://www.instagram.com/prefeituraguarulhosoficial)) e publicar uma imagem autoral de uma das paisagens ou momentos favoritos da cidade com a hashtag #EuValorizoGRU até o dia 30 de agosto. As fotografias mais comentadas por contas diferentes serão selecionadas para a exposição – comentários de perfis falsos são proibidos.

Dúvidas ou informações sobre o concurso devem ser encaminhadas à Prefeitura de Guarulhos pelo e-mail digital@guarulhos.sp.gov.br

VIDA VENTUREIRA

Parceiros de longa data e colaboradores em uma série de projetos, Bárbara Eugênia e Tatá Aeroplano se encontram nas canções de Vida Ventureira (2017), em que a dupla se aventura na construção de um som doce e acolhedor, como uma fuga propositada dos excessos e do caos diário de qualquer centro urbano.

A dupla toca no Festival Cobertor de Orelha 2019, no Galpão 27 — sede da Incubadora de Artistas, associação difusora de ações culturais —,

onde apresentarão as doze canções do projeto, bem como músicas de seus álbuns individuais.

Serviço:

Galpão 27, sábado, 10.ago, das 20h às 23h

Rua Manoel José Neto, 27, Atibaia

R\$ 20 — Os ingressos podem ser adquiridos pessoalmente no Galpão 27 (de quarta a sexta, das 12h às 18h ou em dias de eventos) e no site www.sympla.com.br.



haroldo sabola

SÓ + 1 POUQUINHO

O grupo Barbatuques, conhecido pela habilidade na percussão corporal, convida adultos e crianças para o show “Só +1 Pouquinho”, do quinto disco do grupo - e segundo dedicado inteiramente aos pequenos.

Buscando inspirar os fãs de todas as idades a utilizar o corpo e a voz como “instrumentos”, o repertório traz como tema central as relações e situações que passamos

nas mais diversas fases da vida, como o medo de dormir, as inseguranças que vivemos na escola, a construção da identidade, o relacionamento com os pais, avós e bichinhos, as amizades e também as fantasias, tão comuns na infância.

Ritmos variados são produzidos apenas pela percussão corporal e vozes em onze músicas, os únicos instrumentos no disco. Do funk ao rock, passando pelo xote,

o coco, entre outras linguagens musicais.

Serviço:

Teatro MorumbiShopping

De 17.ago a 1º.set

Sáb e Dom

16h00

Av. Roque Petroni Júnior, 1089,
Jardim das Acácias

São Paulo, SP

R\$ 60,00 Inteira

R\$ 30,00 Meia



tati weider

**SÁBADO
17 AGOSTO
DAS 13H ÀS 20H**

-18
ÁLCOOL PARA
MENORES
É PROIBIDO

**DDMAVO
INFILTRADO
NA LOJA SALA 7**

LOJA
SALA 7

Rua da Consolação, 2423
Consolação
São Paulo - SP
@lojasala7

APOIO



PETRA BELAS ARTES

LOJA
SALA 7

 **ban**
djban.com.br





divulgação

NEY MATOGROSSO

A voz inconfundível de Ney Matogrosso estará no Espaço das Américas com a turnê Bloco na Rua. Nos dias 16 e 17 de agosto, a partir das 20h, o artista se apresenta ao público com seus maiores sucessos, no qual já abre o show com a música Eu quero é botar meu bloco na rua, que Sérgio Sampaio lançou em 1972.

Serviço:

Espaço das Américas

Sábado, 17 de agosto, 20h

Rua Tagipuru, 795 - Barra Funda - São Paulo - SP

Classificação: 14 Anos

R\$ 90 a R\$ 300 — Os ingressos estão disponíveis no site www.ticket360.com.br

IMAGINAÇÃO NOTURNA

TAMIRES RAMALHO



paulo jorge teixeira

Lord A é como chama o que tem ou expressa “de melhor” há 21 anos, como artista e escritor, que há duas décadas anos produz artigos, produtos, encontros e eventos voltados para a chamada Comunidade Vamp do Brasil. Com o tempo, descobriu-se fanzineiro, DJ, escritor internacional, conferencista e produtor de eventos culturais. Pioneiro na criação de conteúdo na internet acerca assuntos ligados à noite e às temáticas gótica e vampírica, como também através de podcasts e webra-

dios, atua também em outros contextos sociais e vertentes do ocultismo e paganismo.

