

KULTURA

IAGO IHA

"UM AMIGO DO MEU PAI ME
APRESENTOU AO MAESTRO JOSIMAR
LENCI, QUE APOSTOU NA MINHA
CARREIRA MUSICAL"





HOMENAGEM A KENJI MIZOGUCHI

MAIS DE 15 OBRAS DO DIRETOR JAPONÊS SERÃO EXIBIDAS NO IMS PAULISTA ATÉ 04/03

EDUCAÇÃO DIGITAL - 4

PROTEÇÃO À MULHER - 7

CERIMÔNIAS E CULTOS AFRICANOS - 12

ESPECIAL - 14

CAPA - 16

CONCURSO BATALHA ANIMADA - 20

FÓRUM IGUALDADE DE GÊNERO - 23

CRÍTICA DE CINEMA - 30

**BATALHA
ANIMADA**

KULTURA

Editor: Maurício Araújo

Folha Opinião Comunicação, Eventos e Jornalismo Ltda
Rua Cardoso César, 363, Centro, Mairiporã – CEP: 07600-000

Redação e publicidade:

4419-3902 / 99529-2619 ☎ / redacao@folhaopinioao.com.br / comercial@folhaopinioao.com.br

Reportagem: Victória Contreras

Editoração eletrônica: Mariana Moura Lima

Colaboradores: Kalinka Kaminski, Tamires Ramalho, Italo Medeiros e Tarcilio de Souza Barros.

EDUCAÇÃO DIGITAL: DO LINEAR PARA O EXPONENCIAL

RONALDO MOTA



Comportamentos de variáveis ao longo do tempo podem ser descritos por modelos matemáticos. Dois dos modelos mais utilizados são: o modelo linear, representado por funções do tipo $y = ax + b$, e o modelo exponencial, no qual se empregam funções do tipo $y = be^{ax}$.

Um exemplo atual interessante é o número de matrículas na modalidade Educação a Distância (EaD) no ensino superior brasileiro. Os dados mais recentes, ainda não oficiais, indicam que, provavelmente, neste ano o crescimento exponencial seja evidenciado.

O número de matrículas EaD vem crescendo de forma contínua e sustentável por mais de uma década, tendo atingido quase 1,5 milhão em 2016, o que já representa uma participação de quase 20% do total de matrículas da educação superior.

Interessante observar também que o número de matrículas em cursos de graduação presencial diminuiu nos últimos anos (decréscimo de 1,2% entre 2015 e 2016, enquanto na EaD o aumento de matrículas foi de 7,2%).

Se considerarmos que no ensino presencial a adoção da EaD no limite superior de 20% está, praticamente, universalizada, poderemos afirmar que, antes do final desta década, mais da metade das atividades didáticas serão ministradas via EaD.

Em 2017, foi inaugurado um novo marco regulatório para o ensino superior brasileiro, o qual tende a induzir mudanças mais profundas e abrangentes ao longo da próxima década. Destaque-se que a separação abrupta entre as duas modalidades, presencial e a distância, conforme previsto em lei, é algo peculiar do Brasil.

No restante do mundo, a grande tendência é o modelo híbrido, o qual visa a combinar, com bastante liberdade e customizado caso a caso, as melhores ferramentas advindas tanto das experiências presenciais como não-presenciais.

O que torna ainda mais complexo este processo é que, à luz de uma nova realidade baseada em educação híbrida, flexível e aberta, o próprio conceito atual de presencialidade, em poucos anos, se perderá por completo, quando sequer saberemos distinguir a presença da criptopresença.

Antes de novas considerações, recuperemos um pouco da história recente. A Lei de Diretrizes e Bases (LDB, Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) inovou ao abrir a possibilidade de EaD em

todos os níveis e modalidades de ensino.

No ano de 1998, dois Decretos publicados caracterizaram EaD e regulamentaram a LDB, definindo competências entre os sistemas federal, estaduais e municipais. Posteriormente, duas Portarias do MEC (uma de 2001 e outra de 2004) trataram da possibilidade de introdução de métodos não-presenciais na organização curricular e pedagógica dos cursos superiores reconhecidos.

No entanto, enquanto modalidade com alguma escala em cursos regulares de graduação, o ano de 2006 pode ser considerado, de fato, o nascedouro efetivo da EaD no Brasil. Tenho a satisfação de ter acompanhado de perto, enquanto secretário nacional de Educação a Distância do MEC na ocasião, todos esses primeiros passos.

Distintamente da educação presencial, na educação digital a escala não compromete a qualidade, muito pelo contrário. Todos os especialistas internacionais têm segurança em afirmar que a racionalidade e a economicidade envolvidas na utilização das tecnologias digitais na educação permitem baixar custos e aumentar qualidade simultaneamente.

A ênfase na aprendizagem independente, centrada no aprender a aprender ao longo de toda vida, e o ensino baseado em metodologias ativas e em solução de problemas são novidades já incorporadas, ainda que preliminarmente.

Enfim, metodologias que levem em conta as características personalizadas de cada educando, suas demandas específicas e os ambientes peculiares do mundo do trabalho contemporâneo são exemplos de iniciativas positivas em curso.

Se no século passado a capacidade de memorizar conteúdo e a aprendizagem de técnicas e procedimentos eram o centro, atualmente o amadurecimento dos níveis de consciência do educando acerca de como ele aprende torna-se gradativamente mais relevante. Em termos mais simples, aprender a aprender passa a ser tão ou mais importante do que aquilo que foi aprendido.

Pessoas educadas são essenciais para a melhoria da qualidade de vida e para o aumento da competitividade e produtividade de um país. A formação de cidadãos aptos a desempenharem tarefas complexas é missão urgente e imprescindível.

Explorar esta nova realidade, onde todos aprendem, aprendem o tempo todo e cada um aprende de forma personalizada, é, portanto, o maior de todos os desafios do mundo da educação.

FIQUE ATENTO...

TRUPE PITIRILO

O show Brinquedos de Palavra traz um repertório de músicas da cultura popular que evocam as aliterações, rimas e jogos rítmicos com nossos fonemas. Inspirados pelos ritmos brasileiros e latinos a Trupe Pitirilo (Lili Flor, Paulo Pixu, André Perine e Paulinho Paes) desfila cumbias, rumbas, frevos em canções bem-humoradas que interagem com o público que pode cantar e dançar durante o show.

O show acontecerá domingo agora, dia 25/02, às 14h no SESC Santana e a entrada é gratuita. Não perca!!!

CONCURSO METRÔ

A Companhia do Metropolitano de São Paulo (METRÔ), tendo o apoio da Fundação Carlos Chagas, divulgou o edital n.º 01/2018 de concurso público, com o intuito de recompor oito vagas de Oficial Logística Almoarifado I. Para concorrer a uma das vagas é preciso ter nível médio completo e Carteira Nacional de Habilitação, no mínimo, categoria B.

Entre as atribuições do cargo, estão: receber, conferir, embalar e armazenar materiais, equipamentos, ferramentas, EPI, uniformes, por meio das notas fiscais emitidas, recebidas e procedimentos vigentes da área de armazenamento, mantendo a organização, disponibilidade e controle dos estoques; atender as solicitações de materiais em balcão ou no local indicado; verificar as condições

básicas de materiais, ferramentas, equipamentos e estruturas de armazenagem; participar da rotina de fragmentação de materiais; e acompanhar visitas e retiradas dos materiais.

Os contratados irão trabalhar no regime CLT, em carga horária de 40 horas semanais, fazendo jus a salário base de R\$ 3.113,00, mais benefícios como bilhete de serviço, auxílio refeição, auxílio alimentação, plano de saúde, seguro de vida em grupo e previdência suplementar. Será possível se inscrever no concurso do Metrô/SP 2018 entre 6 de fevereiro e 6 de março, pelo site da Fundação Carlos Chagas (www.concursosfcc.com.br), banca que organiza a seleção. O valor da taxa é de R\$ 65.

ARTES VISUAIS - A SEMANA TODA

A Liberdade é Inegociável

Com Elisa Riemer, Karine Guerra e Maria Zeferina.

O mural aborda os códigos de conduta impostos aos corpos femininos a partir das narrativas de três artistas que tem como pesquisa poética as imagens de mulheres, seus desejos e escolhas.

Elisa Riemer (PR) é artista gráfica e colagista, constrói sua arte em meio a própria autodescoberta e coloca em suas imagens toda a sensibilidade da arte de adentrar o próprio universo. A relação entre mulheres, suas emoções e trocas revelam arquétipos humanos.

Sua arte e seu caminho na militância a levaram a representar o Brasil em exposições internacionais sobre Gênero e Sexualidade e sua arte ilustra a capa da edição italiana do livro *Come As You Are*, de Emily Nagoski. Em 2017, lançou NOSOTRAS Tarot, o primeiro Deck feito exclusivamente por mulheres no Brasil. Karine Guerra (SP) é artista formada pelo Centro Universitário Belas Artes SP. Vê na arte, na não-hierarquia de suas incontáveis linguagens, forma indicativa de caminhos de pensamento que tiram do status de normalidade os tantos estados de violência e coação a que as mulheres estão expostas.

Maria Zeferina (MA) formada em design de moda pela Universidade Tuiuti do Paraná é pesquisadora de moda e comportamento sustentável, seguidora de um estilo de vida que se movimenta a favor das pessoas e da comunidade, feminista, libertária e convicta. Montou um coletivo e aprendeu a fazer arte de rua e sobre contracultura com trabalhos com lambe-lambe. Em 2011 criou o estúdio CUCO dando mais impulso ao trabalho de arte. Participou de eventos de arte urbana, como o Concreto em Fortaleza BR e Meeting of Styles MX. Acredita na natureza múltipla das pessoas e no diálogo sobre a liberdade e o respeito.

Muro da Rua Viri, ao lado do Sesc Santana. A entrada é gratuita. Não perca!!!



É hora de comemorar.
**GRANDES OPORTUNIDADES
NA SODIMAC HOMECENTER**

TUDO PARA CONSTRUIR, REFORMAR E DECORAR.
OPORTUNIDADES DIRETO DA FÁBRICA PARA VOCÊ FAZER A FESTA.



EMPRÉSTIMO CONSIGNADO

PARA VOCÊ, **SERVIDOR PÚBLICO,**
APOSENTADO OU PENSIONISTA DO INSS,
APROVEITAR OS MELHORES MOMENTOS
DA SUA VIDA COM TRANQUILIDADE.



CRÉDITO SEM BUROCRACIA PARA SERVIDORES E APOSENTADOS

DE TODAS AS SECRETARIAS

Você pode adquirir empréstimos e o valor das parcelas é descontado diretamente da sua folha de pagamento ou do seu benefício (no caso de Aposentados e Pensionistas do INSS). As taxas do crédito consignado são menores do que do crédito tradicional e variam de acordo com o valor contratado. Com esse crédito, você pode quitar suas dívidas, reformar a casa, viajar e realizar seus objetivos.

Ligue e faça sua simulação de crédito ou cartão
(11) 4625-0875 ou WhatsApp 96165-6430.



JAPAN HOUSE COM ATIVIDADES DE RISA KOJO

Nos dias 24 e 25 de fevereiro, a JAPAN HOUSE São Paulo realiza em parceria com o Consulado-Geral do Japão em São Paulo, uma série de atividades com a designer gráfica japonesa, Risa Kojo. Com a finalidade de ressaltar o Japão contemporâneo, durante o último final de semana de fevereiro, serão oferecidos palestras, workshops e uma exposição exclusiva. Todas as atividades têm o objetivo de proporcionar vivências com o design nipônico tradicional, porém com nuances vanguardistas. A primeira visita de Risa Kojo ao Brasil é promovida pelo Japan Brand Program, iniciativa do Ministério dos Negócios Estrangeiros do governo do Japão (MOFA).

Com 11 peças únicas, a exposição visa transmitir como o tradicional design japonês e sua respectiva concepção tem sido representado na atualidade. Tal apresentação será realizada por meio de 11 peças, que incluem o universo do quimono, de suas estampas e de moldes usados para seu tingimento; algumas apresentações do kiri-ê, uma espécie de recorte extremamente sofisticado feito no papel; e exemplares de Noren, um tipo de cortina muito presente na entrada dos estabelecimentos japoneses. A mostra conta ainda com painéis explicativos sobre métodos milenares de tingimento usando moldes como ferramenta. Entre elas, a "katazome", uma técnica feita com o papel washi, uma das poucas que ainda se mantém viva no mundo.

Complementando a série, dia 24, serão realizadas duas atividades com Risa Kojo: às 14h, a designer ministra palestra sobre a singularidade do tradicional design concebida pelas quatro estações do Japão, abordando ainda a forma como os trabalhos manuais são projetados no futuro. Já às 16h, será realizado um workshop de Kiri-ê

para ensinar a confecção de cartões comemorativos com o papel base "shibugami". Esta atividade também será realizada no domingo, dia 25, às 11h e 15h. Os interessados em participar da palestra e workshop deverão retirar senhas na recepção da JAPAN HOUSE São Paulo, uma hora antes de cada evento.

Graduada pela Escola de Artes Visuais (BFA) em 2004, Risa Kojo iniciou sua atuação como designer freelance, em Nova York. Atualmente, vive e trabalha em Tóquio, Japão. Em 2011, ela conheceu os artesãos japoneses, Shiro Nakano, um tintureiro "wasarasa"; Isao Uchida, fabricante de estêncil e o Sr. Masao Aida, o dançarino de kimono "edo-komon", este acontecimento marcou sua carreira e transformou sua percepção com relação ao design. Atualmente, seus trabalhos envolvem a responsabilidade de transmitir o legado histórico do artesanato para as próximas gerações.