Autor de ‘Mistérios Vampyricos: Arte do Vampyrismo Contemporâneo’ (Madrás Editora, 2014), que alcançou mais de dez mil cópias vendidas, debruça-se sobre a difusão acerca do oculto não só de forma didática, mas também como entusiasta.

Conversamos com Lord A sobre a Comunidade Vamp do Brasil, que se reúne no próximo sábado, dia 10, para

a ‘Carmilla: Noite de Gala Sombria’, evento temático que acontece na Mansão Hasbaya.

O que é a Comunidade Vamp do Brasil? Quais são as suas influências e raízes teóricas?

A Comunidade Vamp do Brasil se iniciou há 16 anos e visa integrar, compartilhar e reunir seus integrantes e apreciadores por meio de encontros, eventos, passeios culturais, criação de conteúdo e de produtos que atendam sua ampla demanda em diversos

segmentos. Ela é integrada por uma vertente fashionista e focalizada na produção cultural e também por outra de cunho de espiritualidade e cosmovisão. Ambas se organizam a partir de seus diálogos e leituras do chamado Arquétipo Vamp, bem como da compreensão que tiram deste contato. O assunto já foi tomado em termos de “cena”, “subcultura” e até como “movimento”, mas o que somos mesmo é uma comunidade.

O contexto brasileiro e sul americano é delineado e pela

www.redevamp.com e seus leitores e associados desde meados de 2003. Nas obras *Mistérios Vampyricos* (Madras Editora 2014) e *Despertar Vamp* (Selo Rede Vamp, 2018), detalhamos ricamente esta história.

Embora seja algo novo por aqui, tudo isso já existe há quase 50 anos no Hemisfério Norte e Europa. No portal Rede Vamp, oferecemos uma visão introdutória de tudo isso para quem sente afinidade e pertencimento.

Como e quando a Comunidade se consolidou em São Paulo? E qual sua relação com o acervo material e imaterial da metrópole?

Os anos entre 2010 e 2014 foram decisivos em diversos aspectos. Primeiro pelo estabelecimento de eventos e de publicações de ampla cobertura em

todo território nacional: São Paulo tem alguns séculos de histórias malditas e interessantes, bem como construções e lugares muito especiais; mas desde 2003 nos dedicamos a mantermos um registro dessas narrativas populares com zeladores de capelas e igrejas do centro velho da cidade, fontes acadêmicas e muito mais. São bruxas, fantasmas, amores trágicos, arte tumular, poetas malditos, cemitérios escondidos etc. Semestralmente, realizamos passeios culturais e safáris fotográficos para contarmos e encantarmos essas histórias — que adoramos.

No Brasil, há mais de 170 anos de produção cultural vamp: em romances, peças teatrais e música. No núcleo da Rede Vamp, existem projetos que incentivam jovens artistas a produzirem conteúdo sobre esse acervo.

Quais foram as influências para

a construção da ambientação e da temática da Carmilla?

Carmilla é o principal evento vamp da América do Sul, onde são anunciadas as novidades, celebradas as realizações e onde lembramos aqueles que já estiveram com a gente e partiram para ‘além do véu’. Hoje, é a maior e mais importante festa temática vamp do Brasil. Foi inspirada no conto de Le Fannu, publicado ainda na metade do século XIX, cuja narrativa muito influenciou o famoso Drácula de Bram Stoker.

Serviço:

Carmilla Noite de Gala Sombria
Mansão Hasbaya

Sábado, 10.ago, 20h

Rua dos Franceses, 518, Bela Vista,
São Paulo – SP

R\$ 50 - R\$ 260 — ingressos à venda
pelo site redevampyrica.com



Lord A é artista plástico, DJ, designer, escritor e apresentador do programa Vox Vampyrica

paulo jorge teixeira

TV

O CONTO

A vida idílica de Jennifer Fox, uma experiente documentarista de Nova York, é abalada quando sua mãe descobre uma história, escrita por ela aos 13 anos de idade, que descreve seu relacionamento “especial” com dois treinadores adultos de um acampamento. Ao ler a história, Jennifer percebe que os detalhes do

manuscrito são muito diferentes de suas lembranças daquele momento ocorrido há 40 anos e ela é forçada a confrontar as histórias que contamos para sobreviver.