O Japan Brand Program, iniciativa do Ministério dos Negócios Estrangeiros do governo do Japão (MOFA), que visa promover a variedade de encantos do Japão, incluindo tradição, formação cultural e valores únicos que compõem a sociedade japonesa moderna. O programa busca compartilhar valores e experiências por meio de workshops, seminários e palestras de profissionais japoneses com atuações relevantes em vários segmentos, com o objetivo de nutrir o interesse nas atrações do Japão, bem como cultivar uma melhor compreensão da cultura japonesa. Além disso, espera-se que o Japan Brand Program se torne um catalisador para relações internacionais com indivíduos que partilham valores comuns, bem como na promoção de intercâmbio econômico entre países.



JAPAN HOUSE São Paulo
Exposição Kojo Risa, Designer gráfica
24 e 25 de fevereiro

Palestra “A singularidade do tradicional design concebida pelas quatro estações do Japão e a forma como os trabalhos manuais dos artesãos são projetadas ao futuro”, com Risa Kojo

Dia 24 de fevereiro, às 14h

Workshop de Kiri-ê, com Risa Kojo

Dia 24 de fevereiro, às 16h

Dia 25 de fevereiro, às 11h, 15h

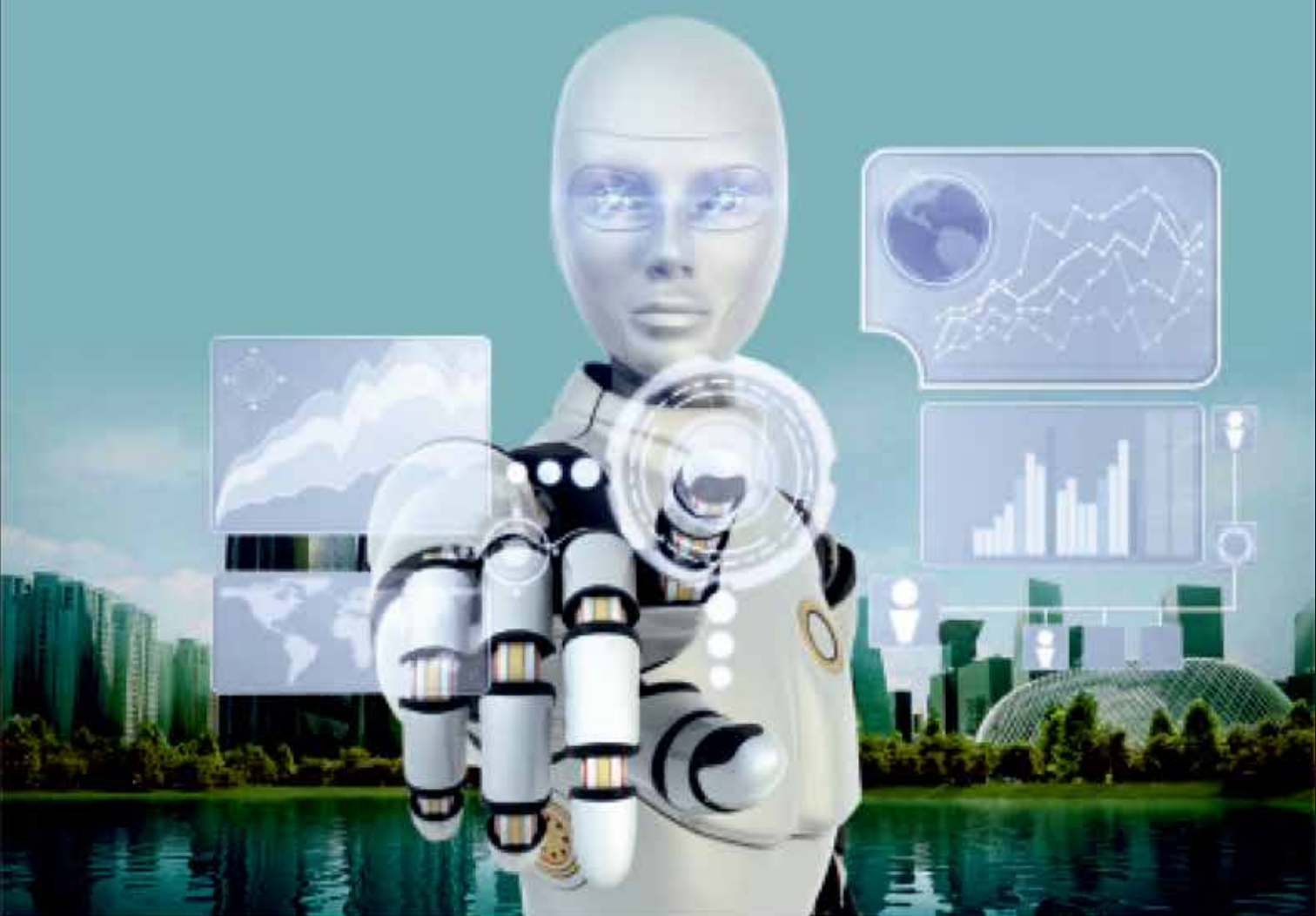
Local: JAPAN HOUSE São Paulo

Avenida Paulista, 52 (1º Andar)

Entrada gratuita

Senhas disponíveis uma hora antes de cada sessão devem ser retiradas na recepção.

Nós estamos preparados para o futuro. E você?



Publicidade e Marketing

LEVANDO SUA MARCA PARA A NOVA ERA DIGITAL.



11 3136.0687 • contato@toulousecomunicacao.com.br • toulousecomunicacao.com.br

A proposta do Refúgio Pasárgada é, acima de tudo, ser um local de convivência e não um espaço de consumo.

A ideia é oferecer um ambiente que estimule a troca de ideias, com muito aconchego e descontração.

Você pode locar para temporada ou se preferir utilizar nosso serviço de day use e promover um encontro entre amigos para almoços ou jantares.

Atendemos a grupos de no mínimo 6 pessoas, você pode formar seu próprio grupo de amigos ou participar de um de nossos encontros.

Esperamos sua visita.

Rua Maranduba - Recanto da Caceia - Mairiporã
@refugiopasargada

Tel.: 4419-1075 Whatsapp 98116-1018

Vou-me
embora
para
Pasárgada



ENCONTROS TURÍSTICOS NO BALNEARIO DE ATIBAIA

1º Domingo das 8h às 11h
**Cicloturismo Rural
Mountain Bike**



2º Domingo das 9h às 14h
**Encontro de Autos Antigos e
Especiais de Atibaia e Região**



3º Domingo das 9h às 12h
**Expomotos e Passeio
Motociclístico**



4º Domingo das 9h às 12h
**Expo Offroad (4x4)
Passeio fora de Estrada**



Eventos gratuitos
Informações: 4411-7577

Secretaria de
Turismo



Prefeitura da Estância de

Atibaia

EDITORIA DA USP PUBLICA LIVRO SOBRE CERIMÔNIAS E CULTOS AFRICANOS



A Editora da USP (Edusp) publicou a primeira edição em língua portuguesa da obra *A Adivinhação na Antiga Costa dos Escravos* (*La Géomancie à l'ancienne Côte des Esclaves*), de Bernard Maupoil. Publicado originalmente em 1943 pelo Museu do Homem, em Paris, na França, trata-se de um livro sobre cultos africanos celebrados entre o final do século 19 e as primeiras décadas do século 20, em Daomé, região da África Ocidental que hoje compreende Togo, República do Benim e Nigéria.

A obra foi produzida a partir de relatos colhidos pelo autor durante a década de 1930. Foram ouvidas as histórias sobre deuses e cultos de adivinhação (no sentido da previsão dos destinos de divindades e humanos) a partir de relatos de sacerdotes antigos, os bokonos, com vastas experiências nos exercícios de seus cultos, muitos deles nascidos ainda no século 19.

Um desses sacerdotes era o centenário Gédégbe, considerado o chefe de todos os adivinhos do último rei da região de Abomé, inserida dentro do Reino de Daomé. Purista, Gédégbe era a principal fonte de pesquisa de Maupoil e era preciso e cuidadoso na passagem de informações, rechaçando improvisações e adaptações dos cultos a Fá (ou Ifá), divindade que preside o destino dos homens e dos deuses. Fá é personagem central da obra, com diversos capítulos dedicados à sua origem, definição, características, atribuições, rituais e simbologia, contadas a partir dos sacerdotes e reunidas por Maupoil.

Destaca-se, com isso, o zelo com que o autor retirou as informações de suas fontes, tomando o máximo

cuidado para não direcionar respostas esperadas através de perguntas tendenciosas. “Este livro atesta a probidade científica de Bernard Maupoil, que não procurou forçar interpretações ou direcionar seus informantes de acordo com teorias preestabelecidas, o que invalidaria todo o seu procedimento de pesquisa”, aponta o sociólogo Carlos Eugênio Marcondes de Moura, ex-professor da Escola de Comunicações e Artes (ECA) da USP, no texto de apresentação do livro.

O livro também traz, em sua segunda parte, os significados dos símbolos do oráculo de Fá, os quais servem de principal referência para ler e interpretar destinos. Além disso, há textos que abordam a influência que tais cultos tiveram na formação da cultura afro-brasileira, iniciada a partir da vinda de escravos africanos para o Brasil. Entre esses textos estão artigos de Sérgio Ferretti, que aborda a chegada de contingentes de escravos do Reino de Daomé no Maranhão, e de Reginaldo Prandi, que versa sobre os sacerdotes e a arte da adivinhação dentro da tradição religiosa afro-brasileira.

Sobre o autor

De origem burguesa, Bernard Maupoil nasceu em Paris, em 1906. Estudou Direito e Letras, tornando-se, na década de 1930, funcionário do governo francês no Daomé, então sob administração colonial daquele país. Com interesse em etnologia, aproveitou sua estadia e seu cargo como diplomata para conviver com os sacerdotes daomeanos, adeptos do culto a Fá.

Na França, defendeu sua tese de doutorado sobre a geomancia (técnica de adivinhação baseada na observação de pedras ou terra, atirados sobre uma



superfície plana) em Daomé, intitulada Contribuição para a Origem Muçulmana da Geomancia no Baixo Daomé, sendo publicada dois anos depois com o título A Geomancia na Antiga Costa dos Escravos. Esse trabalho foi a gênese de A Adivinhação na Antiga Costa dos Escravos.

Maupoil lutou contra a ocupação alemã na França durante a Segunda Guerra Mundial (1939-1945), engajando-se em grupos de resistência, sendo posteriormente denunciado, deportado da França e internado em um campo de concentração na Alemanha, vindo a falecer aos 38 anos na cidade de Hersbruck, em 1944. Recebeu, como homenagem post mortem, a Medalha da Resistência e a Legião de Honra pela sua luta contra o nazismo.

Na edição brasileira de A Adivinhação na Antiga Costa dos Escravos, o leitor também poderá conferir outros textos que falam sobre assuntos relacionados à vida e à obra de Maupoil, bem como imagens de entidades, esculturas e objetos ritualísticos africanos. A tradução é de Carlos Eugênio Marcondes de Moura.

A obra já está disponível para venda e pode ser adquirida no site ou na loja da Edusp localizada na Rua da Praça do Relógio, 109-A, na Cidade Universitária, em São Paulo.



Seven
arts eventos
Boutique dos Convites

CONFIRA AS MESAS BISTRÔS PARA LOCAÇÃO...
UMA NOVIDADE DA SEVEN ARTS

BISTRÔS COM UM DESIGN DIFERENCIADO
PARA SEU EVENTO VIRAR UM
ACONTECIMENTO.

(11) 96251-1647 (11) 94611-7800
sevenartseventos@gmail.com



BÍBLIA

PROFÍCUA TRADUÇÃO NOVA ALMEIDA ATUALIZADA PARA OS ESTUDIOSOS

TARCÍLIO DE SOUZA BARROS

Sociedade Bíblica do Brasil lança tradução Bíblica Nova Almeida Atualizada partindo dos originais Gregos, Hebraicos e Aramaicos.

Seu objetivo foi tornar o texto, do consagrado tradutor João Ferreira de Almeida mais fácil de ser compreendido, especialmente pelas novas gerações. O célebre tradutor nasceu em Torres de Tavares, Portugal, em 1,628. Foi Pastor da Igreja Reformada Holandesa, atuando na região da Batávia. Faleceu em 1.691 foi publicada em dois volumes, no ano de 1.753.

Frisa que a Bíblia completa em português foi publicada, em dois volumes, no ano de 1753. A primeira impressão da Bíblia completa em português, em um único volume, na tradução de Almeida, foi feita em Londres, em 1819 com tiragem de cinco mil exemplares.

A presente edição em letras gigantes caracteriza-se pela retenção do estilo clássico de Almeida, pela correção de pequenos lapsos encontrados na antiga tradução, vindo a se tornar mais compreensível aos leitores de nosso tempo.

A Comissão responsável pela Nova Almeida Atualizada teve em mente o mesmo propósito dos revisores que prepararam a Almeida Revista e Atualizada, porém numa linguagem atual.

Esta edição que analisamos é fiel aos originais. Há um objetivo expressar uma passagem bíblica como a de Dt. 31.16 em que a expressão: "Dormir com os pais" que pode até mesmo se prestar à equívocos, foi traduzida por morrer.

Com esmero foi dada à apresentação gráfica da Nova Almeida Atualizada uma confecção facilitando o conhecimento da Palavra à um número cada vez maior dos estudos bíblicos.