HBO MAX

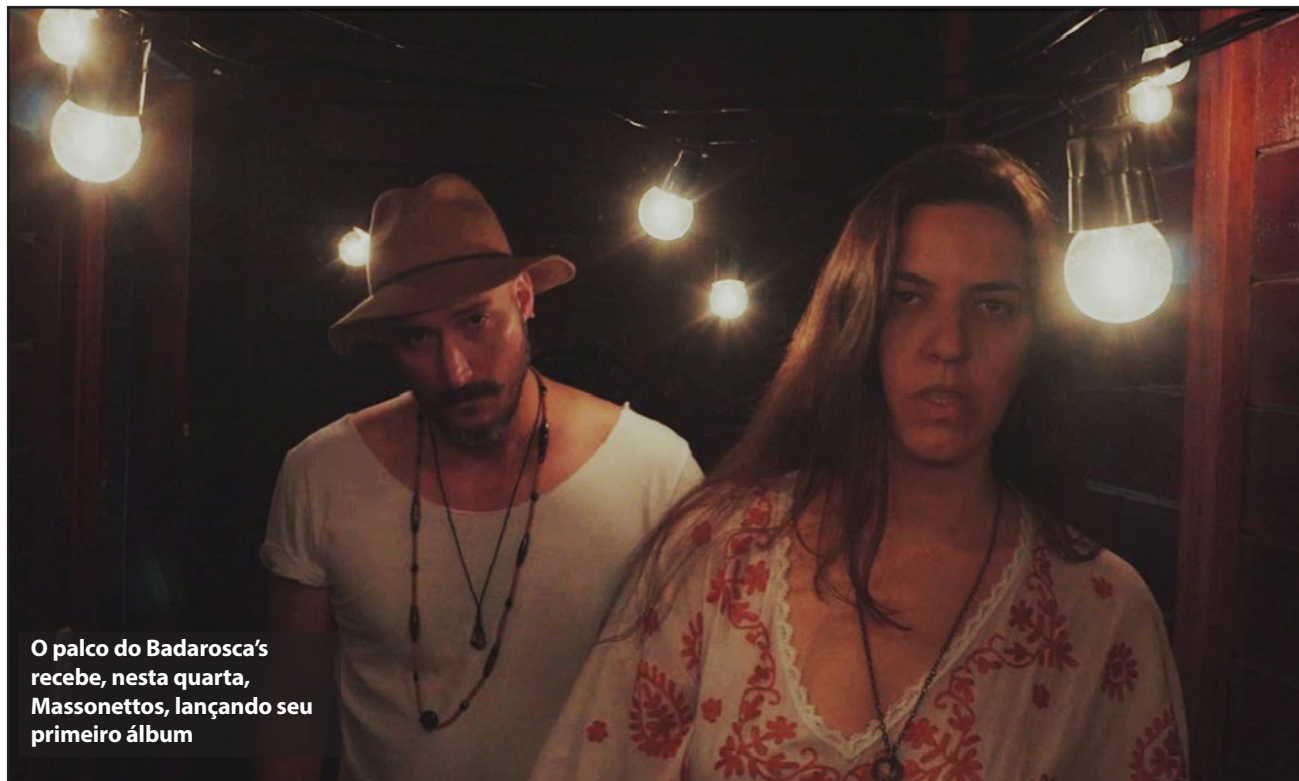
Terça-feira, 13.ago, 23h45.



MILÉSIMA VEZ

TAMIRES RAMALHO

divulgação



O palco do Badarosca's recebe, nesta quarta, Massonettos, lançando seu primeiro álbum

O duo Massonettos imprime, em seu videoclipe de estreia, suas maiores influências no folk e na mpb.

Produzido e dirigido por Icarus Cardoso e gravado em plano-sequência, o videoclipe (<https://www.youtube.com/watch?v=UjHJwgCh3ks>) apresenta, numa atmosfera intimista e bucólica, temáticas e problemáticas tão subjetivas quanto atuais.