Serviço ao leitor:

Texto Bíblico

Nova Almeida Atualizada

Tradução de João Ferreira de Almeida - Edição Revista e Atualizada

3a. edição

Acabamento: Couro Sintético, Brochura E Semi-Flexível

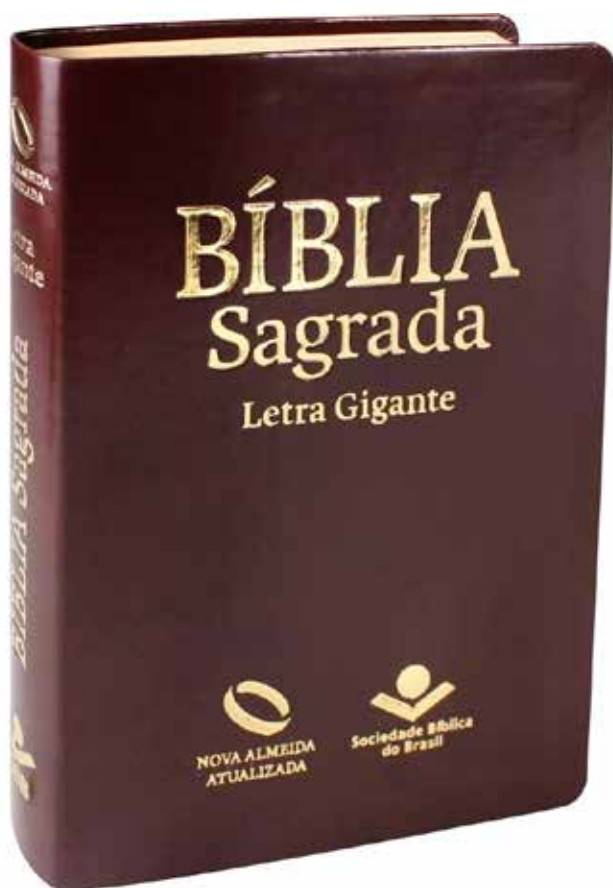
Preços: R\$21,90 à R\$72,90

Sociedade Bíblica do Brasil

Av. Ceci, 706 - Tamboré - Barueri - 0800-727-8888

Oficina da Palavra - 11 3289-2139 - Luciana Garbelini

Avaliação: Excelente



curso livre
**LIGHTROOM
BÁSICO**

Suas fotos do jeito que você queria que fossem registradas.

Equilibre contraste, brilho, gama e outros elementos de iluminação, organize e compartilhe suas fotografias com o software da Adobe.



APRENDIZADO E CONHECIMENTO PARA SEMPRE.

Acesse www.sp.senac.br/lapascipiao e conheça a programação completa da unidade.

(11) 3475-2200

Rua Scipião 67 - Lapa

IAGO IHA

VICTÓRIA CONTRERAS

Natural de Mogi Mirim, Iago Iha tem 14 anos e está cursando a nona série do ensino fundamental, na escola Teresa de Calcutá. Aos 5 anos de idade descobriu seu interesse pela música, observando seu irmão Vinicius, que sempre tocava violão em casa. Aos 10 anos, Iago gravou seu primeiro vídeo tocando e cantando a música Impossible, de James Arthur. Além de violão, o músico

também toca violoncelo, guitarra, contrabaixo, bateria, flauta doce e piano.

Para a participação no programa The Voice Kids 2017, seu pai enviou um vídeo da apresentação juntamente com a Orquestra e Coral Municipal de Mairiporã, realizado na Escola Instituto de Mairiporã, cantando a música When i was your man, de Bruno Mars. Uma semana depois foi

chamado para uma pré-seleção. Passou e foi classificado para as audições às “cegas”. Infelizmente, ninguém virou as cadeiras, mas foi uma grande experiência que abriu muitas portas para o seu desenvolvimento artístico.

Quando inicia sua história em Mairiporã?

Um amigo do meu pai que me apresentou ao maestro Josimar Lenci, que apostou na minha car-



reira musical, ensinando postura vocal, de palco, e ainda me deixou participar da Orquestra, onde aprendi a tocar cello. Hoje sou o seu monitor para ensinar outros aprendizes de violoncelo.

Ponto de paz?

Meu ponto de paz é quando estou com a minha namorada e ouvindo músicas boas.

Comer e beber?

Amo comer estrogonofe de

frango que minha mãe faz, e aquele hambúrguer que meu pai capricha, e de vez em quando ele faz um temaki para família, juntamente com um refrigerante ou uma água.

O que está plantado?

O sonho de me tornar um grande artista da música, quero fazer faculdade de produção musical e também gastronomia.

Qual o próximo passo?

Meu próximo passo é encontrar um grande empresário que possa investir no meu trabalho. Tenho participado de vários eventos musicais, como o concurso Estrela Kids, do programa da Danny Pink, na emissora Rede Vida, onde me classifiquei para a final.

Também já compus quatro músicas e hoje faço aulas de aperfeiçoamento de piano com a professora Ludmyla Martins.



www.guiacomercialbrasil.com.br

Mais que um Guia,
um Parceiro de Negócios.



Rua Pio XII, 233 - Centro - Mairiporã - SP

(11) 94611-7793 

ABSOLUTA
20
ANOS


ABSOLUTA
CERTEZA DO MELHOR NEGÓCIO

**SEU USADO
VALE MAIS**




ABSOLUTA
CERTEZA DO MELHOR NEGÓCIO

São Paulo
(11) **3617-7777**



BATALHA ANIMADA

SPCINE LANÇA CONCURSO “BATALHA ANIMADA”

A segunda edição do concurso “Batalha Animada”, que investe no desenvolvimento de um jogo para celular a partir de uma animação nacional, já está com as inscrições abertas.

Podem participar do processo estúdios de games sediados na cidade de São Paulo – estes têm até dia 26 de março para se inscrever. A inscrição consiste na gravação de um vídeo-projeto no qual os representantes do estúdio contam qual animação querem adaptar, dentre as seguintes opções: “Angeli The Killer” (Coala Filmes); “Nilba e os Desastronautas” (44 Toons); “Osmar, a Primeira Fatia do Pão de Forma” (44 Toons); “Oswaldo” (Birdo Filmes); “Papaya Bull” (Boutique Filmes); “SOS Fada Manu” (Boutique Filmes); “Tordesilhas” (44 Toons) e “Turma da Mônica – Série Animada” (Maurício de Souza Produções S/A).

A partir daí, o corpo de jurados formado por especialistas da área seleciona as quatro melhores propostas, que recebem R\$5 mil cada para a criação do protótipo do jogo.

Por fim, o projeto vencedor, que será anunciado em junho, receberá um prêmio de cerca de R\$80 mil para finalmente desenvolver o game, que deve ser entregue no prazo de 26 de outubro, mais ou menos quatro meses após o anúncio do protótipo escolhido.

O “Batalha Animada” é realizado pela Spcine em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



MOSTRA EM HOMENAGEM A KENJI MIZOGUCHI

Em parceria com a Fundação Japão, o Cinema do IMS promove um ciclo dedicado ao realizador japonês Kenji Mizoguchi (1898-1956) com cópias em 35 mm, 16 mm e DCP.

Mizoguchi realizou 86 filmes, dos quais apenas 30 foram preservados. Entre eles, estão *Elegia de Osaka*, *Crisântemos tardios*, *Oharu*, a vida de uma cortesã e *Rua da vergonha*. Grande parte de sua produção silenciosa se perdeu. Nos meses de fevereiro e março de 2018, 18 filmes do diretor poderão ser vistos e revistos no cinema do IMS neste ciclo apresentado.

Confira abaixo a programação:

CRISÂNTEMOS TARDIOS

Kenji Mizoguchi

Japão, 1939, 142 min., 12 anos, DCP

23/02 sexta-feira 17h15

04/03 domingo 19h

A CANÇÃO DA TERRA NATAL

Kenji Mizoguchi

Japão, 1925, 50 min., 12 anos, 35mm

23/02 sexta-feira 20h15

27/02 terça-feira 20h30

SENHORITA OYU

Kenji Mizoguchi

Japão, 1951, 96 min., 12 anos, 35mm

23/02 sexta-feira 21h30

03/03 sábado 14h

A MÚSICA DE GION

Kenji Mizoguchi

Japão, 1953, 84 min., 12 anos, 35mm

24/02 sábado 14h

27/02 terça-feira 18h30

OHARU, A VIDA DE UMA CORTESÃ

Kenji Mizoguchi

Japão, 1952, 148 min., 12 anos, 35mm

24/02 sábado 16h

01/03 quinta-feira 18h30

CONTOS DA LUA VAGA

Kenji Mizoguchi

Japão, 1953, 97 min., 12 anos, 35mm

24/02 sábado 19h

28/02 quarta-feira 21h45

O INTENDENTE SANSHO

Kenji Mizoguchi

Japão, 1945, 122 min., 12 anos, 35mm, DCP

24/02 sábado 21h



01/03 quinta-feira 21h30

A NOVA SAGA DO CLÃ TAIRA

Kenji Mizoguchi

Japão, 1955, 108 min., 12 anos, 16mm

25/02 domingo 14h

02/03 sexta-feira 19h

OS AMANTES CRUCIFICADOS

Kenji Mizoguchi

Japão, 1954, 100 min., 12 anos, 35mm

25/02 domingo 18h

03/03 sábado 19h45

A PRINCESA YANG KWEI FEI

Kenji Mizoguchi

Japão, 1955, 98 min., 12 anos, 35mm

25/02 domingo 20h

02/03 sexta-feira 21h30

AS IRMÃS DE GION

Kenji Mizoguchi

Japão, 1936, 68 min., 12 anos, 35mm

27/02 terça-feira 21h45

ELEGIA DE OSAKA

Kenji Mizoguchi

Japão, 1936, 69 min., 12 anos, 16mm

28/02 quarta-feira 18h30

OYUKI, A VIRGEM

Kenji Mizoguchi

Japão, 1935, 76 min., 12 anos, 35mm

28/02 quarta-feira 20h

RUA DA VERGONHA

Kenji Mizoguchi

Japão, 1956, 87 min., 12 anos, 35mm

03/03 sábado 16h

06/03 terça-feira 18h30

MULHERES DA NOITE

Kenji Mizoguchi

Japão, 1951, 96 min., 12 anos, 35mm

03/03 sábado 18h

UTAMARO E SUAS CINCO MULHERES

Kenji Mizoguchi

Japão, 1946, 92 min., 12 anos, 35mm

03/03 sábado 22h

A VINGANÇA DOS 47 RONINS – PARTE 1

Kenji Mizoguchi

Japão, 1941, 109 min., 12 anos, 35mm

04/03 domingo 14h

A VINGANÇA DOS 47 RONINS – PARTE 2

Kenji Mizoguchi

Japão, 1942, 109 min., 12 anos, 35mm

04/03 domingo 16h30

INGRESSOS

Os ingressos para as sessões de cinema do IMS são vendidos nas bilheterias dos centros culturais e no site ingresso.com.

As bilheterias vendem ingressos apenas para as sessões do dia. No site, as vendas são semanais: a cada quinta-feira são liberados ingressos para as sessões que acontecem até a quarta-feira seguinte.

IMS Paulista | R\$4 (inteira) e R\$2 (meia).

Bilheteria: de terça a domingo, das 10h até o início da última sessão de cinema do dia, na Praça, no 5º andar.



1º FÓRUM IGUALDADE DE GÊNERO E EMPODERAMENTO | ATIBAIA

DESAFIOS

A violência afeta mulheres de todas as classes sociais, etnias e regiões brasileiras. Atualmente a violência contra as mulheres é entendida não como um problema de ordem privada ou individual, mas como um fenômeno estrutural, de responsabilidade da sociedade como um todo. A violência contra a mulher é caracterizada por qualquer ato ou conduta baseada no gênero, que cause morte, dano ou sofrimento físico, sexual ou psicológico à mulher, tanto na esfera pública como na esfera privada. Algumas das formas de violência perpetradas por indivíduos são: estupros, violência doméstica ou familiar, cárcere privado, assédio sexual, coerção reprodutiva, violência obstétrica, casamento por rapto, casamento forçado e violência no trabalho, que se manifestam através de agressões físicas, psicológicas e sociais. A violência psicológica é a forma mais subjetiva e, por isso, difícil de identificar, na maioria dos casos é negligenciada até por quem sofre - por não conseguir perceber que ela vem mascarada pelo ciúmes, controle, humilhações, ironias e ofensas.

Conforme aponta a pesquisa Violência doméstica e familiar contra a mulher – 2015, quase uma em cada cinco mulheres já foi vítima de algum tipo

de violência doméstica. As agressões físicas e psicológicas foram majoritárias entre as mulheres que declararam ter sido vítima de violência – sete em cada dez mulheres sofreram agressão física; 48%, quase metade, sofreram agressão psicológica. A violência sexual, por sua vez, ainda atinge uma em cada dez brasileiras. O Brasil registrou 1 estupro a cada 11 minutos em 2015, podendo atingir uma taxa de quase meio milhão de estupros a cada ano. Cerca de 70% das vítimas de estupro são crianças e adolescentes. Quem mais comete o crime são homens próximos às vítimas. Em um ano, morreram assassinadas 66,7% mais mulheres negras do que brancas no Brasil. Essa é uma das conclusões do Mapa da Violência 2015, o que revela a combinação cruel que se estabelece entre racismo e sexismo.

Apesar de os números relacionados à violência contra as mulheres no Brasil serem alarmantes, muitos avanços foram alcançados em termos de legislação, sendo a Lei Maria da Penha considerada pela ONU uma das três leis mais avançadas de enfrentamento à violência contra as mulheres do mundo. Ações inovadoras nas áreas de arte, cultura, educação, esportes, tecnologias da informação e comunicação, mídia e campanhas são meios pelos

POLÍTICAS PÚBLICAS

quais a ONU Mulheres promove a prevenção da violência de gênero. Parcerias com instâncias do Estado nos três níveis: federal, estadual e municipal, para fortalecer a implementação das leis e das políticas públicas e a estrutura de atendimento às mulheres em situação de violência são formas de aumentar o acesso das mulheres à justiça e a serviços essenciais de qualidade. A melhor forma de prevenção das diferentes formas de violência é o estabelecimento de redes de apoio e espaços de discussão e conscientização. O empoderamento feminino é a consciência coletiva, expressada por ações para fortalecer as mulheres e desenvolver a equidade de gênero.