A faixa — que traz as vozes de Mariana e Ricardo, acompanhados por Brenno Rubem, na guitarra e back-

ing vocal — faz parte de seu primeiro disco, 'Massonettos', com lançamento previsto para o dia 13 de agosto.

A dupla trará o projeto aos palcos pela primeira vez nesta quarta, dia 7.

Serviço:

Badarosca's Bar, quarta-feira, 7.ago, às 20h.

Alameda Tibiriça, 633, Centro, Mairiporã, SP

Entrada franca

AS ATRIZES

INTÉRPRETES EXCEPCIONAIS VALORIZAM O TEXTO DE JUCA DE OLIVEIRA

TARCÍLIO DE SOUZA BARROS

divulgação

A comédia de Juca de Oliveira foi encenada pela primeira vez no Rio de Janeiro em 1991, obtendo grande sucesso de crítica e público na época, pois trazia no elenco Tônia Carrero, Lucélia Santos, Osmar Prado e Márcia Cabrita. O dramaturgo brasileiro nascido em São Roque em 16 de março de 1935 começou como ator interpretando inúmeras peças teatrais e participou de novelas na televisão, sempre com brilho inusitado.

Desponta com maior maturidade a montagem atual por contar com segura direção de Léo Stefanini, com requintada revisão e atualização do texto de Juca de Oliveira. O diretor, ator e produtor de teatro filho do renomado diretor e ator Fulvio Stefanini herdou de seu pai a paixão pela arte teatral.

A peça aborda conflitos mais ligados ao universo feminino como sexualidade, traição e maturidade, exibindo o embate artístico entre uma atriz consagrada, que conquistou o respeito do seu público, e outra mais jovem e preocupada com seus seguidores nas redes sociais.

Por vias universais e engraçadas, vemos os personagens à beira do caos. Marilda Zil-



liat (Angela Dippe) é uma grande atriz de meia-idade, consagrada no teatro. Vive um momento crítico de sua vida pessoal e profissional. Está insegura porque a televisão e os homens preferem atrizes mais jovens. É casada com Igor (Blota Filho), um diretor de teatro que se encanta pela jovem Irma (Renata Ricci) esta um atriz ambiciosa que visa o estrelato, mas obtém papéis inferiores às suas pretensões em teatros vazios de público e repercussão. Ela vive com Cláudio (Giovani Tozi), um ator inseguro, de pouco talento.

Observa-se a interpretação dos personagens através de um trabalho poderoso e

delicado, de uma intensa carga hilária, conservando a beleza do texto à encenação da peça num patamar de empatia do espectador com os atores. A cena final exhibe Angela Dippe narrando um portentoso diálogo, que arrancou demorados aplausos do público que lotou a sala teatral.

Angela Ricci no papel de Irma é elo de conexão com demais personagens no tema analítico da traição no qual se fundamenta a peça. Intérprete consumada por excelentes trabalhos cênicos, conquistou o cobiçado prêmio Semi Luft de Melhor Atriz.

Blota Filho, no papel de Igor, possui extensa experiência no teatro por via de



inumeráveis trabalhos. O jovem Giovanni Tozi como Cláudio, acuado pela traição da mulher, descreve o sofrimento por meio de expressões faciais no que passa nas vítimas atingidas pela traição. Mariana Melgaço como Bárbara Pepper, uma jornalista que procura o sensacionalismo se revela uma magnífica comediente, provocando gargalhadas no público através de gafes cometidas em suas entrevistas.

Eficientes recursos dramáticos de Léo Stefanini causam impactos visuais na representação dos atores em marcações e posicionamentos corretos no palco. Elenco

afinadíssimo, em cenas hilariantes que se sucedem provocando constantes risadas do espectador, que concedeu longos aplausos por um trabalho privilegiado.

Um trabalho homogêneo dos atores e direção técnica conduz a peça à final consagrador. Não se pode deixar de destacar o cuidado com cenário e figurino do renomado Fábio Namatame, luz incidental de autoria de Wagner Pinto, Roberto Lazzarini compôs a score musical, construindo a notável encenação visual.