Diante dessa situação, a Prefeitura da Estância de Atibaia, por meio da Coordenadoria Especial da Mulher, em conjunto com o Programa Bem Estar Mulher executado pela OSC Mater Dei Cam, propõe a realização do I Fórum Regional - Igualdade de Gênero e Empoderamento Feminino: Desafios e Perspectivas, cuja pretensão é ser o primeiro de uma série de oportunidades de reunir pesquisadores, serviços públicos de atendimento, atores relevantes na área do enfrentamento à violência contra a mulher, representantes das políticas públicas e movimentos sociais com vistas a prover um debate sobre políticas públicas, elementos para o desenho, a implementação e a divulgação de ações, trata-se, em outros termos, de dialogar com a sociedade sobre esse tema tão crucial.

Objetivos:

- Construir um espaço que promova uma oportunidade para que os participantes do evento reconheçam a necessidade de mudança comportamental em relação ao gênero feminino no sentido de se tornarem disseminadores de idéias relacionadas à igualdade de gênero e cultura de paz;
- Fomentar a inclusão dos homens e me-

ninos nessa proposta de igualdade, de modo a estabelecer uma parceria entre os gêneros para obter o efetivo rompimento do modelo social e cultural asentado no machismo;

- Contribuir globalmente para o reconhecimento da necessidade de discutir a temática igualdade de gênero, junto à comunidade;
- Diminuir as barreiras sociais e culturais impostas historicamente ao gênero feminino.

O Fórum no período da manhã terá o formato de mesas temáticas para estimular o debate entre os participantes. No período da tarde, grupos temáticos (GT) para aprofundamento dos temas abordados nas mesas.

O público alvo inclui alunos, pesquisadores e profissionais da área, atores sociais, importantes no desenho de políticas públicas e também pessoas que desejam se informar e refletir sobre o assunto, com emissão de certificado aos participantes ao final do evento.

As inscrições para o Fórum são gratuitas e devem ser feitas neste portal, no menu "Inscrição", entre os dias 22/02/2018 e 13/03/2018, ou até o preenchimento das 250 vagas disponíveis. Caso haja a necessidade de alteração na programação, as temáticas serão mantidas. As inscrições para os grupos temáticos serão feitas no local do evento.

FAÇA SUA INSCRIÇÃO NO SITE:

<http://www.atibaia.sp.gov.br/mesmulher2018/inscricao.asp>

CONTATOS:

Prefeitura da Estância de Atibaia
Coordenadoria Especial da Mulher
Rua Albertina Mieli Pires, nº 161
Jd. Brasil - Atibaia / SP
(11) 97350-8073 | (11) 4402-2716
forummulher@atibaia.sp.gov.br



Presentes no mercado de assessoria contábil desde 2002, nos dedicamos a identificar procedimentos que possam ajudar nossos clientes a gerenciar os seus negócios. Assim, nossa empresa está pronta a lhe oferecer as melhores soluções em contabilidade, departamento pessoal, escrituração fiscal e planejamento tributário. Atuamos ainda em diversos setores administrativo/financeiros, apoiando nossos clientes na geração de relatórios gerenciais de grande importância na condução de seus negócios.

Com sede na Cidade de Mairiporã, estamos prontos a atendê-lo, sejam quais forem suas necessidades contábeis, em qualquer região do País. Nossos procedimentos de trabalho são totalmente descritos em manuais internos, garantindo altíssima confiabilidade nos resultados; além disso nossa equipe é constantemente treinada e aprimorada, para que sua empresa conte com o apoio de excelentes profissionais.

E, partindo desta premissa, de que os seus clientes são seu maior patrimônio, a busca pela excelência na prestação de serviço é cada vez maior para que sempre supere a expectativa de quem contrata os serviços da ÊXITO.



R. Cardoso César, 363, Mairiporã
11 4419-0951 / 4419-6720
contato@consultoriaexito.com.br



BOCA A BOCA

UM SOLO PARA GREGÓRIO

Com Ricardo Bitencourt e Adriano Salhab, o espetáculo tem o intuito de despertar o interesse pela referência primordial da literatura brasileira e apresentar elos da obra de Gregório de Matos com a atualidade (cuja ousadia lhe resultou em perseguição, exílio e esquecimento). Atualizando para a estética contemporânea o espírito barroco de expressão dos conflitos e contradições humanas, o espetáculo Boca a Boca: um solo para Gregório pretende ser uma espécie de “show de rock’n’samba” no qual o intérprete, acompanhado por um guitarrista, cria imagens, interpreta poemas, narra casos curiosos sobre o autor e sua biografia, interagindo diretamente com o público e com a trilha musical, executada ao vivo. A concepção cênica inspira-se no conceito contemporâneo de Rapsódia, formulado

pelo dramaturgo e teórico francês Jean-Pierre Sarrazac. Rapsodoé um termo que designa um tipo de artista da grécia antiga: cantores-narradores-atores que contavam/cantavam episódios das histórias homéricas para diferentes plateias, misturando interpretação dramática, narrativa e musical em suas apresentações. O estudioso francês Sarrazac, ao analisar a produção dramática contemporânea, associou traços das obras atuais a essa prática dos antigos rapsodos gregos, a qual, embora radicalmente antiga, parece expressar as aspirações do mundo contemporâneo de maneira extraordinária: as características atribuídas à pulsão rapsódica, a qual foi identificada pelo estudioso francês nas obras teatrais contemporâneas, parecem ter uma ligação direta com o espírito contraditório do

período barroco e, particularmente, de Gregório de Matos e sua obra.

Ficha Técnica

Poesias | Gregório de Matos
 Intérprete | Ricardo Bitencourt
 Roteiro e direção | João Sanches
 Trilha ao vivo | Leonardo Bittencourt
 Direção de movimento | Matias Santiago
 Assistente de direção | Marina Martinelli
 Figurino | Robério Sampaio
 Confeção de figurino | Robério Sampaio, Alessandra Santiago e Só a Rigor
 Adereços e maquiagem | Alessandra Santiago
 Projeto de luz e cenário | João Sanches
 Coordenação de produção | Simone Carrera
 Fotografia | Sora Maia

Local: Auditório (3º andar).
 Duração: 80 minutos.
 Recomendação etária: 12 anos.

NÓS, CAROLINAS

PERI PANE



“Quem é essa mulher que levanta todo dia cedo e vai trabalhar? Três horas para ir e três para voltar. E vai estudar. E no fim de semana limpa a casa e ainda cuida dos filhos. E quer namorar, quer tomar uma cerveja também”, questiona Regiany Silva, 28, uma das diretoras do documentário “Nós, Carolinas”.

O documentário foi criado e dirigido pelo coletivo Nós, Mulheres da Periferia, formado por sete jovens comunicadoras. Para chegar até as histórias das quatro personagens que compõem o vídeo, elas entrevistaram cerca de cem mulheres durante oficinas que realizaram durante o projeto Desconstruindo Estereótipos, sobre a representação das moradoras das periferias na grande mídia.

“Muitas mulheres trouxeram a questão do racismo nas falas. Estamos diante de um genocídio da juventude preta”, afirma Jéssica Moreira, 25, integrante do coletivo. “Então, quando a gente traz a Renata [Ellen Soares Ribeiro, uma das entrevistadas do documentário], que tem 18 anos e está aceitando seu cabelo, se reconhecendo como mulher negra, a gente acredita que está chegando nas meninas da periferia”, completa.

O coletivo Nós, Mulheres da Periferia surgiu em 2014 com o lançamento do site, criado por jovens jornalistas que já trabalhavam juntas no Mural – Agência de Jornalismo das Periferias. A primeira grande ação do coletivo foi uma campanha em que fotografavam mulheres com uma placa com a hashtag “Eu mulher da periferia”.

“Quando a gente fala que nossas mães e nossas avós sempre foram feministas por mais que não tivessem esse referencial teórico, é porque estamos falando de um potencial social que existe na quebrada que às vezes não é dito, que fica apagado”, diz Jéssica.

Segundo o coletivo, a representação da mulher na grande mídia pode ser reduzida a “uma meia dúzia de caixinhas”. “A mulher da periferia sempre aparece como vítima, subalterna, ignorante. A gente quer mostrar que existe diversidade e resistência”, afirma Lívia Lima, 30, integrante do coletivo.

O nome do documentário foi inspirado em uma das personagens, Dona Carolina, que tem 93 anos; e também faz menção honrosa à escritora mineira Carolina Maria de Jesus (1914-1977), autora do best-seller “Quarto de Despejo”.

Mês da Mulher

Participe do mês de **Março**, com **ações, eventos e palestras**,
especialmente para as **Mulheres**

INFORMAÇÕES NA PÁGINA 23



TRATAMENTOS

- Acne
- Cicatrizes
- Celulite
- Flacidez
- Gordura localizada
- Microagulhamento (roller)

PROMOÇÃO

Criolipólise 2 Regiões
R\$ 250,00

realizada no mesmo dia

- Limpeza de pele
- Massagem relaxante
- Massagem com pedras
- Massagem modeladora
- Drenagem linfática
- Peeling
- Depilação com cera
- Depilação com luz pulsada
- MicroBlading: sobrancelha realista fio a fio

4419-2119

 **9 9723-6062**

Rua Laudêmio Ramos, 125 sala 6 - Mairiporã



SEM AMOR - UM FILME DE AUSÊNCIA

FRANCISCO RUSSO

Por mais que não tenha tantos filmes no currículo - são apenas cinco longas, lançados em uma década e meia -, já se pode perceber algumas características do cinema feito pelo diretor russo Andrey Zvyagintsev. O tom seco e personagens com relacionamentos mal resolvidos são uma constante, como apontam os premiados *O Retorno* (Leão de Ouro no Festival de Veneza) e *Leviatã* (melhor roteiro em Cannes e indicado ao Oscar de filme estrangeiro), assim como metáforas políticas envolvendo seu país-natal. *Nelyubov*, seu novo trabalho, não é diferente.

É curioso notar como os dois títulos do longa-metragem, em inglês e em russo, trazem conceitos diferentes que tão bem traduzem o tom do filme: desamor e antipatia. Trata-se de um filme sobre a ausência, construída a partir de um imenso vazio de afeto existente entre um casal à beira da separação e o filho que tiveram juntos. Não é à toa que as primeiras imagens do longa apontam cenários gelidos e desérticos: assim também é o relacionamento do trio protagonista.

Em um ambiente extremamente individualista, onde o bem-estar pessoal está acima de todo o resto, os pais do pequeno Alyosha o consideram um carma que precisam carregar. À beira da separação, cada um trata de recriar a vida com novos parceiros, deixando o garoto à mercê de brigas constantes e desprezo. Tal cenário é retratado em uma belíssima (e dolorosa) cena, quase uma pintura, que tão bem demonstra a dor sentida pelo filho diante deste momento.

Nesta realidade, chama a atenção a forma com a qual o diretor desenvolve este casamento de fachada momentâneo. A partir de sequências cuidadosas, é explicitada não só a raiva existente entre os adultos como também a empolgação que ambos demonstram com seus novos parceiros. Em especial merece destaque o apuro na fotografia de Mikhail Krichman, uma verdadeira câmera voyeur que se infiltra nos bastidores de forma a revelar emoções e excitações de momento. O melhor exemplo é a forma como as cenas de sexo são filmadas, contínua e em ritmo contemplativo, ressaltando o envolvimento ao despir até o ato em si. Se por um lado há a mais absoluta naturalidade em relação ao próprio corpo, tais sequências são esclarecedoras sobre o momento dos personagens no sentido de que há espaço para o afeto: eles apenas o direcionam para outras pessoas, mais interessantes.

Seguindo a linha da recente cinematografia russa, *Nelyubov* é um filme bastante áspero nos relacionamentos que cobra seu preço quando o garoto citado simplesmente desaparece. Ainda assim, o individualismo é tamanho que a própria urgência da situação leva algum tempo até ser compreendida, através de uma necessária pausa no fluir da narrativa. Mais uma vez, Zvyagintsev demonstra absoluto domínio sobre a forma como deseja contar esta história.

Com uma analogia política referente à história recente na Rússia, perceptível especialmente através dos programas de TV, *Nelyubov* é um filme bastante seco que brilha pela força do relacionamento não-existente entre seus personagens principais. Além do belo trabalho de direção, vale destacar o desempenho da atriz principal, Maryana Spivak, pela transição de sentimentos que demonstra no decorrer do longa-metragem. Muito bom.

Filme visto no 70º Festival de Cannes, em maio de 2017.



DIA

Economia de **VERDADE**

Quando dizemos que uma coisa é **DE VERDADE** significa que ela é real, de fato e pra valer. Por isso, o DIA é a “**ECONOMIA DE VERDADE**”, pois aqui tudo é pensado pra ser mais barato, eficiente e simples, ou seja, **DE VERDADE**.

Mais de mil pontos de venda com localização estratégica para estar próximo de você. E ainda tem o Programa Club**DIA**, que dá descontos na hora* e cupons** com descontos nos produtos que você mais consome. Você também conta com toda a qualidade dos Produtos DIA, além do Time de **ESPECIALISTAS EM ECONOMIA** formado por clientes reais, que participam de tudo e têm voz ativa. Se você valoriza comprar com inteligência e sabe que economizar é uma questão de atitude, pode contar com o DIA, **DE VERDADE**.

DIA, ECONOMIA DE VERDADE.

*ClubDIA disponível apenas nos Estados de SP e RS.

**Cupons disponíveis apenas no Estado de SP.