Serviço:

Peça teatral: As Atrizes

Texto: Juca de Oliveira

Direção: Léo Stefanini

Onde: Teatro OPUS (751 Lugares)

Av. das Nações Unidas, 4777 - Alto de Pinheiros

Shopping Villa Lobos / 4º andar

Sex./Sáb. às 21h. / Dom. às 20h.

Quanto: Ing. Esp. "Prêmio Cleyde Yáconis - R\$20

Assessoria de Imprensa Morente Forte Comunicação

Duração: 75 minutos -

Avaliação: Excelente

Até: 11 de agosto

O VERDUGO

Novo espetáculo do grupo discute os limites da liberdade de expressão e da ética diante de poderes instituídos. O grupo Teatro da Vértebra realiza, em agosto, na capital paulista, uma curta temporada de uma das peças mais premiadas e encenadas de Hilda Hilst, "O Verdugo". O novo trabalho da companhia, integra seu projeto de pesquisa sobre dramaturgas que escreveram durante regimes ditatoriais. Nesta peça, Hilda fala de temas como relações de poder, empatia e intolerância.

Serviço:

O Verdugo

Casa da Luz

Quartas (7 a 21 de agosto),

20h30

Rua Mauá, 512, São Paulo

R\$ 30 (inteira) e R\$ 15 (meia-entrada e lista amiga)





OS TRASTES DA MEMÓRIA

Dirigido pela francesa Julie Bertuccelli, 'A Última Loucura de Claire Darling' trata do peso afetivo material como metáfora.

Claire Darling, protagonizada por Catherine Deneuve, decide desfazer-se de todas as antiguidades da família e de sua vida extravagante e trágica, com um objetivo: que este seja o último dia de sua vida.

Serviço:

A Última Loucura de Claire Darling

Gênero: Drama, comédia

Classificação: 12 anos

Cine Reserva Cultural

6 e 7.ago, 16h00/20h00

R\$ 27 (inteira) e R\$ 15 (meia-entrada)

PRÊMIO CIDADANIA NO CAMPO

ATIBAIA ENTRE AS 10 MELHORES DO ESTADO



ATIBAIA.SP.GOV.BR

MAIS
PARA
TODOS

Prepare-se para o mercado de trabalho

Governo de SP mantém programas gratuitos de qualificação profissional e de geração de renda

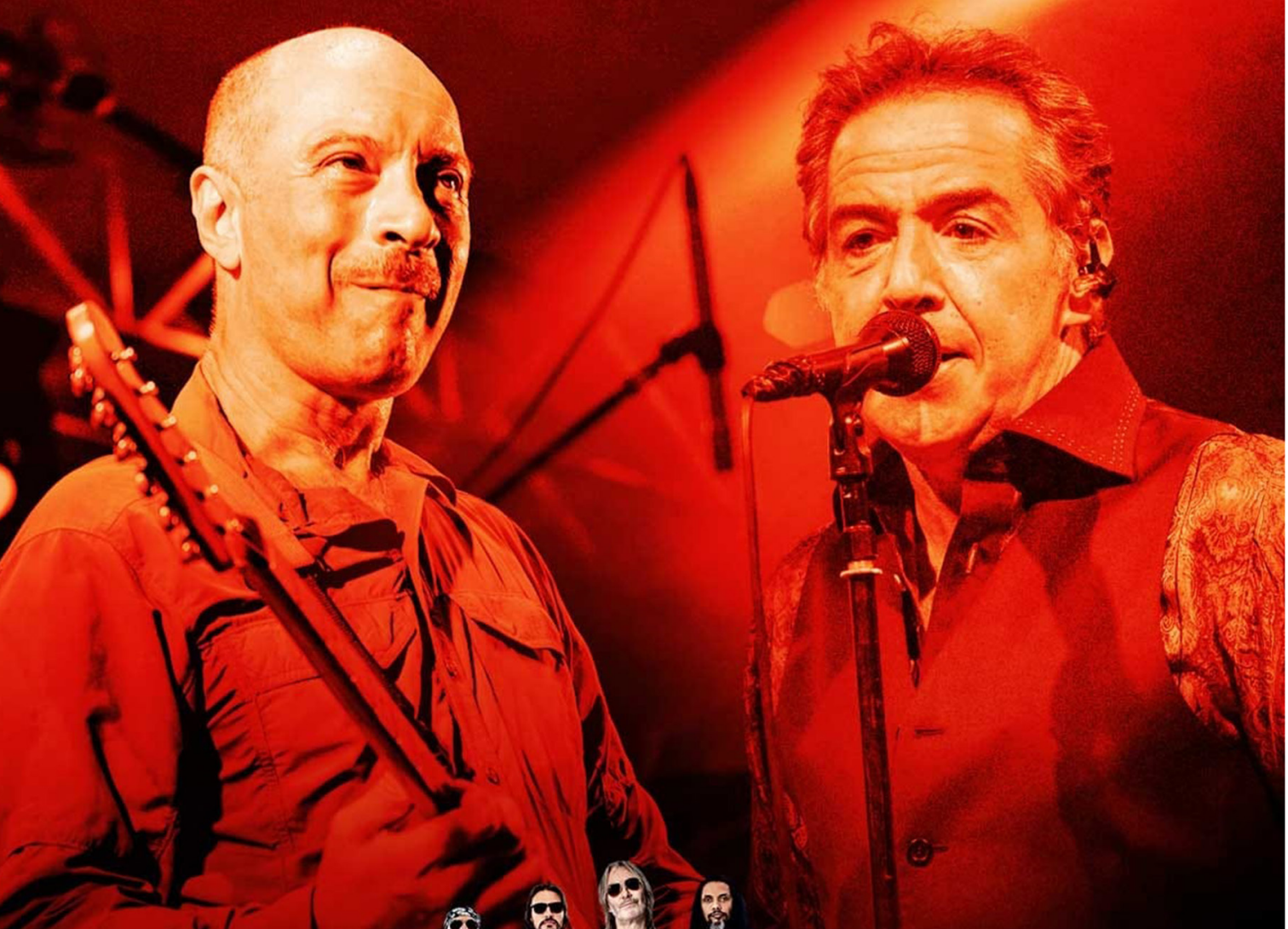


130 mil
*vagas em cursos
profissionalizantes*

26,5 mil
*vagas abertas
em 2019*

**Plataforma Meu Emprego
concentra os cursos oferecidos**

Para saber mais e quais as opções na sua cidade, acesse
www.meuemprego.sp.gov.br



IRA!



**GOLPE
DE ESTADO**

BANDA
CONVIDADA

Potão
281

TC?
produções

APRESENTA:

28-09 - CAIEIRAS - 22H

SÁBADO - HOOWER SHOW HOUSE

R. Altina, 2 - Vera Tereza - [facebook.com/hoooverbalada](https://www.facebook.com/hoooverbalada)

Ingressos: www.queroingresso.com

APOIO:



MARIA 18
SPETO'S PUB

DICIONÁRIO INFERNAL

O Dicionário Infernal é uma compilação de lendas, crenças e superstições, a exemplo das grandes obras do enciclopedismo francês. São milhares de monstros, demônios, espíritos e diabretes, duendes, feiticeiras, com os quais o autor construiu pequenas e inventivas histórias, procurando analisar e denunciar a superstição. É uma obra de referência para a literatura universal, fundamental para o estudo do ocultismo, da etnografia e das tradições populares, que povoavam a França à época da Restauração. Esta tradução foi realizada a partir da sexta e última edição, publicada em 1863 pela editora Henri Plon, na qual o autor trabalhava à época. A edição, que contou inclusive com a aprovação do arcebispo de Arras, Boulogne e Saint-Omer, foi reformulada graças à introdução de oitocentos novos verbetes e de 550 figuras, gravadas por M. Jarrault, e entre as quais encontravam-se as famosas 69 gravuras de Louis Breton.

Dicionário Infernal: Repertório Universal

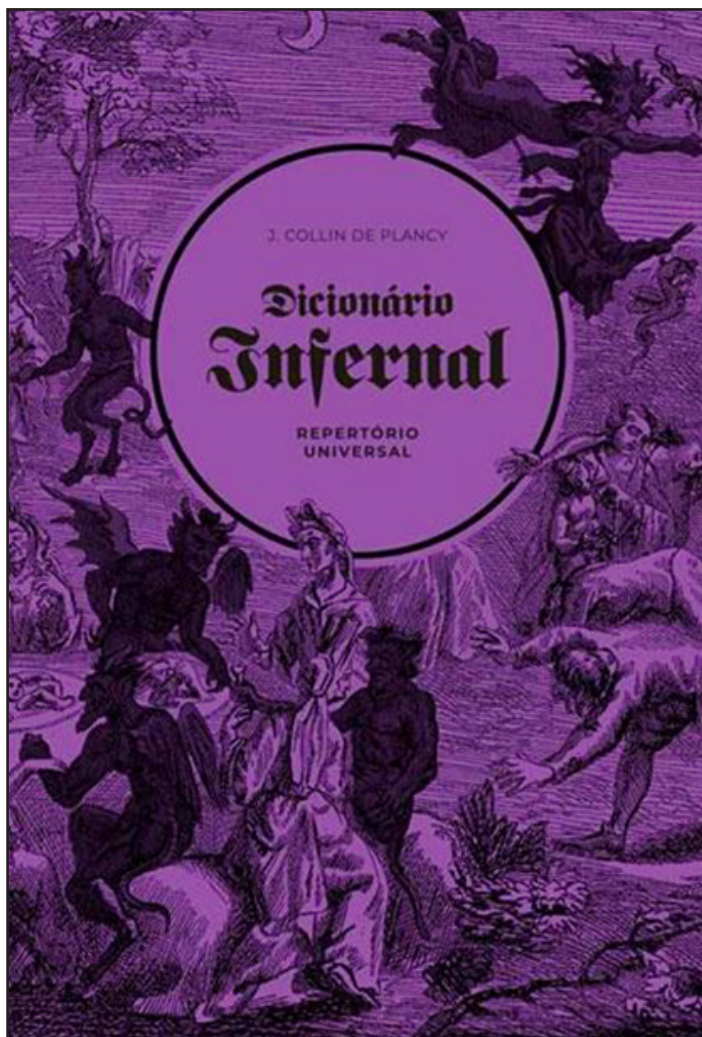
Autores: De Plancy, J.Collin , Martinazzo, Angela Gasperin

Editora: Edusp - Editora da Universidade de São Paulo

R\$ 160 — À venda no site www.edusp.com.br

www.digitaltvmidia.com.br

Terça-feira, 6 de agosto de 2019



9.8 às 18h

happy hour
festa poperô
djs noel e cabelo



festa



Menu

PICANHA R\$29,90

FILE DE ST PETER R\$24,90

CONTRA FILE R\$19,90

SOBRECOXA R\$16,90

TOSCANA R\$16,90

ACOMPANHAMENTOS INCLUSOS

DE SEGUNDA À SEXTA DAS 11H30 ÀS 15H30
RUA MOURATO COELHO, 1112 – VILA MADALENA





8 a 17/8

Horror Noire

ANO INTERNACIONAL DAS LÍNGUAS INDÍGENAS

**INSCREVA SUA PROPOSTA
DE PROGRAMAÇÃO**

ATÉ 15 DE AGOSTO

Para realização de oficinas de artesanato, sarau, teatro, contação de histórias, exibição de filmes, mesa redonda, apresentações musicais e outras expressões artísticas.

**PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE
WWW.MEMORIAL.ORG.BR**

FOTO: RENATO SOARES

**SURPREENDA-SE
COM NOSSOS**

**PREÇOS
BAIXOS**

 **SODIMAC[®]**
HOME CENTER

Comparamos produtos em
grandes quantidades, e
o desconto que conseguimos
passamos para você!
Para nós, qualidade não
é sinônimo de preço alto,
por isso aqui você
encontrará o que sempre
sonhou pagando o preço
mais baixo.

 **SODIMAC[®]**
HOME CENTER

www.sodimac.com.br

**PREÇO
BAIXO**
GARANTIDO⁽³⁾

10%
desconto

**Não pague
um preço maior**

Achou mais barato?
Cobrimos e ainda damos

10% de desconto⁽³⁾

⁽³⁾ Creador: todos os produtos da "Política de Preço Baixo Garantido", disponíveis no SAC de 9h às 18h no site www.sodimac.com.br